

平成 21 年 菓子生産数量 金額推定結果コメント

【全体概要】

- ・ 平成 21 年の菓子需要は、景気の低迷の影響等もあって、全体として弱含みとなった。
- ・ 年の前半においては、それ以前から続く消費者の内食化傾向の強まりの中で、値頃感のある菓子に動きが見られ比較的良い状況であったが、秋以降は企業経営の悪化に伴う賃金、ボーナスの減少が鮮明となってきたことから消費が落ち込み、特に年末の贈答用や年末商品への影響は大きかった。
- ・ 菓子企業においては、多くの原材料・資材価格が高騰時に比べると落ち着きを取り戻しているものの、主原料の砂糖の価格が高騰を続け 30 年振りといわれる高値で推移していることに加え、景気低迷に伴う消費者の購買意欲の低下、デフレ傾向の強まりが見られることから、価格改定、規格変更、新製品の発表などに慎重な姿勢が見られた。
- ・ そのような中で、砂糖業界とともに取り組んだ菓子需要喚起キャンペーンの「だんらんとお菓子」作文コンテストにおいて、1 万 7 千作品という多数の応募をいただき、子どもたちとお菓子の結び付きが強いことを感じさせられたことは、明るい材料といえる。
- ・ 菓子をジャンル別で見ると、
「ビスケット」、「洋生菓子」、「スナック菓子」、「油菓子」、「その他菓子」においては、生産数量、生産金額、小売金額とも僅かに前年を上回った。
「飴菓子」では、生産数量は横ばい、生産金額、小売金額については前年を僅かに下回った。
「チョコレート」、「チューインガム」、「せんべい（小麦粉）」、「米菓」、「和生菓子」については、生産数量、生産金額、小売金額とも前年を下回った。

【ジャンル別動向】

(1) 飴菓子

飴菓子は、主原料である砂糖価格の高騰があつたにもかかわらず、デフレ傾向の中で値下げを余儀なくされ、飴菓子全体として生産数量は横ばい、生産金額、小売金額については前年を僅かに下回った。

(2) チョコレート

チョコレートは、種類や企業によって傾向がまちまちであるが、全体としては、年前半は比較的好調に推移したものの、年後半の需要期以降（特に秋以降）から景気低迷に伴う消費者の購買意欲の低下等から売れ行きに急ブレーキがかかり、通年では前年を下回る結果となった。

(3) チューインガム

チューインガムは、新製品“タブガム”の登場などで一時的に市場は拡大したが、秋（10月）頃より消費者の購買意欲の低下等から売れ行きが落ち、結果として新製品による市場拡大があったものの全体の落ち込みをカバーするには至らなかった。

(4) せんべい（小麦粉）

せんべい（小麦粉）は、年前半の景気の低迷や新型インフルエンザの影響で旅行客が減り、土産品が大きな打撃を受けた。百貨店や量販店もデフレ傾向が強まる中で、売上が伸びず、増量策や福袋として安売りをするなど対策に取り組んだが、結果として前年を下回った。

(5) ビスケット

ビスケットは、景気低迷に伴う消費者の内食化傾向の強まりや消費の低迷が続く中で、年前半は輸入量が引き続き減少した影響などもあり、ソフト系の値ごろ感のあるビスケットを中心にやや増加したが、年後半は、デフレ傾向が一段と強まる中で、低価格ビスケットの輸入量が増加に転じたこともあり、通年では僅かに前年を上回る結果となった。

(6) 米菓

米菓は、昨年まではその人気に支えられ、4年連続して生産量・金額とも上回ってきたが、デフレ傾向が強まるなかでの消費低迷の影響を受け、またヒット商品にも恵まれなかったこともあり、僅かではあるが前年を下回る結果となった。

(7) 和生菓子

和生菓子は健康志向の高まりや年中行事に密着した堅実な家庭内消費傾向があるものの、多数を占める狭い商圈での零細店の中には売上が伸び悩んだところが多い。また、企業間において売上の格差が見られ、その差は拡大する傾向にある。景気低迷の影響は法人需要の減少と贈答品価格の低減となって現れ、売上額は減少した。このような状況から、全体として前年を下回る結果となった。

(8) 洋生菓子

洋生菓子はメディアへの登場回数も多く未だスイーツブームが続いているように見えるが、登場するような店舗や有名パティシエのいる店舗及び CVS へ販売を強化している店舗は良い結果を出している。しかし、それ以外の大多数の店舗は冬場の需要期は良いとしても、通年では苦戦している。景気が低迷する状況の中で低価

