

平成29年 菓子生産数量・金額 推定結果 コメント

【全体概要】

- 我が国の経済は、雇用・所得の改善が続く中で、緩やかな回復基調が続いた。海外経済が回復する下で、輸出や生産の持ち直しが続くとともに、民需が改善した。個人消費も持ち直しているものの、力強さに欠ける面があった。
訪日外国人旅行者が2,869万人と前年比19%となる中で、訪日外国人旅行者の菓子類のお土産購入額（推計）は増加傾向にあり、平成29年は1,589億円となった。
こうした状況の中で、平成29年の菓子需要は、ジャンルによって差が見られるものの、全体としては生産数量、生産金額、小売金額ともに、前年をわずかに上回る結果となった。これで、平成25年以降5年連続の増加となった。
- ジャンル別の動向でみると、「飴菓子」、「チョコレート」、「せんべい」、「米菓」、「スナック菓子」においては、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。
「和生菓子」は、生産数量、生産金額、小売金額ともに横ばいであった。
「チューインガム」、「ビスケット」、「洋生菓子」、「油菓子」、「その他」は、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を下回った。
- こうした中で、菓子の需要拡大に向け、消費者サイドへの取組みも行った。菓子産業界全体の取組みとして砂糖業界とともに取り組んだ菓子需要喚起キャンペーンにおいては、事業規模の縮小等の影響もあって、店頭クイズキャンペーンや小中学生を対象とした「お菓子とわたし」作文コンテストでは、いずれの応募数も前年を下回る結果となったものの依然として多くの方々がこのキャンペーンに参加しており、菓子が生活の中でなくてはならないものであること、人と人との触れ合いの中で菓子に関する多くの思い出があることが再確認できた。

【ジャンル別動向】

(1) 飴菓子

前年全体的に好調だった健康効果などの機能性を持たせたハードキャンディ、グミなどについては、同一カテゴリーであっても商品によって好調なものとし

うでないものに分かれ、販売に差が見られた。

飴菓子全体としては、生産数量、生産金額、小売金額ともに、前年をわずかに上回った。

(2) チョコレート

チョコレートの健康効果の浸透が進み、前年に引き続き高カカオチョコレートが好調に推移した。

その結果、チョコレート製品(I)、チョコレート製品(II)は生産数量、生産金額ともに前年を大きく上回った。

チョコレート菓子は前年を下回ったが、全体としては生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を大きく上回った。

(3) チューインガム

ガム市場は、依然減少傾向が続いており、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年比約95%となった。

そうした中で、市場の構成割合の大きい「粒ガム」は前年比97%と市場全体よりは減少率が小さく、特に機能価値を提供する商品群がボトル形態を中心に底堅く推移しており、市場の下支え要因となっている。

(4) せんべい(小麦粉)

訪日外国人旅行者の増加や新幹線の開通の恩恵を受けた地域は一部の地域に偏っており、限定的であった。また、地方の土産物の売上は相変わらず非常に厳しい状況にあった。

一方、全国的には、景気の回復傾向もあって、企業のまとめ買い等の大型注文も増えてきている。

生産数量、生産金額、小売金額ともに、前年をわずかに上回った。

(5) ビスケット

ビスケット類の国内生産動向については、輸入が高い水準で続いたことから、前年をわずかに下回った。

種類別の生産動向を見ると、パイ加工品、その他(ビスケット加工品、半生ケーキ、パイ等)は増加したものの、クラッカー、乾パンは大きく減少した。

ロングセラー商品の販売が比較的堅調に推移する一方、新製品の伸長もみられた。

生産金額は、出荷単価が堅調に推移したものの、生産数量の減少により、微減となり、この結果、小売金額も微減となった。

(6) 米菓

米菓の生産数量は近年比較的堅調に推移している。もち米を使用する「あら

れ」はほぼ前年同程度の生産数量であったが、5月から9月の間でうるち米を使用する「せんべい」が前年同月比3～9%を超える生産数量となり、米菓全体としては前年比2.4%の増加となった。

