

平成25年 菓子生産数量・金額 推定結果 コメント

【全体概要】

- 平成25年の菓子需要はジャンルによって差が見られたものの、台風・豪雨によって全国的に大きな被害を受けるなど、秋の需要期の天候不良の影響で、夏場の猛暑による需要落ち込みを取り戻すことが困難であったこともあり、全体としては前年並みにとどまる結果となった。
- 国内景気は、アベノミックスの取組みと2020年の東京オリンピック開催に向けた経済活性化による景気回復への期待から、様々な業界でその恩恵を受けた一年であったが、菓子業界においては、依然としてデフレ傾向が続いている一方で、小麦、乳製品等の原料価格の上昇が見られ、依然として難しい経営環境に置かれている。
- そのような中、菓子業界では業界全体の取組みとして、「世界にとどけ！笑顔をむすぶお菓子のちから」をテーマに、旧広島球場跡地とその周辺地域において、菓子産業の振興発展と地域の活性化を目的とした「第26回全国菓子大博覧会・広島」を4月19日から5月12日の24日間にわたって開催した。開催期間中の入場者は80万7千人にのぼり、お菓子の持っている力を再確認することが出来た。
- また、砂糖業界とともに取り組んだ菓子需要喚起キャンペーンにおいて、店頭キャンペーンへの応募総数は194,963件となり、小中学生を対象とした「お菓子で元気になろう！」作文コンテストには、前年を4%上回る31,057作品の応募があり、菓子には心と体を元気にするチカラがあることを多くの方に知っていただくことができた。
- ジャンル別の動向でみると、「チョコレート」、「和生菓子」、「スナック菓子」、「その他」においては、生産数量、生産金額、小売金額とも前年を上回った。
「米菓」は、生産数量については前年を下回ったが、生産金額と小売金額は前年をわずかに上回った。
「飴菓子」、「チューインガム」、「せんべい(小麦粉)」、「ビスケット」、「洋生菓子」、「油菓子」については、生産数量、生産金額、小売金額とも前年を下回った。

【ジャンル別動向】

(1) 飴菓子

春から夏にかけての低温や夏季の猛暑などの天候異変、原料高、デフレ圧力等によって、キャンデー市況は低迷し、飴菓子全体としての生産数量・金額は前年を大きく下回る結果となった。

(2) チョコレート

チョコレート菓子については、ミルクチョコレートやホワイトチョコレート等が貢献するなど、一部の菓子類を除き全体では順調に推移した。また、一昨年の厳しい残暑とは異なり、9月後半から気温が低下したことも需要を押し上げる要因になったと思われる。

(3) チューインガム

平成25年のガム市場は、前年と比較して10%近い減少となり厳しい市況となった。市場減少の構図は、一人あたりの購入数量が前年対比で少しずつ減少しており、ある時からガムを全く食べなくなる離反層が大きく増えているわけではない。カテゴリー別に見ると、特にフルーツ系商品の市況が厳しく、主に若年層ユーザーの購入減少が目立った。ミント系商品は、ブランドにより好不調が分かれた。子供向け商品は、少子化による縮小傾向が見られるが、フーズンガムやキャラクター商品で伸張している商品もある。

(4) せんべい（小麦粉）

せんべい(小麦粉)については、アベノミックスで期待された良い影響は見られず、むしろ原材料高などの影響が先行している。また、地方では国内観光客の減少により土産物商品の需要が落ち込んでいる一方で、京都や大阪では海外からの観光客が増えているものの、「せんべい」の売上増加にはつながっていない。コンビニでの売上が好調で大幅に伸張している反面、直売店の売上を圧迫している。

(5) ビスケット

ビスケットの種類別生産動向を見ると、引き続きハードビスケットが大幅に減少する一方、クッキーについては、前年並みとなった。防災意識の高まりもあって、平成23年、24年と高水準にあった乾パンは平年の水準に戻った。ハードビスケットに比べて、ソフトビスケットの需要が多い傾向は変わらない。

