

令和5年(2023年)11月菓子類の輸入情報

品目	当月(2023年11月)				累計(2023年1~11月)			
	数量(トン)	前年(2022年)同月増減率(%)	金額(百万円)	前年(2022年)同月増減率(%)	数量(トン)	前年(2022年)同期増減率(%)	金額(百万円)	前年(2022年)同期増減率(%)
砂糖菓子	1,932	△ 13.0	1,981	△ 14.0	25,131	6.7	22,745	13.3
うちチューインガム	14	△ 55.7	26	△ 44.3	180	△ 4.6	259	△ 9.8
うちキャンデー・キャラメル類	1,296	△ 17.2	1,225	△ 18.9	18,603	12.4	16,082	16.6
シュガーレスガム	12	△ 53.4	22	△ 47.7	313	△ 9.5	535	△ 14.1
チョコレート菓子	3,921	△ 3.2	6,272	5.4	25,797	△ 6.4	37,991	6.3
クッキー・ビスケット・クラッカー	2,461	△ 14.6	1,638	△ 6.1	25,930	△ 13.9	15,888	△ 7.6
ワッフル・パイ・ケーキ	5,413	△ 12.8	3,993	△ 1.1	50,745	△ 13.3	33,846	△ 2.5
米菓	512	24.4	292	9.6	4,851	0.6	2,849	△ 3.1
合計	14,250	△ 9.8	14,197	△ 1.0	132,766	△ 8.4	113,855	2.3

数量(トン)	2023/1		2023/2		2023/3		2023/4		2023/5		2023/6		2023/7		2023/8		2023/9		2023/10		2023/11		2023/12		2023年合計	
	数量(トン)	2022年同月増減率(%)	数量(トン)	2022年同月増減率(%)	数量(トン)	2022年同月増減率(%)	数量(トン)	2022年同月増減率(%)	数量(トン)	2022年同月増減率(%)	数量(トン)	2022年同月増減率(%)	数量(トン)	2022年同月増減率(%)	数量(トン)	2022年同月増減率(%)	数量(トン)	2022年同月増減率(%)	数量(トン)	2022年同月増減率(%)	数量(トン)	2022年同月増減率(%)	数量(トン)	2022年同月増減率(%)	数量(トン)	2022年同月増減率(%)
砂糖菓子	2,427	30.1	1,927	12.8	2,341	24.4	2,251	14.8	2,383	7.3	2,372	25.5	2,564	10.0	2,142	△ 6.3	2,516	0.9	2,263	△ 15.8	1,932	△ 13.0			25,131	6.7
うちチューインガム	3	△ 84.1	19	76.1	34	57.6	14	△ 16.4	23	69.5	13	△ 28.4	23	61.8	15	△ 53.3	4	219.0	19	77.9	14	△ 55.7			180	△ 4.6
うちキャンデー・キャラメル類	1,938	77.3	1,478	30.5	1,759	37.1	1,758	32.1	1,831	13.8	1,763	29.0	1,983	13.9	1,616	0.5	1,757	△ 9.4	1,409	△ 25.3	1,296	△ 17.2			18,603	12.4
シュガーレスガム	46	△ 29.6	6	△ 31.8	34	△ 6.9	26	0.1	24	△ 12.6	43	58.0	31	△ 6.5	42	50.8	12	△ 68.3	37	10.5	12	△ 53.4			313	△ 9.5
チョコレート菓子	2,274	△ 31.4	1,594	△ 1.2	1,407	△ 17.1	1,165	△ 8.3	1,322	7.2	1,221	9.2	1,293	△ 18.2	2,985	7.3	3,642	△ 9.4	4,973	1.8	3,921	△ 3.2			25,797	△ 6.4
クッキー・ビスケット・クラッカー	2,352	△ 6.6	2,037	△ 16.7	2,478	△ 8.1	2,202	△ 19.8	2,066	△ 24.5	1,995	△ 18.5	2,283	△ 15.6	2,801	△ 3.8	2,299	△ 26.6	2,982	3.1	2,461	△ 14.6			25,930	△ 13.9
ワッフル・パイ・ケーキ	4,291	△ 11.1	3,021	△ 24.7	3,873	△ 23.5	4,945	△ 13.6	4,206	△ 23.5	4,869	△ 8.3	4,779	△ 13.1	5,326	△ 3.4	5,057	1.0	4,956	△ 15.4	5,413	△ 12.8			50,745	△ 13.3
米菓	480	△ 23.6	447	△ 3.1	501	52.8	476	34.6	382	0.9	470	18.2	358	△ 18.7	487	14.1	267	△ 50.3	470	2.8	512	24.4			4,851	0.6
合計	11,870	△ 10.2	9,031	△ 11.9	10,634	△ 9.1	11,065	△ 8.4	10,382	△ 14.1	10,971	△ 2.0	11,307	△ 10.2	13,783	△ 1.2	13,792	△ 9.4	15,681	△ 6.7	14,250	△ 9.8	0		132,766	△ 8.4

