

平成24年 菓子生産数量・金額 推定結果 コメント

【全体概要】

- 平成24年の菓子需要はジャンルによって大きな差が見られる結果となったが、前年に発生した東日本大震災による一時的な需要増の反動、夏場の猛暑および秋口の残暑による落ち込み等の影響があり、全体としては前年をわずかに下回る結果となった。
- 菓子企業においては、長引く景気低迷に伴う消費者の節約志向やデフレ傾向の継続、海外からの旅行者の減少によって土産品需要が低迷する等、厳しい市場環境が続く一方で、砂糖、小麦を中心とした原材料価格が引き続き上昇するなど、経営環境は一層厳しさを増している。
- そのような中で、砂糖業界とともに取り組んだ菓子需要喚起キャンペーンにおいて、店頭キャンペーンへの応募総数は431,597通にのぼり、小中学生を対象とした「お菓子で元気になろう！」作文コンテストには、前年を10%上回る29,827作品の応募があり、菓子には心と体を元気にするチカラがあることを多くの方に知っていただくことができた。
- ジャンル別の動向で見ると、「スナック菓子」、「その他」においては、生産数量、生産金額、小売金額とも前年を上回った。
「チョコレート」、「米菓」は、生産数量については前年を下回ったが、生産金額と小売金額は前年をわずかに上回った。
「和生菓子」は、生産数量と生産金額で前年をわずかに上回ったが、小売金額は前年並みであった。
「飴菓子」、「チューインガム」、「せんべい(小麦粉)」、「ビスケット」、「洋生菓子」、「油菓子」については、生産数量、生産金額、小売金額とも前年を下回った。

【ジャンル別動向】

(1) 飴菓子

天候異変、原料高、デフレ圧力等の中で、前年の東日本大震災の一時的需要などの反動で、飴菓子全体の生産数量は、前年をかなり下回った。その中で、塩飴、グミ等が堅調であったものの、生産金額、小売金額についても前年を下回った。

(2) チョコレート

チョコレート菓子については比較的順調であったものの、夏の猛暑・秋口の残暑等の影響で、無垢チョコ類が振るわず、全体としては生産数量が前年を下回った。

(3) チューインガム

人口減少・高齢化の流れと、ここ数年高まってきている「節約志向」という消費者意識の変化により、チューインガムの需要が上がってこない状況にある。このような市場環境、消費者意識の変化の中で、今後はメインユーザーに向けた新たな機能・価値を持った商品を提供することでチューインガムの喫食頻度を上げるとともに、チューインガム本来の「噛む楽しさ」の啓発に取り組み、中長期的な視点を持って需要拡大に取り組んでいく。

(4) せんべい（小麦粉）

せんべい(小麦粉)は、企業・店舗によりバラツキがあるものの、長引くデフレの影響による客単価の低下や中国・韓国からの観光客の減少等による売上げ減などにより、全体としては厳しい状況が続いている。

(5) ビスケット

東日本大震災で発生した一時的な需要増の反動により前年を下回った企業があった一方、積極的なキャンペーン等の展開により、前年を上回った企業もみられた。種類別の生産動向について見ると、保存食への意識の高まり等から、昨年需要が増加した乾パン・クラッカーについては減少したものの、引き続き防災意識の高まりもあって、一定の需要が確保された。種類別では、ソフトビスケットがわずかに増えたほかは、いずれも減少した。

(6) 米菓

東日本大震災による一時的な需要増の反動や厳しいデフレ経済が続く中での消費者の低価格、節約志向、価格競争の激化は継続しており、生産数量はやや減少しているが、原料米の異常なまでの高騰を受けて生産金額や小売金額は微増している。

(7) 和生菓子

贈答品需要の低迷については一段落しているものの、記念日需要等については減少傾向が続いている。和菓子店においては、核家族化などの影響で年中行事日の販売客数は堅調であるものの、販売単価が低下しており、売上額は減少を余儀なくされている店も少なくない。一方、コンビニにおける和菓子の販売数量は大幅に増加している他、異業種における餡製品などの和菓子に類似する商品が増えるなどしている。そうした中で、手土産需要や一般家庭内消費は堅調に推移しており、総体的に前年実績を維持している。