格化、商品の小型化（ロールケーキ、バウムクーヘン、プチガトーなど）、オーソドックスな商品への回帰等の傾向が見られる。以上の結果として生産数量、金額、小売金額とも僅かに前年を上回った。

(9) スナック菓子

スナック菓子は、ポテト系、コーン系に関わらず主力商品が堅調に推移した。加えて各社とも「こだわり」の新製品を投入し、軌道に乗せている。それらを背景に、僅かではあるが前年を上回る結果となった。

(10) 油菓

かりんとうは、専門店が出来るなど、ブームが持続し生産面では前年をやや上回る結果となった。小売金額については、コスト上昇に伴う価格改訂もあり高い伸び率を示した。

(11) その他菓子

その他菓子は、玩具菓子が CVS で多少だが売り場の回帰が見られ、また錠菓・清涼菓子等が前年並みを維持或いはやや上回る推移を示したことから、生産数量・金額、小売金額とも僅かではあるが前年を上回った。

<平成 21 年家計調査報告の結果>

平成 21 年の全国 1 世帯当りの菓子支出金額は、101.8%で推計値を上回る伸びとなっている。菓子をジャンル別にみても和菓子を除き各ジャンルとも推計値を上回っているが、これは家計調査が景気の影響を受けやすい家計以外の贈答用などの需要を含んでいないことが要因と考えられる。反面、キャンデー類で突出した伸びがみられるが、明確な要因分析は難しい。

凡 例

1 本統計の品目に含む主な品物は次のとおり。

- 飴菓子
キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、ゼリー、マシュマロ
- チョコレート
チョコレート(Ⅰ)、(Ⅱ)、チョコレート菓子
- チューインガム
板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
- せんべい
小麦粉せんべい
- ビスケット
ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツェル、乾パン
パイ、サンドビスケット、その他
- 米 菓
あられ(もち米製のもの)、せんべい(うるち米製のもの)
- 和生菓子
ようかん、まんじゅう、その他和菓子
- 洋生菓子
ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他洋生菓子
- スナック菓子
ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
- 油菓子
かりんとうなど
- その他
豆菓子、甘納豆、錠菓、清涼菓子、玩具菓子、おこし、その他の焼菓子
砂糖漬菓子など

第2表

平成21年度 1世帯当たり（3.11人）月別の菓子支出金額（二人以上の世帯・全国）

平成21年

（単位：円）

項目 年月	ビスケット	キャンデー	せんべい	スナック菓子	チョコレート			和生菓子				洋生菓子						アイスクリーム ・シャーベット	他の菓子	合計
					チョコレート	チョコレート菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	カステラ	ケーキ	ゼリー	プリン	他の洋生	小計			
1月	269	220	466	315	434	104	538	46	142	746	934	96	586	69	134	529	1,414	351	1,713	6,220
2月	252	213	396	314	1,123	119	1,242	33	119	663	815	72	542	71	123	503	1,311	303	1,582	6,428
3月	391	256	516	377	403	111	514	38	159	1,037	1,234	78	673	100	137	650	1,638	386	2,039	7,349
4月	269	211	455	349	278	87	365	40	165	917	1,122	79	517	131	140	544	1,411	569	1,603	6,352
5月	273	233	466	362	270	84	354	51	152	972	1,175	79	586	184	157	568	1,574	768	1,746	6,950
6月	276	199	417	317	218	79	297	75	112	691	878	70	483	240	145	502	1,440	819	1,455	6,096
7月	243	172	424	335	185	77	262	124	122	672	918	53	429	313	153	473	1,421	1,072	1,563	6,410
8月	286	196	506	335	190	71	261	134	156	864	1,154	78	486	326	154	546	1,590	1,215	2,113	7,656
9月	255	186	418	305	240	81	321	54	145	807	1,006	85	499	130	139	491	1,344	723	1,576	6,134
10月	278	239	409	332	336	99	435	56	136	704	896	74	513	90	144	559	1,380	495	1,566	6,030
11月	279	237	436	316	365	106	471	54	156	686	896	77	592	74	124	565	1,432	402	1,627	6,096
12月	336	220	660	369	466	112	578	105	129	904	1,138	92	1,456	70	137	738	2,493	440	2,448	8,682
合計	3,408	2,582	5,568	4,026	4,507	1,128	5,635	808	1,694	9,664	12,166	932	7,361	1,798	1,686	6,668	18,445	7,541	21,030	80,402
1人1ヵ月	91	69	149	108	121	30	151	22	45	259	326	25	197	48	45	179	494	202	564	2,154
1世帯1ヵ月	284	215	464	336	376	94	470	67	141	805	1,014	78	613	150	141	556	1,537	628	1,753	6,700

