

凡 例

1 本統計の品目に含む主な品物は次ぎのとおり。

- ・ 飴菓子
キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、ゼリー
- ・ チョコレート
チョコレート（１）、（２）、チョコレート菓子
- ・ チューインガム
板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
- ・ せんべい
小麦粉せんべい
- ・ ビスケット
ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツェル、乾パン
パイ、サンドビスケット、その他
- ・ 米 菓
あられ（もち米製のもの）、せんべい（うるち米製のもの）
- ・ 和生菓子
ようかん、まんじゅう、その他和菓子
- ・ 洋生菓子
ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他洋生菓子
- ・ スナック菓子
ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
- ・ 油菓子
かりんとうなど
- ・ その他
豆菓子、その他の焼菓子、甘納豆、錠菓、清涼菓子、おこし、砂糖漬菓子など

2 年次は暦年

平成17年 菓子生産数量・金額推定結果コメント

【全体概要】

- ・残暑が長く続き菓子業界にとっては厳しい環境であったが、「飴菓子」、「チョコレート」、「米菓」、「洋生菓子」、「油菓子」は生産数量、金額が前年と同水準又は前年を上回った。
- ・他方「チューインガム」、「せんべい(小麦粉使用)」は、生産数量、生産金額ともに微減ながら前年割れとなり、「スナック菓子」については生産数量では微減、「和生菓子」については、生産数量は前年と同水準であったものの、生産金額、小売金額では微減となった。
- ・全体としては、生産数量、生産金額、小売金額ともわずかながら前年を上回った。

【カテゴリー別概要】

(1) 飴菓子

- ・キャンデー市場は大人から子供まで消費者層の幅が広く、四季を通じて折々の機能性商品を中心に堅調に推移し、秋口以降特にのど飴や黒砂糖飴関連商品の需要が高まり、全体としては生産数量、生産金額、小売金額とも前年水準を上回った。

(2) チョコレート

- ・大きく市場を牽引するものはなかったが、全体的に安定した動きとなった。カカオポリフェノール等健康キーワードが普及しつつあり、底支えになっていると思われ、生産数量は前年をわずかに上回ったものの、生産金額、小売金額は前年水準となった。

(3) チューインガム

- ・昨年まで勢いのあったボトルタイプのガムが消費者に一巡した影響等によって、ガム全般に減少傾向が見られ、前年を下回る状況となった。

(4) せんべい(小麦粉使用)

- ・贈答、お土産品関係が低調に推移し、生産数量、生産金額、小売金額とも前年を下回った。

(5) ビスケット

- ・生産数量は、低カロリー志向等からハードビスケットの生産が伸びたところがあるものの、全体としてはハード、ソフト系ビスケット及びクラッカーは引き続き減少傾向で推移するとともに、一昨年災害の関係で増加した乾パンもほぼ平年の生産量となったことによって微減となった。
- ・一方、生産金額、小売金額は高付加価値商品に対する需要が漸次増加傾向にあることに加え、一時の廉売が減少し、市場が落ち着いてきたことにより前年を上回った。

(6) 米菓

- ・日本の風土に適した米菓の根強い人気により、生産数量、生産金額、小売金額とも前年を上回り、中越地方地震前の水準まで回復した。
- ・他方、国内産米の原料高から、中国からの輸入数量が増加傾向にある。

(7) 和生菓子

- ・景気低迷期に生じた贈答品需要と法人需要の減少は未だ十分に回復していないが、生活文化に密着した需要が根強いことに加えて、和菓子の主要原料が持つ健康性が浸透度を増していること、若い客層の増加が報告されていることなどがあって、自家消費は堅調に推移している。

(8) 洋生菓子

- ・一時ほどではないが、各種媒体に洋生菓子が取上げられることに加え、チョコレート菓子が比較的好調であったため、生産数量は前年並み、金額は前年を上回った。

(9) スナック菓子

- ・スナック菓子市場は、特に目立った動きが見られず、生産数量では微減となったが、単価の高い高付加価値製品が根付きはじめたこと、また小包装製品も順調に定着してきたこともあり、金額では微増となった。