(6) 米菓

平成25年は、主原料である米の原料不足及び原料高が米菓業界に強く影響し、特に国内産米にウェイトを置く企業への打撃が大きかった。

米菓全体の生産数量としては、対前年比3.7%減であるが、もち米を使用する「あられ」が対前年比5.4%減と大きく落ち込んでいる。

生産金額、小売金額については、原料米の値上がりを受けて微増している。

(7) 和生菓子

贈答品、法人需要は、長期に亘った低迷から回復の兆しがみえ、百貨店における和菓子売場も大半の店で昨年実績を上回っている。しかし、販売機会、客数は微増傾向にあるものの、1件当たりの販売個数の減少があり、各店における売上伸長率にはバラツキがみられ、各店間における格差は広がる傾向にあって、好況感を持つには至っていない。

一方、コンビニにおける和菓子の販売数量は、依然として伸びを示している他、スーパーマーケットにおける客数も増加傾向にあるなど、手土産需要や家庭内消費は堅調であり、全体として前年を若干上回っている。

(8) 洋生菓子

洋生菓子については、夏場の異常気象による猛暑の長期化の影響によって需要が落ち込んだ。クリスマス需要は日並びが良かったことから、商戦が長期間にわたったため、売上げを伸ばすことが出来た。

(9) スナック菓子

価格競争が継続する中、健康志向、小分け等に対応した差別化等により、米粉、豆類等のその他スナックやポテトチップスが伸長した反面、ファブリケートポテト及び小麦系については前年を下回ったことから、スナック菓子全体としては、数量は横ばい、金額は若干の伸びとなっている。

(10) 油菓子

油菓子については、新商品が好調な企業があるものの、既存商品が伸び悩んでいることから、全体の売上は低迷している。円安による原材料費と燃料費の高騰が利益を圧迫している。

(11) その他菓子

その他菓子は、錠菓・清涼菓子等が堅調に推移したことから、全体でも生産数量・金額、小売金額とも前年を上回った。

【平成25年家計調査報告の結果】

平成25年の全国1世帯当りの菓子支出金額は、前年比101.5%となっている。推計値との差異は家計調査が、家計支出以外の贈答用・土産用商品などの需要を含んでいないことなど、調査方法の違いが要因と考えられるが、明確な要因分析は難しい。

凡 例

1 本統計の品目に含む主な品物は次のとおり。

- 飴菓子
キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、ゼリー、マシュマロ
- チョコレート
チョコレート(Ⅰ)、チョコレート(Ⅱ)、チョコレート菓子
- チューインガム
板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
- せんべい
小麦粉せんべい
- ビスケット
ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツェル、乾パン
パイ、サンドビスケット、その他
- 米 菓
あられ(もち米製のもの)、せんべい(うるち米製のもの)
- 和生菓子
ようかん、まんじゅう、その他和菓子
- 洋生菓子
ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他洋生菓子
- スナック菓子
ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
- 油菓子
かりんとう など
- その他
豆菓子、甘納豆、錠菓、清涼菓子、玩具菓子、おこし、その他の焼菓子
砂糖漬菓子 など