H20年度数字

合計	3,371	2,307	5,458	3,940	4,508	1,068	5,577	813	1,769	9,590	12,173	958	7,523	1,828	1,751	5,995	18,056	7,261	20,827	78,970
1人1ヵ月	90	61	145	105	120	28	148	22	47	255	324	26	200	49	47	160	481	193	554	2,103
1世帯1ヵ月	281	192	455	328	376	89	465	68	147	799	1,014	80	627	152	146	500	1,505	605	1,736	6,581

H20/H21

合計	101.1	111.9	102.0	102.2	100.0	105.6	101.0	99.4	95.8	100.8	99.9	97.3	97.8	98.4	96.3	111.2	102.2	103.9	101.0	101.8
1人1ヵ月	101.7	112.6	102.7	102.8	100.6	106.3	101.7	100.0	96.4	101.4	100.6	97.9	98.5	99.0	96.9	111.9	102.8	104.5	101.6	102.5
1世帯1ヵ月	101.1	111.9	102.0	102.2	100.0	105.6	101.0	99.4	95.8	100.8	99.9	97.3	97.8	98.4	96.3	111.2	102.2	103.9	101.0	101.8

(注1) 他の菓子には、12年1月から落花生、分類不能の菓子を含む。

(注2) 平成17年に収支項目分類の改定が行われ、「ビスケット」、「スナック菓子」、「チョコレート」、「他の菓子」から一部分離されて、新たに「チョコレート菓子」が設けられた。

(資料:総務庁家計調査報告)

菓子輸出入通関実績推移 (輸出)
 <平成19年～平成21年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品 目	HS番号	平成19年			平成20年			平成21年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	1,601,680	1,069,385	668	1,487,772	1,083,436	728	1,448,752	968,536	669
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	103.9	111.9	107.7	92.9	101.3	109.1	97.4	89.4	91.8
キャンディー類	1704.90-100	4,691,683	3,840,639	819	4,824,654	4,214,716	874	3,693,415	3,412,832	924
ココアを有しないもの	前年比	107.8	105.2	97.6	102.8	109.7	106.7	76.6	81.0	105.8
その他砂糖菓子	1704.90-900	1,700,625	1,285,572	756	1,524,811	1,259,201	826	1,026,884	931,514	907
ホワイトチョコを含むもの(ココア含有0)	前年比	112.2	101.6	90.5	89.7	97.9	109.2	67.3	74.0	109.8
チョコレート菓子	1806.31-000	731,029	874,054	1,196	707,319	912,199	1,290	575,711	798,561	1,387
塊状、板状。詰物 2kg以下	前年比	87.4	95.1	108.8	96.8	104.4	107.9	81.4	87.5	107.6
チョコレート菓子	1806.32-000	1,931,195	2,007,337	1,039	1,612,142	1,974,749	1,225	1,465,484	1,832,045	1,250
塊状、板状。詰物なし 2kg以下	前年比	109.6	110.2	100.6	83.5	98.4	117.8	90.9	92.8	102.1
チョコレート菓子	1806.90-000	2,247,353	2,307,604	1,027	1,665,065	1,906,377	1,145	1,229,152	1,401,580	1,140
その他のもの。2kg以下	前年比	132.5	144.1	108.7	74.1	82.6	111.5	73.8	73.5	99.6
スイートビスケット	1905.31-000	1,098,463	1,133,758	1,032	1,198,418	1,270,762	1,060	898,278	1,001,570	1,115
	前年比	144.2	141.0	97.8	109.1	112.1	102.7	75.0	78.8	105.2
ラスク・トーストパン	1905.40-000	182,379	157,169	862	350,503	303,175	865	189,533	190,719	1,006
	前年比	113.9	100.6	88.3	192.2	192.9	100.4	54.1	62.9	116.3
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	82,859	109,712	1,324	89,866	125,233	1,394	88,825	122,805	1,383
	前年比	101.3	101.4	100.1	108.5	114.1	105.2	98.8	98.1	99.2
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	3,830,340	2,981,257	778	3,988,123	3,322,920	833	3,447,262	2,982,732	865
	前年比	106.0	111.3	105.0	104.1	111.5	107.1	86.4	89.8	103.8
合 計		18,097,606	15,766,487	871	17,448,673	16,372,768	938	14,063,296	13,642,894	970
	前年比	110.9	112.9	101.8	96.4	103.8	107.7	80.6	83.3	103.4