(8) 洋生菓子

洋生菓子については、東日本大震災の影響もあって前年には、大きく落ち込む会社、逆に大きく数字を伸ばす会社の二極化が目立ったが、平成24年も依然として同傾向が続き回復には至っていないという状況である。

(9) スナック菓子

健康志向、小分け等に対応した差別化やコンビニ、ドラッグストアに対する積極的な対策により、チップスをはじめとするポテト系スナックが伸長した反面、コーン系については前年を下回ったことから、スナック菓子全体としては、数量・金額ともに若干の伸びとなっている。

(10) 油菓子

油菓子については、夏の暑さが秋まで続くなどの天候に影響されて販売が減少した。また、原材料高が利益を圧迫する中で減量を実施した企業もあったことなども生産量減少の要因となった。

(11) その他菓子

その他菓子は、錠菓・清涼菓子が堅調に推移したことから、全体でも生産数量・金額、小売金額とも前年を上回った。

【平成24年家計調査報告の結果】

平成24年の全国1世帯当りの菓子支出金額は、前年比101.3%となっている。菓子をジャンル別にみると推計値との差異があるのは調査方法等の違いにより例年発生しているものである。

凡 例

1 本統計の品目に含む主な品物は次のとおり。

- 飴菓子
キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、ゼリー、マシュマロ
- チョコレート
チョコレート(Ⅰ)、チョコレート(Ⅱ)、チョコレート菓子
- チューインガム
板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
- せんべい
小麦粉せんべい
- ビスケット
ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツェル、乾パン
パイ、サンドビスケット、その他
- 米 菓
あられ(もち米製のもの)、せんべい(うるち米製のもの)
- 和生菓子
ようかん、まんじゅう、その他和菓子
- 洋生菓子
ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他洋生菓子
- スナック菓子
ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
- 油菓子
かりんとう など
- その他
豆菓子、甘納豆、錠菓、清涼菓子、玩具菓子、おこし、その他の焼菓子
砂糖漬菓子 など

平成24年 1世帯当たり（ 3.07人 ）月別の菓子支出金額（二人以上の世帯・全国）

平成24年

（単位：円）

項目 年月	ビスケット	キャンデー	せんべい	スナック菓子	チョコレート			和生菓子				洋生菓子					アイスクリーム ・シャーベット	他の菓子	合計	
					チョコレート	チョコレート菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	カステラ	ケーキ	ゼリー	プリン	他の洋生				小計
1月	255	193	394	321	461	118	579	48	124	687	859	90	550	76	122	595	1,433	339	1,806	6,179
2月	279	195	401	329	1,161	133	1,294	36	105	613	754	80	500	80	111	536	1,307	274	1,587	6,421
3月	397	203	509	382	408	122	530	42	128	967	1,137	89	637	116	125	666	1,633	385	1,958	7,133
4月	286	176	458	376	289	97	386	36	114	770	920	85	509	146	118	582	1,440	524	1,631	6,198
5月	283	179	447	355	277	86	363	55	144	895	1,094	68	534	199	129	572	1,502	671	1,706	6,601
6月	267	164	414	328	211	81	292	91	104	628	823	61	424	258	129	530	1,402	798	1,465	5,953
7月	232	156	390	318	153	71	224	105	97	622	824	54	397	367	136	453	1,407	1,165	1,589	6,304
8月	274	150	477	348	161	63	224	128	136	820	1,084	63	414	415	120	558	1,570	1,332	1,957	7,415
9月	225	136	356	308	213	81	294	45	116	726	887	71	446	151	113	471	1,252	849	1,428	5,735
10月	255	180	387	328	333	115	448	43	131	675	849	67	478	95	117	539	1,296	515	1,443	5,701
11月	273	190	399	329	390	132	522	41	104	667	812	72	517	74	111	513	1,287	326	1,580	5,718
12月	323	195	653	402	470	138	608	85	123	877	1,085	98	1,375	80	123	701	2,377	414	2,353	8,411
合計	3,349	2,117	5,287	4,124	4,528	1,238	5,764	755	1,426	8,948	11,128	900	6,781	2,058	1,455	6,716	17,906	7,591	20,504	77,779
1人1ヵ月	91	57	144	112	123	34	156	20	39	243	302	24	184	56	39	182	486	206	557	2,111
1世帯1ヵ月	279	176	441	344	377	103	480	63	119	746	927	75	565	172	121	560	1,492	633	1,709	6,482