「せんべい」の生産数量の増加に伴い、米菓全体の生産金額、小売金額についても前年比3%程度の増加となった。

(7) 和生菓子

総務省 家計調査報告及び主原料北海道産小豆の需給状況に見られるとおり、平成29年の需要動向に大きな変化は見られず、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年と同様になった。

家庭内消費は堅調で、コンビニ等における売上も前年実績を維持している。

手土産需要は底堅い反面、贈答品需要は依然として低迷から脱却できていない傾向が見られる。

事業者のうち、約75%事業者が前年並みの売上を維持し、売上を伸ばしている事業者と減らしている事業者がほぼ拮抗している状況の中で、後継者難による廃業が増加する傾向が見受けられる。

(8) 洋生菓子

クリスマス時期はどうか持ち直して生産数量は前年並みに近づいたものの、それ以外の時期は総じて減少傾向にあった。また、クリスマスでは、特に単価の大きいホールケーキの売れ行きが悪く、金額的に伸びなかった。

都市部では、購入量の減少（1個買い等）が目立ち、一人あたりの客単価が減少した。地方では、人口減少が顕著で、個人消費も伸びず、年々減少するなど悪化の一途をたどっている。

人材確保が難しく生産数量を伸ばすことが難しい。また原材料の高騰が経営の足を引っ張り、販売価格はコンビニ、スーパーの台頭もあって頭打ちの状況が続いており苦戦を強いられている。

事業者間の格差が広がっており、勝ち組、負け組がはっきりしてきている。

全体として、生産数量、生産金額、小売金額は微減ながら前年を下回った。

(9) スナック菓子

28年産の原料用馬鈴薯が大減産となったことから、29年春以降「ポテチショック」と言われるほど、ポテトチップスの大幅な生産縮小を余儀なくされた。この品不足は、府県産の原料イモの収穫が始まる6月下旬以降、徐々に緩和され、9月に入り道産の収穫が本格化するとともに解消された。しかし、小売店舗での棚の回復にはタイムラグを伴い、一部のメーカーでは年内の販売回復が十分とは言えなかった。

一方、この供給不足を補うように、国産原料に依存しない、ファブリケートポテトと言われる成形ポテトスナックが大幅に伸張したほか、ここ数年減少ないしは横這い傾向にあったコーン系スナックや小麦系スナックも健闘した。

スナック菓子の生産額の5割以上を占めるポテトチップスは、これまで右肩上がりに増加してきたが、29年は3%以上の減少をみた。しかし、他のカテゴリー商品がこれをよくカバーし、結果的に生産数量・生産金額ともに前年より僅かながら増加した。また、ポテトチップス類の品不足が、特に小売段階での価格上昇をもたらし、結果的に小売金額は生産金額を上回る伸びとなった。

(10) 油菓子

コンビニの統合によるバイイングパワーや、ディスカウントショップによる目玉商品となる菓子を含む加工食品の値下げ要求、これらとの競争のために安売りを求める食品スーパー等、販売先との価格交渉がより厳しくなっている。

利益面では、製品価格の値上げも難しい中、原料高に加え、配送費の高騰、人件費のアップ等により、利益が圧迫されている。

生産数量、生産金額、小売金額ともに前年をわずかに下回った。

(11) その他菓子

錠菓・清涼菓子等は堅調に推移したが、前年同様、ヒットキャラクターが無い玩具菓子が苦戦し、全体としては、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年をわずかに下回った。

[平成29年家計調査報告の結果]

平成29年の全国・1世帯当たり（2人以上の世帯）の菓子支出金額は、ジャンル別で見るとビスケット、スナック菓子、チョコレートが前年を上回ったが、全体では前年比99.5%（アイスクリームを除く菓子類では、前年比99.3%）となった。