平成25年 1世帯当たり（3.05人）月別の菓子支出金額（二人以上の世帯・全国）

平成25年

（単位：円）

| 項目 年月 | ビスケット | キャンデー | せんべい | スナック菓子 | チョコレート | | | 和生菓子 | | | | 洋生菓子 | | | | | アイスcream ・シャーベット | 他の菓子 | 合計 | |
|----------|-------|-------|-------|--------|--------|----------|-------|------|-------|-------|--------|------|-------|-------|-------|-------|---------------------|-------|--------|--------|
| | | | | | チョコレート | チョコレート菓子 | 小計 | ようかん | まんじゅう | 他の和生 | 小計 | カステラ | ケーキ | ゼリー | プリン | 他の洋生 | | | | 小計 |
| 1月 | 227 | 169 | 438 | 331 | 490 | 110 | 600 | 39 | 106 | 681 | 826 | 88 | 539 | 74 | 120 | 576 | 1,397 | 363 | 1,728 | 6,080 |
| 2月 | 279 | 184 | 396 | 333 | 1,241 | 125 | 1,366 | 33 | 95 | 611 | 739 | 80 | 501 | 79 | 113 | 529 | 1,302 | 322 | 1,539 | 6,459 |
| 3月 | 391 | 202 | 501 | 366 | 444 | 123 | 567 | 36 | 132 | 1,012 | 1,180 | 97 | 662 | 111 | 121 | 683 | 1,674 | 438 | 1,868 | 7,188 |
| 4月 | 302 | 181 | 442 | 376 | 309 | 117 | 426 | 45 | 126 | 793 | 964 | 83 | 479 | 151 | 118 | 581 | 1,412 | 525 | 1,662 | 6,291 |
| 5月 | 273 | 185 | 437 | 365 | 275 | 99 | 374 | 53 | 131 | 847 | 1,031 | 83 | 513 | 205 | 128 | 611 | 1,540 | 761 | 1,638 | 6,607 |
| 6月 | 241 | 167 | 402 | 325 | 215 | 85 | 300 | 73 | 101 | 630 | 804 | 69 | 442 | 284 | 134 | 504 | 1,433 | 878 | 1,449 | 5,997 |
| 7月 | 266 | 169 | 390 | 321 | 171 | 77 | 248 | 126 | 79 | 642 | 847 | 60 | 390 | 410 | 129 | 512 | 1,501 | 1,234 | 1,535 | 6,511 |
| 8月 | 322 | 156 | 498 | 341 | 174 | 71 | 245 | 126 | 137 | 822 | 1,085 | 75 | 439 | 373 | 129 | 616 | 1,632 | 1,437 | 2,071 | 7,787 |
| 9月 | 256 | 150 | 389 | 331 | 229 | 98 | 327 | 56 | 113 | 750 | 919 | 86 | 461 | 144 | 125 | 515 | 1,331 | 794 | 1,466 | 5,962 |
| 10月 | 243 | 183 | 419 | 333 | 329 | 117 | 446 | 44 | 99 | 673 | 816 | 60 | 473 | 91 | 132 | 527 | 1,283 | 549 | 1,471 | 5,742 |
| 11月 | 286 | 198 | 422 | 342 | 389 | 121 | 510 | 50 | 131 | 694 | 875 | 67 | 548 | 70 | 114 | 601 | 1,400 | 370 | 1,631 | 6,032 |
| 12月 | 335 | 196 | 587 | 386 | 495 | 120 | 615 | 82 | 124 | 881 | 1,087 | 99 | 1,390 | 77 | 111 | 728 | 2,405 | 445 | 2,236 | 8,293 |
| 合計 | 3,421 | 2,139 | 5,322 | 4,149 | 4,762 | 1,261 | 6,024 | 764 | 1,374 | 9,036 | 11,173 | 947 | 6,837 | 2,068 | 1,473 | 6,984 | 18,310 | 8,115 | 20,296 | 78,948 |
| 1人1ヵ月 | 93 | 58 | 145 | 113 | 130 | 34 | 165 | 21 | 38 | 247 | 305 | 26 | 187 | 57 | 40 | 191 | 500 | 222 | 555 | 2,157 |
| 1世帯1ヵ月 | 285 | 178 | 444 | 346 | 397 | 105 | 502 | 64 | 115 | 753 | 931 | 79 | 570 | 172 | 123 | 582 | 1,526 | 676 | 1,691 | 6,579 |

H24年度数字

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----|-------|-------|--------|-----|-------|-------|-------|-------|--------|-------|--------|--------|
| 合計 | 3,349 | 2,117 | 5,287 | 4,124 | 4,528 | 1,238 | 5,764 | 755 | 1,426 | 8,948 | 11,128 | 900 | 6,781 | 2,058 | 1,455 | 6,716 | 17,906 | 7,591 | 20,504 | 77,779 |
| 1人1ヵ月 | 91 | 57 | 144 | 112 | 123 | 34 | 156 | 20 | 39 | 243 | 302 | 24 | 184 | 56 | 39 | 182 | 486 | 206 | 557 | 2,111 |
| 1世帯1ヵ月 | 279 | 176 | 441 | 344 | 377 | 103 | 480 | 63 | 119 | 746 | 927 | 75 | 565 | 172 | 121 | 560 | 1,492 | 633 | 1,709 | 6,482 |

