

### 令和4年(2022年)11月菓子類の輸入情報

品 目	当月(2022年11月)				累計(2022年1~11月)			
	数量 (トン)	前年(2021年) 同月増減率(%)	金額 (百万円)	前年(2021年) 同月増減率(%)	数量 (トン)	前年(2021年) 同期増減率(%)	金額 (百万円)	前年(2021年) 同期増減率(%)
砂糖菓子	2,220	9.2	2,303	46.7	23,545	32.5	20,097	55.9
うちチューインガム	31	140.5	47	100.7	189	30.5	288	△ 87.1
うちキャンデー・キャラメル類	1,565	16.9	1,511	64.4	16,555	41.9	13,810	69.1
シュガーレスガム	25	△ 16.1	41	△ 70.9	348	△ 9.9	676	△ 61.5
チョコレート菓子	4,051	△ 23.0	5,950	△ 0.1	27,568	△ 0.9	35,750	18.6
クッキー・ビスケット・クラッカー	2,883	△ 4.6	1,744	22.8	30,111	10.0	17,194	41.5
ワッフル・パイ・ケーキ	6,208	12.3	4,038	48.3	58,525	4.1	34,705	31.6
米 菓	411	△ 29.1	266	△ 12.8	4,821	△ 34.3	2,941	△ 10.8
合 計	15,799	△ 4.0	14,342	18.4	144,917	5.8	111,362	28.6

数 量(トン)	2022/1		2022/2		2022/3		2022/4		2022/5		2022/6		2022/7		2022/8		2022/9		2022/10		2022/11		2022/12		2022年合計	
	数量 (トン)	2021年同月 増減率(%)	数量 (トン)	2021年同月 増減率(%)	数量 (トン)	2021年同月 増減率(%)	数量 (トン)	2021年同月 増減率(%)	数量 (トン)	2021年同月 増減率(%)	数量 (トン)	2021年同月 増減率(%)	数量 (トン)	2021年同月 増減率(%)	数量 (トン)	2021年同月 増減率(%)	数量 (トン)	2021年同月 増減率(%)	数量 (トン)	2021年同月 増減率(%)	数量 (トン)	2021年同月 増減率(%)	数量 (トン)	2021年同月 増減率(%)	数量 (トン)	2021年同月 増減率(%)
砂糖菓子	1,865	45.6	1,709	32.0	1,882	29.9	1,961	17.1	2,221	75.0	1,890	18.3	2,331	35.3	2,285	13.4	2,494	59.6	2,687	44.0	2,220	9.2			23,545	32.5
うちチューインガム	20	286.1	11	△ 38.4	22	195.1	17	△ 33.9	13	△ 44.9	18	135.3	14	326.7	31	339.6	1	△ 94.0	11	△ 18.4	31	140.5			189	30.5
うちキャンデー・キャラメル類	1,093	49.3	1,132	29.6	1,284	29.1	1,331	13.1	1,609	90.2	1,366	22.4	1,742	48.9	1,608	20.8	1,940	93.8	1,886	73.5	1,565	16.9			16,555	41.9
シュガーレスガム	66	59.1	9	△ 75.8	37	6.8	26	△ 33.3	27	△ 37.7	28	22.9	33	△ 22.0	28	△ 2.1	36	20.1	34	△ 12.2	25	△ 16.1			348	△ 9.9
チョコレート菓子	3,316	29.1	1,612	△ 15.0	1,697	4.3	1,271	7.2	1,233	△ 3.4	1,118	△ 9.6	1,580	19.7	2,783	0.7	4,022	△ 0.8	4,884	5.2	4,051	△ 23.0			27,568	△ 0.9
クッキー・ビスケット・クラッカー	2,518	33.5	2,445	8.1	2,697	4.1	2,745	6.7	2,735	9.6	2,447	9.2	2,706	11.7	2,911	26.5	3,133	4.4	2,891	12.2	2,883	△ 4.6			30,111	10.0
ワッフル・パイ・ケーキ	4,825	17.6	4,014	△ 3.1	5,062	5.7	5,727	△ 0.2	5,495	15.1	5,312	△ 3.1	5,502	△ 9.1	5,514	6.8	5,005	△ 2.3	5,861	9.0	6,208	12.3			58,525	4.1
米 菓	629	△ 13.0	461	△ 7.6	328	△ 65.7	354	△ 50.7	378	△ 38.6	398	△ 49.9	441	△ 28.0	427	△ 19.5	536	△ 28.1	457	△ 19.2	411	△ 29.1			4,821	△ 34.3
合 計	13,218	24.6	10,250	1.2	11,702	2.2	12,083	1.3	12,090	15.4	11,193	△ 1.6	12,593	3.4	13,949	9.0	15,226	4.9	16,814	11.6	15,799	△ 4.0	0		144,917	5.8