(日本貿易月表 2009.12)

菓子輸出入通関実績推移 (輸入)
 <平成19年～平成21年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品 目	HS番号	平成19年			平成20年			平成21年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	891,111	333,222	374	551,024	215,323	391	420,652	154,344	367
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	127.1	107.0	84.2	61.8	64.6	104.5	76.3	71.7	93.9
チューインガム	2106.90-230	843,604	1,966,276	2,331	3,725,072	4,826,326	1,296	4,086,443	4,926,089	1,205
その他のもの	前年比	129.1	74.8	57.9	441.6	245.5	55.6	109.7	102.1	93.0
キャンディー類	1704.90-210	11,920,963	6,746,601	566	10,454,369	5,758,017	551	10,772,245	5,825,468	541
	前年比	100.7	100.3	99.6	87.7	85.3	97.3	103.0	101.2	98.2
キャラメル	1704.90-220	204,057	188,810	925	256,308	245,415	958	229,848	162,172	706
	前年比	122.0	202.4	165.9	125.6	130.0	103.5	89.7	66.1	73.7
ホワイトチョコレート	1704.90-230	0	0	0	1,001,710	891,036	890	1,086,764	834,213	768
	前年比	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	108.5	93.6	0.0
その他砂糖菓子	1704.90-290	4,822,610	2,643,038	548	2,935,201	1,369,229	466	2,671,069	1,054,485	395
	前年比	95.5	101.6	106.4	60.9	51.8	85.1	91.0	77.0	84.6
チョコレート菓子	1806.31-000	7,553,094	8,170,966	1,082	7,513,266	7,809,513	1,039	8,513,676	7,191,503	845
塊状、板状。詰物 2kg以下	前年比	93.3	102.2	109.6	99.5	95.6	96.1	113.3	92.1	81.3
チョコレート菓子	1806.32-100	7,844,054	8,524,233	1,087	8,054,736	7,931,473	985	7,133,204	6,610,957	927
塊状、板状。詰物なし 2kg以下	前年比	89.2	96.0	107.5	102.7	93.0	90.6	88.6	83.4	94.1
チョコレート菓子	1806.90-100	3,467,347	2,144,803	619	2,982,538	1,931,614	648	3,727,960	2,405,642	645
塊状、板状以外。2kg以下	前年比	101.2	107.6	106.3	86.0	90.1	104.7	125.0	124.5	99.6
スイートビスケット	1905.31-000	46,624	46,099	989	13,738	30,894	2,249	14,079	26,433	1,877
	前年比	111.2	122.8	110.5	29.5	67.0	227.4	102.5	85.6	83.5
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	20,441,213	7,945,398	389	15,271,427	6,840,130	448	14,362,019	5,857,756	408
砂糖を加えたもの	前年比	94.4	108.0	114.4	74.7	86.1	115.2	94.0	85.6	91.1
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	2,617,057	1,046,775	400	2,712,639	1,152,808	425	2,130,161	822,819	386
その他のもの	前年比	93.9	99.6	106.1	103.7	110.1	106.2	78.5	71.4	90.9
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	1,552,247	741,074	477	1,656,271	822,235	496	1,682,771	809,403	481
	前年比	73.4	85.2	116.0	106.7	111.0	104.0	101.6	98.4	96.9
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	8,985,409	3,143,373	350	8,326,214	2,886,582	347	8,004,465	2,724,125	340
砂糖を加えたもの	前年比	131.6	114.1	86.7	92.7	91.8	99.1	96.1	94.4	98.2
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	2,606,378	617,353	237	2,718,074	580,856	214	2,719,114	540,373	199
その他のもの	前年比	65.9	70.0	106.2	104.3	94.1	90.2	100.0	93.0	93.0
合 計		73,795,768	44,258,021	600	68,172,587	43,291,451	635	67,554,470	39,945,782	591
	前年比	97.0	100.2	103.3	92.4	97.8	105.9	99.1	92.3	93.1