H24/H25

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|-------|
| 合計 | 102.1 | 101.0 | 100.7 | 100.6 | 105.2 | 101.9 | 104.5 | 101.2 | 96.4 | 101.0 | 100.4 | 105.2 | 100.8 | 100.5 | 101.2 | 104.0 | 102.3 | 106.9 | 99.0 | 101.5 |
| 1人1ヵ月 | 102.8 | 101.7 | 101.3 | 101.3 | 105.9 | 102.5 | 105.2 | 101.9 | 97.0 | 101.6 | 101.1 | 105.9 | 101.5 | 101.1 | 101.9 | 104.7 | 102.9 | 107.6 | 99.6 | 102.2 |
| 1世帯1ヵ月 | 102.1 | 101.0 | 100.7 | 100.6 | 105.2 | 101.9 | 104.5 | 101.2 | 96.4 | 101.0 | 100.4 | 105.2 | 100.8 | 100.5 | 101.2 | 104.0 | 102.3 | 106.9 | 99.0 | 101.5 |

（注1）他の菓子には、12年1月から落花生、分類不能の菓子を含む。

（注2）平成17年に収支項目分類の改定が行われ、「ビスケット」、「スナック菓子」、「チョコレート」、「他の菓子」から一部分離されて、新たに「チョコレート菓子」が設けられた。

（資料：総務省家計調査報告）

菓子輸出入通関実績推移 (輸出)
 <平成23年～平成25年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

| 品 目 | HS番号 | 平成23年 | | | 平成24年 | | | 平成25年 | | |
|----------------------|-------------|------------|------------|-------|------------|------------|-------|------------|------------|-------|
| | | 数量 | 金額 | 単価 | 数量 | 金額 | 単価 | 数量 | 金額 | 単価 |
| チューインガム | 1704.10-000 | 1,126,121 | 712,342 | 633 | 1,155,367 | 711,762 | 616 | 1,151,079 | 750,469 | 652 |
| 砂糖で覆ってあるかないかを問わない | 前年比 | 85.6 | 82.9 | 96.8 | 102.6 | 99.9 | 97.4 | 99.6 | 105.4 | 105.8 |
| キャンディー類 | 1704.90-100 | 3,010,254 | 2,925,691 | 972 | 2,922,594 | 2,975,211 | 1,018 | 3,679,977 | 3,972,964 | 1,080 |
| ココアを有しないもの | 前年比 | 79.8 | 83.5 | 104.7 | 97.1 | 101.7 | 104.7 | 125.9 | 133.5 | 106.1 |
| その他砂糖菓子 | 1704.90-900 | 884,400 | 763,821 | 864 | 945,186 | 831,328 | 880 | 1,134,341 | 1,127,578 | 994 |
| ホワイトチョコを含むもの(ココア含有0) | 前年比 | 78.7 | 80.9 | 102.8 | 106.9 | 108.8 | 101.8 | 120.0 | 135.6 | 113.0 |
| チョコレート菓子 | 1806.31-000 | 803,449 | 1,104,979 | 1,375 | 1,041,311 | 1,448,475 | 1,391 | 1,069,957 | 1,488,744 | 1,391 |
| 塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下 | 前年比 | 100.4 | 101.9 | 101.5 | 129.6 | 131.1 | 101.1 | 102.8 | 102.8 | 100.0 |
| チョコレート菓子 | 1806.32-000 | 1,517,792 | 2,041,295 | 1,345 | 1,505,868 | 2,072,209 | 1,376 | 1,824,576 | 2,544,649 | 1,395 |
| 塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下 | 前年比 | 97.3 | 98.7 | 101.4 | 99.2 | 101.5 | 102.3 | 121.2 | 122.8 | 101.3 |
| チョコレート菓子 | 1806.90-000 | 1,067,328 | 1,166,891 | 1,093 | 1,105,044 | 1,242,549 | 1,124 | 1,041,319 | 1,330,217 | 1,277 |
| その他のもの。2kg以下 | 前年比 | 85.8 | 82.3 | 96.0 | 103.5 | 106.5 | 102.8 | 94.2 | 107.1 | 113.6 |
| スイートビスケット | 1905.31-000 | 697,630 | 801,032 | 1,148 | 779,618 | 797,369 | 1,023 | 768,668 | 910,868 | 1,185 |
| | 前年比 | 71.6 | 75.1 | 104.8 | 111.8 | 99.5 | 89.1 | 98.6 | 114.2 | 115.9 |
| ラスク・トーストパン | 1905.40-000 | 60,820 | 56,964 | 937 | 46,833 | 55,757 | 1,191 | 77,735 | 84,314 | 1,085 |
| | 前年比 | 43.1 | 43.8 | 101.6 | 77.0 | 97.9 | 127.1 | 166.0 | 151.2 | 91.1 |
| ワッフル及びブエハー | 1905.32-000 | 105,855 | 135,812 | 1,283 | 102,413 | 140,889 | 1,376 | 182,686 | 265,906 | 1,456 |
| | 前年比 | 70.6 | 74.7 | 105.8 | 96.7 | 103.7 | 107.2 | 178.4 | 188.7 | 105.8 |
| あられ、せんべいその他米菓 | 1905.90-100 | 2,915,282 | 2,758,994 | 946 | 3,122,631 | 2,902,322 | 929 | 3,605,573 | 3,487,169 | 967 |
| | 前年比 | 81.8 | 86.1 | 105.3 | 107.1 | 105.2 | 98.2 | 115.5 | 120.2 | 104.1 |
| 合 計 | | 12,188,931 | 12,467,821 | 1,023 | 12,726,865 | 13,177,871 | 1,035 | 14,535,911 | 15,962,878 | 1,098 |
| | 前年比 | 83.2 | 86.2 | 103.6 | 104.4 | 105.7 | 101.2 | 114.2 | 121.1 | 106.1 |