※2月シュガーレスガム修正あり

金 額(千円)	2022/1		2022/2		2022/3		2022/4		2022/5		2022/6		2022/7		2022/8		2022/9		2022/10		2022/11		2022/12		2022年合計	
	金額 (百万円)	2021年同月 増減率(%)	金額 (百万円)	2021年同月 増減率(%)	金額 (百万円)	2021年同月 増減率(%)	金額 (百万円)	2021年同月 増減率(%)	金額 (百万円)	2021年同月 増減率(%)	金額 (百万円)	2021年同月 増減率(%)	金額 (百万円)	2021年同月 増減率(%)	金額 (百万円)	2021年同月 増減率(%)	金額 (百万円)	2021年同月 増減率(%)	金額 (百万円)	2021年同月 増減率(%)	金額 (百万円)	2021年同月 増減率(%)	金額 (百万円)	2021年同月 増減率(%)	金額 (百万円)	2021年同月 増減率(%)
砂糖菓子	1,477	50.0	1,367	70.7	1,371	32.6	1,660	43.4	1,668	96.3	1,497	41.3	2,021	70.6	1,962	18.9	2,377	102.6	2,393	66.7	2,303	46.7			20,097	55.9
うちチューインガム	24	149.5	20	17.4	29	108.2	30	△ 13.3	26	△ 22.7	22	53.3	28	277.5	36	167.8	2	△ 91.8	21	△ 14.5	47	100.7			288	△ 87.1
うちキャンデー・キャラメル類	789	47.3	899	72.2	960	31.8	1,202	50.2	1,176	103.6	1,066	46.4	1,547	96.6	1,320	19.8	1,796	164.8	1,546	92.2	1,511	64.4			13,810	69.1
シュガーレスガム	174	16.1	16	△ 93.1	79	△ 29.3	44	△ 67.5	45	△ 76.5	48	△ 72.9	54	△ 67.2	44	△ 70.4	61	△ 66.4	71	△ 46.6	41	△ 70.9			676	△ 61.5
チョコレート菓子	4,910	54.8	1,777	△ 26.2	1,711	4.2	1,305	21.6	1,386	27.0	1,121	△ 2.0	2,346	63.9	3,782	19.1	5,428	19.9	6,034	33.3	5,950	△ 0.1			35,750	18.6
クッキー・ビスケット・クラッカー	1,306	48.3	1,256	40.1	1,537	46.3	1,477	41.4	1,534	49.8	1,368	52.7	1,583	52.1	1,673	45.8	1,949	37.9	1,767	31.7	1,744	22.8			17,194	41.5
ワッフル・パイ・ケーキ	2,378	37.4	2,035	12.6	2,656	18.6	3,119	18.3	3,177	38.9	3,046	18.8	3,541	25.6	3,396	39.6	3,158	25.1	4,160	55.3	4,038	48.3			34,705	31.6
米 菓	326	2.9	254	27.9	193	△ 52.0	256	△ 20.6	264	△ 6.8	244	△ 29.4	283	△ 1.2	231	△ 5.5	339	1.4	285	10.9	266	△ 12.8			2,941	△ 10.8
合 計	10,571	48.1	6,705	5.8	7,548	16.5	7,860	23.4	8,075	41.0	7,324	18.4	9,828	41.9	11,088	28.0	13,312	31.1	14,710	41.8	14,342	18.4	0		111,362	28.6

※2月シュガーレスガム修正あり

2022年1~11月累計 輸入金額上位3ヶ国

	砂糖菓子		チューインガム		キャンデー・キャラメル類		シュガーレスガム		チョコレート菓子		クッキー・ビスケット・クラッカー		ワッフル・パイ・ケーキ		米 菓	
	国 名	構成比	国 名	構成比	国 名	構成比	国 名	構成比	国 名	構成比	国 名	構成比	国 名	構成比	国 名	構成比
第1位	中華人民共和国	20.5%	大韓民国	85.7%	中華人民共和国	26.2%	大韓民国	82.5%	イタリア	21.2%	インドネシア	19.8%	中華人民共和国	21.5%	中華人民共和国	71.6%
第2位	スペイン	10.7%	中華人民共和国	10.9%	スペイン	15.0%	スウェーデン	7.7%	ベルギー	19.3%	中華人民共和国	17.9%	フランス	13.2%	タイ	20.7%
第3位	ドイツ	8.3%	カナダ	3.0%	ドイツ	10.3%	デンマーク	7.4%	フランス	14.1%	アメリカ合衆国	12.1%	アメリカ合衆国	11.1%	台湾	6.1%
	合計中構成比	18.0%		0.3%		12.4%		0.6%		32.1%		15.4%		31.2%		2.6%

資料:農林水産物輸出入情報(農林水産省)

シュガーレスガム輸入は貿易統計(財務省)