

平成 21 年 3 月 30 日

平成 20 年 菓子生産数量・金額推定結果コメント

【全体概要】

- ・ 平成 20 年は、前年から引き続き、原油価格の高騰や世界的な食料需給の逼迫によって、原料資材価格が高騰し、各企業の合理化努力で吸収できる限界を超える状況となり、減量等の規格変更、価格改定、新商品への衣替えなど対応の手法やタイミング、関係先との調整など難しい対応を迫られた 1 年であった。
- ・ 特に、年後半からは、これまでのコストアップ分の転嫁が十分できていない状況の中で、原油をはじめとする資源、食料の相場が下落を始め、より難しい局面を迎えるとともに、アメリカに端を発した世界同時不況の影響が日本においても深刻化し、輸出の減少、円高の進行、株式相場の急落などにより企業経営の急激な悪化と大幅な雇用調整が進み、国内消費動向に急ブレーキがかかることとなり、これまで景気の影響を受けにくいと言われてきた菓子についても、年末の贈答用需要や土産品需要の急激な冷え込みが見られる一方で、値頃感のある菓子の家庭内消費が堅調に推移するなど、複層的な動きが見られた。
- ・ 食の安全・安心に対する消費者の関心は依然として高く、年前半においては、中国産冷凍ギョウザ事件やメラミン混入事件に端を発して、菓子を含めて国産品の荷動きが良くなるという面も見られたが、年後半には、事故米の不正規流通問題が発生し、米を原料とする菓子に対する信頼が揺らぐとともに、商品回収や風評被害等によって深刻な影響を受けたところも見られた。
- ・ そのような中で、「飴菓子」、「ビスケット」、「米菓」、「和生菓子」、「スナック菓子」、「油菓」が生産数量、生産金額、小売金額とも前年を上回った。
- ・ また、「チョコレート」は生産数量で前年を下回ったものの、生産、小売の金額では前年を上回った。
- ・ 一方、「チューインガム」、「せんべい（小麦粉）」、「洋生菓子」、「その他」は生産数量、生産金額、小売金額とも前年を下回った。
- ・ 菓子全体としては、生産数量が横ばい、生産金額、小売金額は前年を上回る結果となった。

【ジャンル別】

(1) 飴菓子

飴菓子は原料資材価格の高騰に対して、多くのところで減量による規格変更や価格改定などの取組みが遅れる状況の中で、グミが好調を持続したことなどから、飴菓子全体として生産数量、生産金額、小売金額とも前年を上回った。

(2) チョコレート

- ・ チョコレートは原料資材価格の高騰への対応として、減量による規格変更や価格改定を行ったこともあって、生産数量は前年を下回り、生産金額、小売金額は前年を上回った。
- ・ 内容的には、企業間でバラつきがあるので一概には言えないが、板チョコが苦戦気味、チョコレート菓子が善戦気味というところか。

(3) チューインガム

チューインガムは主力のボトル物に活力が戻らず、板ガムも低迷したため生産数量、生産金額、小売金額とも前年を下回った。

(4) せんべい（小麦粉）

せんべい（小麦粉）は比較的規模の大きい企業では価格改定により好調に推移しているところもあるが、反面、中小・零細では価格改定もできず、苦戦を強いられた。加えて事故米の不正規流通問題の間接的な影響や不況による贈答用需要等の減少で、全体として生産数量、生産金額、小売金額も前年を下回った。

(5) ビスケット

- ・ ビスケット類の生産量は、14年ぶりに23万トン台を回復した。内容的には、ソフトビスケット系が好調であった。
- ・ 原料資材価格の高騰への対応として、減量による規格変更や価格改定が行われるとともに、不況のもとで値頃感のある商品の家庭内消費が堅調であったこと、信頼性の面で低価格の輸入品の消費が控えられたことなどによって、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

(6) 米菓

米菓はあられが生産数量・金額ともに前年を下回ったが、せんべい（米）が好調だったこと、新ジャンルの製品（ぬれ米菓、新食感の米菓）が消費者ニーズを捉えたこと、また、原料資材価格の高騰に対応して価格改定等に取り組まれたこともあって、生産数量、生産金額、小売金額とも前年を上回った。