H23年度数字

合計	3,215	2,213	5,182	4,070	4,372	1,196	5,568	732	1,478	8,916	11,126	864	6,853	2,016	1,506	6,673	17,912	7,493	20,018	76,797
1人1ヵ月	87	60	140	110	118	32	151	20	40	241	301	23	185	55	41	181	485	203	542	2,078
1世帯1ヵ月	268	184	432	339	364	100	464	61	123	743	927	72	571	168	126	556	1,493	624	1,668	6,400

H23/H24

合計	104.2	95.7	102.0	101.3	103.6	103.5	103.5	103.1	96.5	100.4	100.0	104.2	98.9	102.1	96.6	100.6	100.0	101.3	102.4	101.3
1人1ヵ月	104.5	96.0	102.4	101.7	103.9	103.8	103.9	103.5	96.8	100.7	100.3	104.5	99.3	102.4	96.9	101.0	100.3	101.6	102.8	101.6
1世帯1ヵ月	104.2	95.7	102.0	101.3	103.6	103.5	103.5	103.1	96.5	100.4	100.0	104.2	98.9	102.1	96.6	100.6	100.0	101.3	102.4	101.3

（注1）他の菓子には、12年1月から落花生、分類不能の菓子を含む。

（注2）平成17年に収支項目分類の改定が行われ、「ビスケット」、「スナック菓子」、「チョコレート」、「他の菓子」から一部分離されて、新たに「チョコレート菓子」が設けられた。

（資料：総務省家計調査報告）

菓子輸出入通関実績推移 (輸出)
 <平成22年～平成24年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品 目	HS番号	平成22年			平成23年			平成24年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	1,316,066	859,679	653	1,126,121	712,342	633	1,155,367	711,762	616
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	90.8	88.8	97.7	85.6	82.9	96.8	102.6	99.9	97.4
キャンディー類	1704.90-100	3,773,544	3,502,226	928	3,010,254	2,925,691	972	2,922,594	2,975,211	1,018
ココアを有しないもの	前年比	102.2	102.6	100.4	79.8	83.5	104.7	97.1	101.7	104.7
その他砂糖菓子	1704.90-900	1,124,336	944,503	840	884,400	763,821	864	945,186	831,328	880
ホワイトチョコを含むもの(ココア含有0)	前年比	109.5	101.4	92.6	78.7	80.9	102.8	106.9	108.8	101.8
チョコレート菓子	1806.31-000	800,085	1,083,886	1,355	803,449	1,104,979	1,375	1,041,311	1,448,475	1,391
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	139.0	135.7	97.7	100.4	101.9	101.5	129.6	131.1	101.1
チョコレート菓子	1806.32-000	1,559,631	2,067,771	1,326	1,517,792	2,041,295	1,345	1,505,868	2,072,209	1,376
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	106.4	112.9	106.1	97.3	98.7	101.4	99.2	101.5	102.3
チョコレート菓子	1806.90-000	1,244,436	1,417,267	1,139	1,067,328	1,166,891	1,093	1,105,044	1,242,549	1,124
その他のもの。2kg以下	前年比	101.2	101.1	99.9	85.8	82.3	96.0	103.5	106.5	102.8
スイートビスケット	1905.31-000	974,079	1,067,076	1,095	697,630	801,032	1,148	779,618	797,369	1,023
	前年比	108.4	106.5	98.2	71.6	75.1	104.8	111.8	99.5	89.1
ラスク・トーストパン	1905.40-000	141,234	130,178	922	60,820	56,964	937	46,833	55,757	1,191
	前年比	74.5	68.3	91.6	43.1	43.8	101.6	77.0	97.9	127.1
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	150,035	181,905	1,212	105,855	135,812	1,283	102,413	140,889	1,376
	前年比	168.9	148.1	87.7	70.6	74.7	105.8	96.7	103.7	107.2
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	3,565,817	3,204,805	899	2,915,282	2,758,994	946	3,122,631	2,902,322	929
	前年比	103.4	107.4	103.9	81.8	86.1	105.3	107.1	105.2	98.2
合 計		14,649,263	14,459,296	987	12,188,931	12,467,821	1,023	12,726,865	13,177,871	1,035
	前年比	104.2	106.0	101.7	83.2	86.2	103.6	104.4	105.7	101.2