(10) 油菓子

- ・健康志向の中で自然素材商品として見直され、生産数量、生産金額、小売金額ともに微増となった。

(11) その他菓子

- ・子供向け人気商品の錠菓は少子化の中で一定の需要を確保しており、清涼菓子は一時の伸長率の勢いに比べて落ち着きを見せ始めているものの、依然としてミント系を軸に多様化により大きなシェアを占めている。玩菓では新規投入で市場拡大を図ったが、以前のような玩菓ブームには至らず伸びは低下している。
- ・栗、芋等レトルトパウチタイプの天然素材菓子について消費者の健康志向の中で多様化が進み、底堅く推移している。

<平成17年家計調査報告>

- ・平成17年の全国1世帯当たりの菓子支出は前年比マイナス1.2%の減少となっている。今回の推計値との間に乖離が見られるが、これについては、家計調査には家計以外の事業者等の需要が含まれていないこと、家計調査の品目分類は、世帯員全員の支出を補足して品目別に分類集計するものであるが、子供、勤務者の購入部分が十分補足されていない可能性があること等の要因が考えられるが、明確な要因分析は難しい。
- ・菓子の種類別の支出については、平成17年に収支項目分類の設定が行われ、「ビスケット」「スナック菓子」「他の菓子」からチョコレート菓子、準チョコレート、準チョコレート菓子が分離され、新たに「チョコレート菓子」の分類が設けられたので、これらの品目については、単純に比較できない数値となっている。

菓子輸入通関実績推移
 <平成15年～平成17年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円 / Kg