(7) 和生菓子

和生菓子は、年中行事、季節商品の定着などにより根強い需要があり、また、主原料である豆類から認識される健康性への評価などから、全体として比較的堅調な需要動向を示していたが、事故米の不正規流通問題による風評被害や11月か

ら年末にかけて景気後退の影響から、贈答品、土産品などの需要が落ち込み、結果として生産数量、生産金額、小売金額とも微増に留まった。

(8) 洋生菓子

- ・ 洋生菓子は、昨年後半の景気後退による消費低迷が大きく影響し、クリスマス期の予約も前年を下回るほどで、特に専門店が苦戦した。更に、原材料の高騰や品不足の影響もあって、生産数量、生産金額、小売金額とも前年を下回った。
- ・ しかし、依然続いているマスコミによるスイーツブームや CVS 向けは、依然として好調感があり、2~3%の落ち込みにとどまったと言える。

(9) スナック菓子

スナック菓子は、年間を通じて値ごろ感からくる家庭内消費に支えられ、ポテト系スナック、コーン系スナックとも順調に推移し、生産数量、生産金額、小売金額とも前年を上回った。

(10) 油菓

油菓は、原料資材価格の高騰への対応として、減量による規格変更や価格改定に取り組む中で、かりんとうについては昨年はテレビなどで取り上げられることが多かったため、その宣伝効果もあり、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

(11) その他

その他の菓子では錠菓・清涼菓子、甘納豆・豆菓子などはほぼ前年並みの推移であったが、玩具菓子の落ち込みが大きく影響し、生産数量、生産金額、小売金額とも前年をかなり下回る結果となった。

<平成20年家計調査報告の結果>

平成20年の全国1世帯当たり菓子支出金額は、前年対比103.7%で、推計値を上回る伸びとなっている。菓子ジャンル別に見ても、和菓子以外の各ジャンルとも推計値を上回っているが、これは家計調査が、景気の影響を受け易い家計以外の贈答用などの需要を含んでいないことなどが要因と考えられる。ただし、明確な要因分析は難しい。

凡 例

1 本統計の品目に含む主な品物は次のとおり。

- 飴菓子
キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、ゼリー、マシュマロ
- チョコレート
チョコレート(Ⅰ)、(Ⅱ)、チョコレート菓子
- チューインガム
板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
- せんべい
小麦粉せんべい
- ビスケット
ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツェル、乾パン
パイ、サンドビスケット、その他
- 米 菓
あられ(もち米製のもの)、せんべい(うるち米製のもの)
- 和生菓子
ようかん、まんじゅう、その他和菓子
- 洋生菓子
ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他洋生菓子
- スナック菓子
ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
- 油菓子
かりんとうなど
- その他
豆菓子、甘納豆、錠菓、清涼菓子、玩具菓子、おこし、その他の焼菓子
砂糖漬菓子など

第2表 平成20年度 1世帯当たり（3.13人）月別の菓子支出金額（二人以上の世帯・全国）

平成20年

(単位：円)