推計値との差異は、家計調査が、家計消費支出以外の贈答用・土産用商品などの需要を含んでいないことなど、調査方法の違いが要因と考えられるが、明確な要因分析は難しい。

平成29年 菓子生産数量・生産金額及び小売金額 推定

全日本菓子協会

	平成27年			平成28年			平成29年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
飴菓子	169,000	1,790	2,510	174,700	1,880	2,610	175,700	1,920	2,620
前年比	100.6	101.7	102.0	103.4	105.0	104.0	100.6	102.2	100.4
構成比	8.6	7.3	7.5	8.8	7.6	7.8	8.8	7.7	7.7
チョコレート	231,350	3,640	5,040	238,980	3,800	5,260	252,600	3,970	5,500
前年比	100.0	103.7	103.7	103.3	104.4	104.4	105.7	104.5	104.6
構成比	11.8	14.9	15.1	12.1	15.3	15.7	12.7	15.9	16.2
チューインガム	27,780	751	1,113	26,670	715	1,058	25,200	680	1,005
前年比	95.7	96.5	96.8	96.0	95.2	95.1	94.5	95.1	95.0
構成比	1.4	3.1	3.3	1.3	2.9	3.1	1.3	2.7	3.0
せんべい	57,505	512	726	58,082	518	734	59,000	520	736
前年比	102.0	102.4	102.0	101.0	101.2	101.1	101.6	100.4	100.3
構成比	2.9	2.1	2.2	2.9	2.1	2.2	3.0	2.1	2.2
ビスケット	258,900	2,580	3,710	257,600	2,560	3,685	252,000	2,535	3,650
前年比	105.9	107.5	107.5	99.5	99.2	99.3	97.8	99.0	99.1
構成比	13.2	10.5	11.1	13.0	10.3	11.0	12.7	10.1	10.8
米菓	220,350	2,730	3,642	217,687	2,730	3,643	222,868	2,816	3,757
前年比	101.7	103.8	103.8	98.8	100.0	100.0	102.4	103.2	103.1
構成比	11.2	11.1	10.9	11.0	11.0	10.8	11.2	11.3	11.1
和生菓子	305,000	3,850	4,750	305,000	3,850	4,750	305,000	3,850	4,750
前年比	100.2	100.8	101.1	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
構成比	15.5	15.7	14.3	15.4	15.5	14.1	15.3	15.4	14.0
洋生菓子	189,482	3,278	4,167	195,167	3,376	4,250	194,777	3,360	4,229
前年比	100.2	99.8	99.8	103.0	103.0	102.0	99.8	99.5	99.5
構成比	9.6	13.4	12.5	9.9	13.6	12.6	9.8	13.4	12.5
スナック菓子	238,119	2,985	4,253	234,716	2,962	4,225	234,947	2,998	4,284
前年比	103.2	100.8	100.8	98.6	99.2	99.3	100.1	101.2	101.4
構成比	12.1	12.2	12.8	11.9	12.0	12.6	11.8	12.0	12.6
油菓子	58,510	356	516	57,632	350	510	56,998	349	503
前年比	103.0	104.7	103.6	98.5	98.3	98.8	98.9	99.7	98.6
構成比	3.0	1.5	1.5	2.9	1.4	1.5	2.9	1.4	1.5
その他	211,738	2,026	2,875	212,373	2,032	2,884	210,887	2,018	2,864
前年比	103.0	103.0	103.0	100.3	100.3	100.3	99.3	99.3	99.3
構成比	10.7	8.2	8.8	10.8	8.3	8.6	10.5	8.0	8.4
合計	1,967,734	24,498	33,302	1,978,607	24,773	33,609	1,989,977	25,016	33,898
前年比	101.8	102.3	102.4	100.6	101.1	100.9	100.6	101.0	100.9
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【参考】

半生菓子の推定値 (全国半生菓子協会 調べ)

	平成27年			平成28年			平成29年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
	30,374	309	501	30,170	309	502	30,200	316	516
(前年比)	102.0	103.0	104.2	99.3	100.0	100.2	100.1	102.3	102.8