| 品 目 | HS番号 | 平成15年 | | | 平成16年 | | | 平成17年 | | |
|-------------------|-------------|------------|------------|-------|------------|------------|-------|------------|------------|-------|
| | | 数量 | 金額 | 単価 | 数量 | 金額 | 単価 | 数量 | 金額 | 単価 |
| チューインガム | 1704.10-000 | 871,109 | 431,865 | 496 | 645,806 | 285,758 | 442 | 583,375 | 275,084 | 472 |
| 砂糖で覆ってあるかないかを問わない | 前年比 | 105.8 | 104.9 | 99.1 | 74.1 | 66.2 | 89.3 | 90.3 | 96.3 | 106.6 |
| チューインガム | 2106.90-230 | 585,215 | 1,600,367 | 2,735 | 1,077,557 | 3,219,973 | 2,988 | 722,854 | 2,427,462 | 3,358 |
| その他のもの | 前年比 | 134.2 | 75.8 | 56.5 | 184.1 | 201.2 | 109.3 | 67.1 | 75.4 | 112.4 |
| キャンディー類 | 1704.90-210 | 12,640,179 | 6,774,944 | 536 | 13,199,414 | 7,305,643 | 553 | 12,118,040 | 6,524,834 | 538 |
| | 前年比 | 114.4 | 109.5 | 95.8 | 104.4 | 107.8 | 103.3 | 91.8 | 89.3 | 97.3 |
| キャラメル | 1704.90-220 | 91,903 | 47,713 | 519 | 58,133 | 33,416 | 575 | 54,936 | 42,366 | 771 |
| | 前年比 | 43.1 | 51.4 | 119.3 | 63.3 | 70.0 | 110.7 | 94.5 | 126.8 | 134.2 |
| その他砂糖菓子 | 1704.90-290 | 4,290,713 | 2,282,326 | 532 | 4,778,388 | 2,421,389 | 507 | 5,738,131 | 2,640,056 | 460 |
| | 前年比 | 111.9 | 113.8 | 101.6 | 111.4 | 106.1 | 95.3 | 120.1 | 109.0 | 90.8 |
| チョコレート菓子 | 1806.31-000 | 7,970,337 | 7,222,373 | 906 | 8,981,758 | 8,087,159 | 900 | 9,417,012 | 8,493,914 | 902 |
| 塊状、板状。詰物 2kg以下 | 前年比 | 101.0 | 103.4 | 102.4 | 112.7 | 112.0 | 99.4 | 104.8 | 105.0 | 100.2 |
| チョコレート菓子 | 1806.32-100 | 5,824,322 | 4,976,349 | 854 | 6,285,872 | 5,571,267 | 886 | 6,591,950 | 6,451,557 | 979 |
| 塊状、板状。詰物なし 2kg以下 | 前年比 | 94.4 | 99.7 | 105.6 | 107.9 | 112.0 | 103.7 | 104.9 | 115.8 | 110.4 |
| チョコレート菓子 | 1806.90-100 | 5,755,511 | 3,936,555 | 684 | 5,055,280 | 3,096,778 | 613 | 3,878,483 | 2,396,183 | 618 |
| 塊状、板状以外。2kg以下 | 前年比 | 114.5 | 94.9 | 82.9 | 87.8 | 78.7 | 89.6 | 76.7 | 77.4 | 100.9 |
| スイートビスケット | 1905.31-000 | 436,892 | 175,212 | 401 | 240,698 | 129,292 | 537 | 47,602 | 52,042 | 1,093 |
| | 前年比 | 116.3 | 127.7 | 109.8 | 55.1 | 73.8 | 133.9 | 19.8 | 40.3 | 203.5 |
| ビスケット、クッキー及びクラッカー | 1905.90.312 | 18,689,533 | 6,474,766 | 346 | 23,241,054 | 7,455,920 | 321 | 21,874,438 | 7,254,335 | 332 |
| 砂糖を加えたもの | 前年比 | 146.0 | 120.2 | 82.3 | 124.4 | 115.2 | 92.6 | 94.1 | 97.3 | 103.4 |
| ビスケット、クッキー及びクラッカー | 1905.90.322 | 1,530,478 | 520,087 | 340 | 1,699,989 | 542,564 | 319 | 2,014,925 | 690,097 | 342 |
| その他のもの | 前年比 | 96.8 | 95.5 | 98.7 | 111.1 | 104.3 | 93.9 | 118.5 | 127.2 | 107.3 |
| ワッフル及びウエハー | 1905.32-000 | 2,830,891 | 884,961 | 313 | 3,036,220 | 978,580 | 322 | 2,222,085 | 785,280 | 353 |
| | 前年比 | 160.8 | 156.3 | 97.2 | 107.3 | 110.6 | 103.1 | 73.2 | 80.2 | 109.6 |
| あられ、せんべいその他米菓 | 1905.90-311 | 715,543 | 277,876 | 388 | 1,610,331 | 621,147 | 386 | 3,781,628 | 1,622,682 | 429 |
| 砂糖を加えたもの | 前年比 | 121.9 | 112.8 | 92.6 | 225.1 | 223.5 | 99.3 | 234.8 | 261.2 | 111.2 |
| あられ、せんべいその他米菓 | 1905.90-321 | 6,762,008 | 2,489,895 | 368 | 7,412,581 | 2,445,895 | 330 | 5,692,900 | 1,616,594 | 284 |
| その他のもの | 前年比 | 110.6 | 98.1 | 88.7 | 109.6 | 98.2 | 89.6 | 76.8 | 66.1 | 86.1 |
| 合 計 | | 68,994,634 | 38,095,289 | 552 | 77,323,081 | 42,194,781 | 546 | 74,738,359 | 41,272,486 | 552 |
| | 前年比 | 117.6 | 104.8 | 89.1 | 112.1 | 110.8 | 98.8 | 96.7 | 97.8 | 101.2 |