項目 年月	ビスケット	キャンデー	せんべい	スナック菓子	チョコレート			和生菓子				洋生菓子					アイスクリーム ・シャーベット	他の菓子	合計	
					チョコレート	チョコレート菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	カステラ	ケーキ	ゼリー	プリン	他の洋生				小計
1月	230	190	442	295	433	94	527	54	159	781	994	91	589	58	144	468	1,350	346	1,812	6,185
2月	239	206	418	317	1,173	99	1,272	33	134	716	883	73	604	65	134	478	1,354	288	1,538	6,514
3月	399	224	505	359	364	102	466	46	197	1,052	1,295	104	699	101	147	601	1,652	404	1,947	7,251
4月	282	188	459	338	274	84	358	41	157	908	1,106	66	519	135	141	504	1,365	501	1,604	6,202
5月	304	190	454	330	247	79	326	58	152	962	1,172	95	574	179	160	494	1,502	689	1,639	6,607
6月	233	169	402	323	247	74	321	83	142	647	872	57	479	222	150	450	1,358	727	1,518	5,923
7月	245	153	413	314	169	60	229	116	97	616	829	51	404	371	161	438	1,425	1,182	1,595	6,383
8月	298	148	473	344	192	66	258	141	157	874	1,172	78	488	340	156	479	1,541	1,190	2,126	7,548
9月	249	166	405	313	245	81	326	44	137	765	946	66	532	131	138	429	1,296	691	1,502	5,895
10月	275	227	407	322	340	103	443	50	145	673	868	79	566	85	150	512	1,392	477	1,594	6,003
11月	297	234	460	330	363	106	469	46	155	715	916	80	624	70	135	513	1,422	355	1,647	6,130
12月	322	212	621	355	462	120	582	100	137	883	1,120	119	1,446	70	135	629	2,399	414	2,306	8,329
合計	3,371	2,307	5,458	3,940	4,508	1,068	5,577	813	1,769	9,590	12,173	958	7,523	1,828	1,751	5,995	18,056	7,261	20,827	78,970
1人1ヵ月	90	61	145	105	120	28	148	22	47	255	324	26	200	49	47	160	481	193	554	2,103
1世帯1ヵ月	281	192	455	328	376	89	465	68	147	799	1,014	80	627	152	146	500	1,505	605	1,736	6,581

H19年度数字

合計	3,015	2,097	5,207	3,491	4,280	978	5,258	818	1,729	9,509	12,052	872	7,516	1,832	1,928	5,514	17,660	7,081	20,292	76,160
1人1ヵ月	80	56	138	93	114	26	140	22	46	252	320	23	199	49	51	146	469	188	539	2,021
1世帯1ヵ月	251	175	434	291	357	82	438	68	144	792	1,004	73	626	153	161	460	1,472	590	1,691	6,347

H19/H20

合計	111.8	110.0	104.8	112.9	105.3	109.2	106.1	99.4	102.3	100.9	101.0	109.9	100.1	99.8	90.8	108.7	102.2	102.5	102.6	103.7
1人1ヵ月	112.2	110.4	105.2	113.2	105.7	109.6	106.4	99.7	102.6	101.2	101.3	110.2	100.4	100.1	91.1	109.1	102.6	102.9	103.0	104.0
1世帯1ヵ月	111.8	110.0	104.8	112.9	105.3	109.2	106.1	99.4	102.3	100.9	101.0	109.9	100.1	99.8	90.8	108.7	102.2	102.5	102.6	103.7

(注1) 他の菓子には、12年1月から落花生、分類不能の菓子を含む。

(注2) 平成17年に収支項目分類の改定が行われ、「ビスケット」、「スナック菓子」、「チョコレート」、「他の菓子」から一部分離されて、新たに「チョコレート菓子」が設けられた。

(資料:総務庁家計調査報告)

菓子輸出入通関実績推移 (輸出)
 <平成18年～平成20年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品 目	HS番号	平成18年			平成19年			平成20年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	1,542,198	955,984	620	1,601,680	1,069,385	668	1,487,772	1,083,436	728
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	120.1	113.4	94.4	103.9	111.9	107.7	92.9	101.3	109.1
キャンディー類	1704.90-100	4,353,240	3,652,459	839	4,691,683	3,840,639	819	4,824,654	4,214,716	874
ココアを有しないもの	前年比	100.9	104.6	103.6	107.8	105.2	97.6	102.8	109.7	106.7
その他砂糖菓子	1704.90-900	1,515,427	1,265,195	835	1,700,625	1,285,572	756	1,524,811	1,259,201	826
ホワイトチョコを含むもの(ココア含有0)	前年比	90.9	74.0	81.4	112.2	101.6	90.5	89.7	97.9	109.2
チョコレート菓子	1806.31-000	836,224	919,379	1,099	731,029	874,054	1,196	707,319	912,199	1,290
塊状、板状。詰物 2kg以下	前年比	58.7	71.0	120.9	87.4	95.1	108.8	96.8	104.4	107.9
チョコレート菓子	1806.32-000	1,761,702	1,820,905	1,034	1,931,195	2,007,337	1,039	1,612,142	1,974,749	1,225
塊状、板状。詰物なし 2kg以下	前年比	133.9	128.4	95.9	109.6	110.2	100.6	83.5	98.4	117.8
チョコレート菓子	1806.90-000	1,695,577	1,601,183	944	2,247,353	2,307,604	1,027	1,665,065	1,906,377	1,145
その他のもの。2kg以下	前年比	158.0	157.7	99.8	132.5	144.1	108.7	74.1	82.6	111.5
スイートビスケット	1905.31-000	762,007	804,131	1,055	1,098,463	1,133,758	1,032	1,198,418	1,270,762	1,060
	前年比	106.1	105.4	99.4	144.2	141.0	97.8	109.1	112.1	102.7
ラスク・トーストパン	1905.40-000	160,153	156,287	976	182,379	157,169	862	350,503	303,175	865
	前年比	184.4	183.9	99.8	113.9	100.6	88.3	192.2	192.9	100.4
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	81,758	108,188	1,323	82,859	109,712	1,324	89,866	125,233	1,394
	前年比	55.5	63.8	115.1	101.3	101.4	100.1	108.5	114.1	105.2
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	3,614,034	2,679,715	741	3,830,340	2,981,257	778	3,988,123	3,322,920	833
	前年比	101.6	106.4	104.8	106.0	111.3	105.0	104.1	111.5	107.1
合 計		16,322,320	13,963,426	855	18,097,606	15,766,487	871	17,448,673	16,372,768	938
	前年比	104.7	104.9	100.2	110.9	112.9	101.8	96.4	103.8	107.7