(日本関税協会 2013.3.14)

菓子輸出入通関実績推移 (輸入)
 <平成22年～平成24年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品 目	HS番号	平成22年			平成23年			平成24年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	381,413	146,988	385	364,532	166,556	457	264,775	128,231	484
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	90.7	95.2	105.0	95.6	113.3	118.6	72.6	77.0	106.0
チューインガム	2106.90-230	4,326,529	5,118,512	1,183	4,335,610	4,273,474	986	3,147,628	4,423,052	1,405
その他のもの	前年比	105.9	103.9	98.1	100.2	83.5	83.3	72.6	103.5	142.6
キャンディー類	1704.90-210	10,755,969	5,547,072	516	10,881,351	5,687,881	523	12,762,475	6,115,066	479
	前年比	99.8	95.2	95.4	101.2	102.5	101.4	117.3	107.5	91.7
キャラメル	1704.90-220	191,641	132,886	693	157,920	99,479	630	62,454	70,672	1,132
	前年比	83.4	81.9	98.3	82.4	74.9	90.8	39.5	71.0	179.6
ホワイトチョコレート	1704.90-230	1,154,476	847,723	734	1,485,725	1,032,845	695	1,605,108	1,039,639	648
	前年比	106.2	101.6	95.7	128.7	121.8	94.7	108.0	100.7	93.2
その他砂糖菓子	1704.90-290	2,801,238	1,139,990	407	2,977,902	1,298,439	436	3,049,402	1,458,451	478
	前年比	104.9	108.1	103.1	106.3	113.9	107.1	102.4	112.3	109.7
チョコレート菓子	1806.31-000	9,620,432	7,607,781	791	10,422,452	7,571,613	726	13,276,368	9,511,871	716
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	113.0	105.8	93.6	108.3	99.5	91.9	127.4	125.6	98.6
チョコレート菓子	1806.32-100	7,353,405	6,504,833	885	9,285,426	7,685,327	828	11,144,194	9,159,819	822
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	103.1	98.4	95.4	126.3	118.1	93.6	120.0	119.2	99.3
チョコレート菓子	1806.90-100	3,827,937	2,349,374	614	4,306,064	2,622,350	609	5,330,530	3,075,033	577
塊状、板状又は棒状以外。2kg以下	前年比	102.7	97.7	95.1	112.5	111.6	99.2	123.8	117.3	94.7
スイートビスケット	1905.31-000	14,476	27,496	1,899	11,987	24,367	2,033	17,258	24,120	1,398
	前年比	102.8	104.0	101.2	82.8	88.6	107.0	144.0	99.0	68.8
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	17,218,565	6,419,687	373	19,813,178	7,211,941	364	19,484,872	7,722,314	396
砂糖を加えたもの	前年比	119.9	109.6	91.4	115.1	112.3	97.6	98.3	107.1	108.9
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	2,124,944	690,885	325	2,301,996	779,233	339	2,476,588	852,084	344
その他のもの	前年比	99.8	84.0	84.2	108.3	112.8	104.1	107.6	109.3	101.6
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	1,763,666	772,242	438	1,536,944	717,271	467	2,184,476	980,664	449
	前年比	104.8	95.4	91.0	87.1	92.9	106.6	142.1	136.7	96.2
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	9,012,195	2,909,704	323	10,068,178	3,119,108	310	10,458,329	3,373,646	323
砂糖を加えたもの	前年比	112.6	106.8	94.9	111.7	107.2	96.0	103.9	108.2	104.1
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	2,799,107	552,349	197	2,848,211	576,856	203	2,476,877	519,691	210
その他のもの	前年比	102.9	102.2	99.3	101.8	104.4	102.6	87.0	90.1	103.6
合 計		73,345,993	40,767,522	556	80,797,476	42,866,740	531	87,741,334	48,454,353	552
	前年比	108.6	102.1	94.0	110.2	105.1	95.5	108.6	113.0	104.1