菓子輸出通関実績推移

< 平成15年～平成17年 >

数量: Kg

金額: 千円

単価: 円 / Kg

| 品 目 | HS番号 | 平成15年 | | | 平成16年 | | | 平成17年 | | |
|----------------------|-------------|------------|------------|-------|------------|------------|-------|------------|------------|-------|
| | | 数量 | 金額 | 単価 | 数量 | 金額 | 単価 | 数量 | 金額 | 単価 |
| チューインガム | 1704.10-000 | 1,183,878 | 688,425 | 581 | 1,148,277 | 696,402 | 606 | 1,283,888 | 842,866 | 656 |
| 砂糖で覆ってあるかないかを問わない | 前年比 | 92.9 | 96.6 | 104.0 | 97.0 | 101.2 | 104.3 | 111.8 | 121.0 | 108.2 |
| キャンディー類 | 1704.90-100 | 3,605,965 | 2,846,504 | 789 | 3,810,898 | 3,047,040 | 800 | 4,313,133 | 3,493,184 | 810 |
| ココアを有しないもの | 前年比 | 102.0 | 103.1 | 101.2 | 105.7 | 107.0 | 101.3 | 113.2 | 114.6 | 101.3 |
| その他砂糖菓子 | 1704.90-900 | 1,681,625 | 1,389,373 | 826 | 1,657,575 | 1,376,642 | 831 | 1,667,115 | 1,710,430 | 1,026 |
| ホワイトチョコを含むもの(ココア含有0) | 前年比 | 93.6 | 98.2 | 104.9 | 98.6 | 99.1 | 100.5 | 100.6 | 124.2 | 123.5 |
| チョコレート菓子 | 1806.31-000 | 594,265 | 639,180 | 1,076 | 882,740 | 841,225 | 953 | 1,424,222 | 1,295,533 | 910 |
| 塊状、板状。詰物 2kg以下 | 前年比 | 119.6 | 120.1 | 100.4 | 148.5 | 131.6 | 88.6 | 161.3 | 154.0 | 95.5 |
| チョコレート菓子 | 1806.32-000 | 519,887 | 619,767 | 1,192 | 787,043 | 865,045 | 1,099 | 1,315,686 | 1,418,213 | 1,078 |
| 塊状、板状。詰物なし 2kg以下 | 前年比 | 122.3 | 132.6 | 108.4 | 151.4 | 139.6 | 92.2 | 167.2 | 163.9 | 98.1 |
| チョコレート菓子 | 1806.90-000 | 1,090,117 | 1,182,346 | 1,085 | 1,276,210 | 1,318,467 | 1,033 | 1,073,082 | 1,015,260 | 946 |
| その他のもの。2kg以下 | 前年比 | 101.5 | 100.5 | 99.1 | 117.1 | 111.5 | 95.3 | 84.1 | 77.0 | 91.6 |
| スイートビスケット | 1905.31-000 | 1,051,819 | 868,674 | 826 | 769,089 | 720,628 | 937 | 718,507 | 762,779 | 1,062 |
| | 前年比 | 110.3 | 113.2 | 102.7 | 73.1 | 83.0 | 113.5 | 93.4 | 105.8 | 113.3 |
| ラスカト-ストパン | 1905.40-000 | 88,189 | 72,089 | 817 | 109,545 | 84,227 | 769 | 86,858 | 84,972 | 978 |
| | 前年比 | 98.8 | 133.5 | 135.2 | 124.2 | 116.8 | 94.1 | 79.3 | 100.9 | 127.2 |
| ワッフル及びウエハー | 1905.32-000 | 40,677 | 59,664 | 1,467 | 127,875 | 176,362 | 1,379 | 147,444 | 169,509 | 1,150 |
| | 前年比 | 33.1 | 45.3 | 136.8 | 314.4 | 295.6 | 94.0 | 115.3 | 96.1 | 83.4 |
| あられ、せんべいその他米菓 | 1905.90-100 | 3,726,839 | 2,403,419 | 645 | 3,343,718 | 2,270,180 | 679 | 3,558,721 | 2,517,732 | 707 |
| | 前年比 | 85.6 | 86.8 | 101.4 | 89.7 | 94.5 | 105.3 | 106.4 | 110.9 | 104.2 |
| 合 計 | | 13,583,261 | 10,769,441 | 793 | 13,912,970 | 11,396,218 | 819 | 15,588,656 | 13,310,478 | 854 |
| | 前年比 | 96.2 | 99.9 | 103.8 | 102.4 | 105.8 | 103.3 | 112.0 | 116.8 | 104.2 |

(日本貿易月報 2005.12)