(日本関税協会 2014.3.13)

菓子輸出入通関実績推移 (輸入)
 <平成23年～平成25年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

| 品目 | HS番号 | 平成23年 | | | 平成24年 | | | 平成25年 | | |
|----------------------|-------------|------------|------------|-------|------------|------------|-------|------------|------------|-------|
| | | 数量 | 金額 | 単価 | 数量 | 金額 | 単価 | 数量 | 金額 | 単価 |
| チューインガム | 1704.10-000 | 364,532 | 166,556 | 457 | 264,775 | 128,231 | 484 | 162,055 | 107,163 | 661 |
| 砂糖で覆ってあるかないかを問わない | 前年比 | 95.6 | 113.3 | 118.6 | 72.6 | 77.0 | 106.0 | 61.2 | 83.6 | 136.5 |
| チューインガム | 2106.90-230 | 4,335,610 | 4,273,474 | 986 | 3,147,628 | 4,423,052 | 1,405 | 2,997,647 | 5,189,358 | 1,731 |
| その他のもの | 前年比 | 100.2 | 83.5 | 83.3 | 72.6 | 103.5 | 142.6 | 95.2 | 117.3 | 123.2 |
| キャンディー類 | 1704.90-210 | 10,881,351 | 5,687,881 | 523 | 12,762,475 | 6,115,066 | 479 | 11,736,221 | 6,336,772 | 540 |
| | 前年比 | 101.2 | 102.5 | 101.4 | 117.3 | 107.5 | 91.7 | 92.0 | 103.6 | 112.7 |
| キャラメル | 1704.90-220 | 157,920 | 99,479 | 630 | 62,454 | 70,672 | 1,132 | 90,999 | 91,936 | 1,010 |
| | 前年比 | 82.4 | 74.9 | 90.8 | 39.5 | 71.0 | 179.6 | 145.7 | 130.1 | 89.3 |
| ホワイトチョコレート | 1704.90-230 | 1,485,725 | 1,032,845 | 695 | 1,605,108 | 1,039,639 | 648 | 1,697,168 | 1,452,594 | 856 |
| | 前年比 | 128.7 | 121.8 | 94.7 | 108.0 | 100.7 | 93.2 | 105.7 | 139.7 | 132.1 |
| その他砂糖菓子 | 1704.90-290 | 2,977,902 | 1,298,439 | 436 | 3,049,402 | 1,458,451 | 478 | 2,692,893 | 1,615,941 | 600 |
| | 前年比 | 106.3 | 113.9 | 107.1 | 102.4 | 112.3 | 109.7 | 88.3 | 110.8 | 125.5 |
| チョコレート菓子 | 1806.31-000 | 10,422,452 | 7,571,613 | 726 | 13,276,368 | 9,511,871 | 716 | 12,730,787 | 11,206,071 | 880 |
| 塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下 | 前年比 | 108.3 | 99.5 | 91.9 | 127.4 | 125.6 | 98.6 | 95.9 | 117.8 | 122.9 |