凡 例

本統計の品目に含む主な品物は次のとおり

- ・ 飴菓子
 キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、ゼリー、マシュマロ
- ・ チョコレート
 チョコレート製品(Ⅰ) (チョコレート生地100%、板チョコ、粒チョコ等)
 チョコレート製品(Ⅱ) (同 60～100%未満、ナッツチョコ等)
 チョコレート菓子 (同 20～60%未満、被覆チョコ等)
- ・ チューインガム
 板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
- ・ せんべい
 小麦粉せんべい
- ・ ビスケット
 ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツェル、乾パン、パイ、
 サンドビスケット、その他
- ・ 米 菓
 あられ(もち米製のもの)、せんべい(うるち米製のもの)
- ・ 和生菓子
 ようかん、まんじゅう、その他和生菓子
- ・ 洋生菓子
 ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他洋生菓子
- ・ スナック菓子
 ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
- ・ 油菓子
 かりんとう など
- ・ その他
 豆菓子、甘納豆、錠菓、清涼菓子、玩具菓子、おこし、その他の焼菓子
 砂糖漬菓子 など

※半生菓子 (一般的には、水分が10～30%のものをいう)

小物ようかん、小最中、小まんじゅう、カステラ、カップケーキ、バウムクーヘンなど

第2表

平成29年 1世帯当たり（2.98人）月別の菓子支出金額（二人以上の世帯・全国）

平成29年

(単位：円)

項目 年月	ビスケット	キャンデー	せんべい	サク菓子	チョコレート			和生菓子				洋生菓子						アイスcream ・シャーベット	他の菓子	合計
					チョコレート	チョコレート菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	カステラ	ケーキ	ゼリー	プリン	他の洋生	小計			
1月	259	184	433	332	671	124	795	36	98	698	832	83	542	81	118	582	1,406	489	1,857	6,589
2月	261	182	416	345	1,405	145	1,550	28	89	606	723	62	502	80	101	566	1,311	382	1,518	6,688
3月	403	200	561	394	613	140	753	37	113	957	1,107	91	620	111	121	719	1,662	472	1,981	7,529
4月	305	159	500	406	419	111	530	43	110	789	942	71	495	150	115	590	1,421	624	1,656	6,544
5月	334	161	473	363	362	106	468	63	116	891	1,070	76	534	200	121	613	1,544	915	1,631	6,960
6月	282	158	449	334	336	92	428	64	84	638	786	50	428	254	124	530	1,386	914	1,468	6,207
7月	271	142	410	344	244	81	325	101	76	632	809	51	395	375	124	498	1,443	1,394	1,541	6,679
8月	371	145	543	378	272	93	365	101	107	852	1,060	68	461	353	127	625	1,634	1,370	1,987	7,856
9月	276	148	432	351	361	103	464	48	98	740	886	69	456	140	116	560	1,341	826	1,506	6,230
10月	292	180	442	357	515	140	655	44	90	697	831	67	513	95	124	556	1,355	599	1,538	6,247
11月	303	180	481	369	514	144	658	50	101	680	831	62	536	82	120	598	1,398	489	1,622	6,331
12月	386	202	665	426	695	157	852	71	102	957	1,130	106	1,322	90	123	864	2,505	573	2,489	9,228
合計	3,742	2,042	5,805	4,399	6,406	1,437	7,843	687	1,183	9,136	11,007	858	6,803	2,010	1,435	7,301	18,406	9,047	20,795	83,087
1人1ヵ月	105	57	162	123	179	40	219	19	33	255	308	24	190	56	40	204	515	253	582	2,323
1世帯1ヵ月	312	170	484	367	534	120	654	57	99	761	917	72	567	168	120	608	1,534	754	1,733	6,924

H28年度数字

合計	3,720	2,110	5,825	4,346	5,862	1,491	7,352	760	1,366	9,440	11,568	921	6,916	2,045	1,480	7,533	18,894	8,908	20,750	83,472
1人1ヵ月	104	59	162	121	163	42	205	21	38	263	322	26	193	57	41	210	527	248	578	2,326
1世帯1ヵ月	310	176	485	362	489	124	613	63	114	787	964	77	576	170	123	628	1,575	742	1,729	6,956