金額(千円)	2023/1		2023/2		2023/3		2023/4		2023/5		2023/6		2023/7		2023/8		2023/9		2023/10		2023/11		2023/12		2023年合計	
	金額(百万円)	2022年同月増減率(%)	金額(百万円)	2022年同月増減率(%)	金額(百万円)	2022年同月増減率(%)	金額(百万円)	2022年同月増減率(%)	金額(百万円)	2022年同月増減率(%)	金額(百万円)	2022年同月増減率(%)	金額(百万円)	2022年同月増減率(%)	金額(百万円)	2022年同月増減率(%)	金額(百万円)	2022年同月増減率(%)	金額(百万円)	2022年同月増減率(%)	金額(百万円)	2022年同月増減率(%)	金額(百万円)	2022年同月増減率(%)	金額(百万円)	2022年同月増減率(%)
砂糖菓子	2,251	52.4	1,724	26.1	1,928	40.6	1,966	18.4	2,018	21.0	1,907	27.4	2,276	12.6	2,045	4.2	2,382	0.2	2,268	△ 5.2	1,981	△ 14.0			22,745	13.3
うちチューインガム	6	△ 74.0	17	△ 17.5	49	70.6	19	△ 38.9	27	4.6	26	16.6	31	9.1	28	△ 23.6	7	201.2	24	10.7	26	△ 44.3			259	△ 9.8
うちキャンデー・キャラメル類	1,707	116.4	1,305	45.2	1,421	48.0	1,497	24.6	1,570	33.5	1,396	30.9	1,682	8.7	1,481	12.2	1,585	△ 11.7	1,216	△ 21.4	1,225	△ 18.9			16,082	16.6
シュガーレスガム	75	△ 56.6	11	△ 31.0	63	△ 20.2	41	△ 5.9	39	△ 13.1	75	55.3	54	△ 0.7	72	64.0	24	△ 59.8	60	△ 15.1	22	△ 47.7			535	△ 14.1
チョコレート菓子	3,863	△ 21.3	2,452	38.0	1,966	14.9	1,405	7.6	1,672	20.6	1,560	39.2	1,830	△ 22.0	4,162	10.0	5,018	△ 7.6	7,792	29.1	6,272	5.4			37,991	6.3
クッキー・ビスケット・クラッカー	1,394	6.7	1,093	△ 13.0	1,348	△ 12.3	1,254	△ 15.1	1,188	△ 22.5	1,222	△ 10.7	1,492	△ 5.8	1,782	6.5	1,547	△ 20.6	1,948	10.2	1,638	△ 6.1			15,888	△ 7.6
ワッフル・パイ・ケーキ	2,468	3.8	2,049	0.7	2,484	△ 6.5	3,181	2.0	2,650	△ 16.6	3,206	5.3	3,103	△ 12.4	3,521	3.7	3,426	8.5	3,753	△ 9.8	3,993	△ 1.1			33,846	△ 2.5
米菓	293	△ 10.1	231	△ 9.3	293	51.5	263	2.8	207	△ 21.8	282	15.6	225	△ 20.6	289	25.1	151	△ 55.3	324	13.9	292	9.6			2,849	△ 3.1
合計	10,344	△ 2.1	7,560	12.8	8,081	7.1	8,110	3.2	7,774	△ 3.7	8,251	12.7	8,980	△ 8.6	11,870	7.0	12,549	△ 5.7	16,147	9.8	14,197	△ 1.0	0		113,855	2.3

2023年1~11月累計 輸入金額上位3ヶ国

	砂糖菓子		チューインガム		キャンデー・キャラメル類		シュガーレスガム		チョコレート菓子		クッキー・ビスケット・クラッカー		ワッフル・パイ・ケーキ		米菓	
	国名	構成比	国名	構成比	国名	構成比	国名	構成比	国名	構成比	国名	構成比	国名	構成比	国名	構成比
第1位	中華人民共和国	17.1%	大韓民国	70.7%	中華人民共和国	19.9%	大韓民国	99.1%	イタリア	22.4%	中華人民共和国	18.4%	中華人民共和国	21.9%	中華人民共和国	70.5%
第2位	ドイツ	13.9%	中華人民共和国	26.5%	ドイツ	18.1%	ブラジル	0.2%	ベルギー	19.6%	インドネシア	14.1%	フランス	12.5%	タイ	22.2%
第3位	ハンガリー	11.2%	カナダ	1.6%	ハンガリー	15.8%	中華人民共和国	0.2%	フランス	13.4%	英国	7.5%	ベトナム	10.5%	台湾	6.9%
	合計中構成比	20.0%		0.2%		14.1%		0.5%		33.4%		14.0%		29.7%		2.5%

資料:農林水産物輸出入情報(農林水産省)

シュガーレスガム輸入は貿易統計(財務省)