| チョコレート菓子 | 1806.32-100 | 9,285,426 | 7,685,327 | 828 | 11,144,194 | 9,159,819 | 822 | 10,906,268 | 11,915,616 | 1,093 |
| 塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下 | 前年比 | 126.3 | 118.1 | 93.6 | 120.0 | 119.2 | 99.3 | 97.9 | 130.1 | 132.9 |
| チョコレート菓子 | 1806.90-100 | 4,306,064 | 2,622,350 | 609 | 5,330,530 | 3,075,033 | 577 | 5,359,076 | 3,504,455 | 654 |
| 塊状、板状又は棒状以外。2kg以下 | 前年比 | 112.5 | 111.6 | 99.2 | 123.8 | 117.3 | 94.7 | 100.5 | 114.0 | 113.4 |
| スイートビスケット | 1905.31-000 | 11,987 | 24,367 | 2,033 | 17,258 | 24,120 | 1,398 | 12,497 | 28,351 | 2,269 |
| | 前年比 | 82.8 | 88.6 | 107.0 | 144.0 | 99.0 | 68.8 | 72.4 | 117.5 | 162.3 |
| ビスケット、クッキー及びクラッカー | 1905.90.312 | 19,813,178 | 7,211,941 | 364 | 19,484,872 | 7,722,314 | 396 | 15,723,949 | 7,632,870 | 485 |
| 砂糖を加えたもの | 前年比 | 115.1 | 112.3 | 97.6 | 98.3 | 107.1 | 108.9 | 80.7 | 98.8 | 122.5 |
| ビスケット、クッキー及びクラッカー | 1905.90.322 | 2,301,996 | 779,233 | 339 | 2,476,588 | 852,084 | 344 | 2,250,656 | 900,304 | 400 |
| その他のもの | 前年比 | 108.3 | 112.8 | 104.1 | 107.6 | 109.3 | 101.6 | 90.9 | 105.7 | 116.3 |
| ワッフル及びウエハー | 1905.32-000 | 1,536,944 | 717,271 | 467 | 2,184,476 | 980,664 | 449 | 2,072,372 | 1,228,817 | 593 |
| | 前年比 | 87.1 | 92.9 | 106.6 | 142.1 | 136.7 | 96.2 | 94.9 | 125.3 | 132.1 |
| あられ、せんべいその他米菓 | 1905.90-311 | 10,068,178 | 3,119,108 | 310 | 10,458,329 | 3,373,646 | 323 | 8,574,949 | 3,135,785 | 366 |
| 砂糖を加えたもの | 前年比 | 111.7 | 107.2 | 96.0 | 103.9 | 108.2 | 104.1 | 82.0 | 92.9 | 113.4 |
| あられ、せんべいその他米菓 | 1905.90-321 | 2,848,211 | 576,856 | 203 | 2,476,877 | 519,691 | 210 | 2,469,082 | 609,841 | 247 |
| その他のもの | 前年比 | 101.8 | 104.4 | 102.6 | 87.0 | 90.1 | 103.6 | 99.7 | 117.3 | 117.7 |
| 合計 | | 80,797,476 | 42,866,740 | 531 | 87,741,334 | 48,454,353 | 552 | 79,476,619 | 54,955,874 | 691 |
| | 前年比 | 110.2 | 105.1 | 95.5 | 108.6 | 113.0 | 104.1 | 90.6 | 113.4 | 125.2 |