H28/H29

合計	100.6	96.8	99.7	101.2	109.3	96.4	106.7	90.4	86.6	96.8	95.2	93.2	98.4	98.3	97.0	96.9	97.4	101.6	100.2	99.5
1人1ヵ月	100.9	97.1	100.0	101.6	109.6	96.7	107.0	90.7	86.9	97.1	95.5	93.5	98.7	98.6	97.3	97.2	97.7	101.9	100.6	99.9
1世帯1ヵ月	100.6	96.8	99.7	101.2	109.3	96.4	106.7	90.4	86.6	96.8	95.2	93.2	98.4	98.3	97.0	96.9	97.4	101.6	100.2	99.5

(注1) 他の菓子には、12年1月から落花生、分類不能の菓子を含む。

(注2) 平成17年に収支項目分類の改定が行われ、「ビスケット」、「サク菓子」、「チョコレート」、「他の菓子」から一部分離されて、新たに「チョコレート菓子」が設けられた。

(資料：総務省家計調査報告)

菓子輸出入通関実績推移 (輸出)
 <平成27年～平成29年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品 目	HS番号	平成27年			平成28年			平成29年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	1,506,594	1,031,317	685	1,331,101	911,477	685	1,017,561	791,544	778
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	110.3	112.8	102.2	88.4	88.4	100.0	76.4	86.8	113.6
キャンディー類	1704.90-100	4,885,819	6,073,853	1,243	5,104,421	6,456,864	1,265	5,339,811	6,821,720	1,278
ココアを有しないもの	前年比	110.0	118.3	107.5	104.5	106.3	101.8	104.6	105.7	101.0
ホワイトチョコレート	1704.90-200							318,550	736,504	2,312
H29年1月1日より記載	前年比									
その他砂糖菓子	1704.90-900	2,323,244	3,045,848	1,311	3,456,599	4,673,834	1,352	3,582,107	4,782,083	1,335
ホワイトチョコを含むもの(ココア含有0)	前年比	149.8	162.6	108.5	148.8	153.4	103.1	103.6	102.3	98.7
チョコレート菓子	1806.31-000	1,926,948	3,026,059	1,570	1,693,332	2,776,107	1,639	1,438,497	2,406,037	1,673
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	112.5	120.9	107.5	87.9	91.7	104.4	85.0	86.7	102.0
チョコレート菓子	1806.32-000	2,879,107	4,595,879	1,596	3,085,928	4,854,971	1,573	3,113,528	4,526,755	1,454
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	112.9	130.0	115.1	107.2	105.6	98.6	100.9	93.2	92.4
チョコレート菓子	1806.90-000	729,485	1,089,448	1,493	1,099,289	1,410,676	1,283	1,455,737	1,734,772	1,192
その他のもの。2kg以下	前年比	59.9	74.1	123.6	150.7	129.5	85.9	132.4	123.0	92.9
スイートビスケット	1905.31-000	1,248,800	1,702,024	1,363	1,286,956	1,599,117	1,243	778,162	1,079,211	1,387
	前年比	145.0	158.7	109.4	103.1	94.0	91.2	60.5	67.5	111.6
ラスク・トーストパン	1905.40-000	130,425	241,339	1,850	145,189	201,658	1,389	176,225	190,830	1,083
	前年比	166.5	141.3	84.9	111.3	83.6	75.1	121.4	94.6	78.0
ワッフル及びびウエハー	1905.32-000	508,247	766,624	1,508	579,620	944,763	1,630	424,680	614,689	1,447
	前年比	133.5	142.2	106.5	114.0	123.2	108.1	73.3	65.1	88.8
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	3,679,184	3,868,773	1,052	3,567,303	3,807,790	1,067	3,849,399	4,186,392	1,088
	前年比	91.7	98.1	107.0	97.0	98.4	101.5	107.9	109.9	101.9
合 計		19,817,853	25,441,164	1,284	21,349,738	27,637,257	1,295	21,494,257	27,870,537	1,297
	前年比	109.1	120.2	110.2	107.7	108.6	100.8	100.7	100.8	100.2

(日本関税協会 2018.3.16)

菓子輸出入通関実績推移 (輸入)
 <平成27年～平成29年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品目	HS番号	平成27年			平成28年			平成29年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	141,539	124,849	882	193,230	150,700	780	180,085	178,104	989
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	80.8	91.2	112.7	136.5	120.7	88.4	93.2	118.2	126.8
チューインガム	2106.90-230	2,345,606	4,294,181	1,831	707,709	2,168,013	3,063	480,747	1,670,238	3,474
その他のもの	前年比	94.6	96.7	102.2	30.2	50.5	167.3	67.9	77.0	113.4
キャンディー類	1704.90-210	11,333,953	6,691,760	590	9,029,409	5,527,664	612	7,905,248	5,354,907	677
	前年比	98.3	99.8	101.6	79.7	82.6	103.7	87.6	96.9	110.7
キャラメル	1704.90-220	72,130	90,204	1,251	49,921	72,508	1,452	44,663	66,102	1,480
	前年比	189.2	137.9	72.9	69.2	80.4	116.1	89.5	91.2	101.9
ホワイトチョコレート	1704.90-230	1,941,211	1,920,798	989	2,094,389	1,831,457	874	2,379,769	2,313,304	972
	前年比	107.0	110.3	103.0	107.9	95.3	88.4	113.6	126.3	111.2
その他砂糖菓子	1704.90-290	3,728,173	2,778,486	745	5,753,449	3,231,652	562	6,213,801	3,548,506	571
	前年比	100.5	108.2	107.6	154.3	116.3	75.4	108.0	109.8	101.7
チョコレート菓子	1806.31-000	10,008,619	10,489,800	1,048	8,265,647	8,454,302	1,023	8,606,704	8,653,452	1,005
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	82.9	87.9	106.0	82.6	80.6	97.6	104.1	102.4	98.3
チョコレート菓子	1806.32-100	10,624,114	13,973,812	1,315	12,111,131	14,251,181	1,177	12,360,043	16,157,712	1,307
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	100.6	104.6	104.0	114.0	102.0	89.5	102.1	113.4	111.1
チョコレート菓子	1806.90-100	5,691,222	4,870,515	856	5,764,295	4,579,628	794	6,508,341	5,483,894	843
塊状、板状又は棒状以外。2kg以下	前年比	113.4	128.4	113.2	101.3	94.0	92.8	112.9	119.7	106.1
スイートビスケット	1905.31-000	10,132	22,335	2,204	10,905	15,516	1,423	20,089	48,698	2,424
	前年比	57.0	51.7	90.7	107.6	69.5	64.5	184.2	313.9	170.4
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	11,684,309	6,835,404	585	14,471,707	7,051,003	487	18,118,163	8,645,114	477
砂糖を加えたもの	前年比	81.2	88.4	108.9	123.9	103.2	83.3	125.2	122.6	97.9
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	2,204,781	1,004,237	455	4,255,919	1,296,911	305	6,151,902	1,938,007	315
その他のもの	前年比	98.3	103.0	104.8	193.0	129.1	66.9	144.5	149.4	103.4
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	2,079,076	1,338,486	644	2,291,102	1,349,975	589	2,161,006	1,305,332	604
	前年比	102.8	97.9	95.3	110.2	100.9	91.5	94.3	96.7	102.5
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	7,127,057	3,350,283	470	6,970,710	3,158,010	453	6,096,773	2,937,862	482
砂糖を加えたもの	前年比	93.9	102.7	109.3	97.8	94.3	96.4	87.5	93.0	106.4
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	1,899,792	545,548	287	1,640,443	447,161	273	1,571,781	457,826	291
その他のもの	前年比	83.2	90.5	108.8	86.3	82.0	94.9	95.8	102.4	106.9
合計		70,891,714	58,330,698	823	73,609,966	53,585,681	728	78,799,115	58,759,058	746
	前年比	93.3	99.3	106.4	103.8	91.9	88.5	107.0	109.7	102.4

(日本関税協会 2018.3.16)