(日本貿易月報 2008.12)

菓子輸出入通関実績推移 (輸入)
 <平成18年～平成20年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品 目	HS番号	平成18年			平成19年			平成20年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	701,352	311,331	444	891,111	333,222	374	551,024	215,323	391
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	120.2	113.2	94.1	127.1	107.0	84.2	61.8	64.6	104.5
チューインガム	2106.90-230	653,218	2,629,372	4,025	843,604	1,966,276	2,331	3,725,072	4,826,326	1,296
その他のもの	前年比	90.4	108.3	119.9	129.1	74.8	57.9	441.6	245.5	55.6
キャンディー類	1704.90-210	11,841,073	6,728,710	568	11,920,963	6,746,601	566	10,454,369	5,758,017	551
	前年比	97.7	103.1	105.5	100.7	100.3	99.6	87.7	85.3	97.3
キャラメル	1704.90-220	167,218	93,263	558	204,057	188,810	925	256,308	245,415	958
	前年比	304.4	220.1	72.3	122.0	202.4	165.9	125.6	130.0	103.5
その他砂糖菓子	1704.90-290	5,050,546	2,601,769	515	4,822,610	2,643,038	548	2,935,201	1,369,229	466
	前年比	88.0	98.5	112.0	95.5	101.6	106.4	60.9	51.8	85.1
チョコレート菓子	1806.31-000	8,097,566	7,993,384	987	7,553,094	8,170,966	1,082	7,513,266	7,809,513	1,039
塊状、板状。詰物 2kg以下	前年比	86.0	94.1	109.4	93.3	102.2	109.6	99.5	95.6	96.1
チョコレート菓子	1806.32-100	8,789,037	8,881,363	1,011	7,844,054	8,524,233	1,087	8,054,736	7,931,473	985
塊状、板状。詰物なし 2kg以下	前年比	133.3	137.7	103.2	89.2	96.0	107.5	102.7	93.0	90.6
チョコレート菓子	1806.90-100	3,425,666	1,993,024	582	3,467,347	2,144,803	619	2,982,538	1,931,614	648
塊状、板状以外。2kg以下	前年比	88.3	83.2	94.2	101.2	107.6	106.3	86.0	90.1	104.7
スイートビスケット	1905.31-000	41,939	37,526	895	46,624	46,099	989	13,738	30,894	2,249
	前年比	88.1	72.1	81.8	111.2	122.8	110.5	29.5	67.0	227.4
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	21,651,442	7,357,271	340	20,441,213	7,945,398	389	15,271,427	6,840,130	448
砂糖を加えたもの	前年比	99.0	101.4	102.5	94.4	108.0	114.4	74.7	86.1	115.2
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	2,787,096	1,050,475	377	2,617,057	1,046,775	400	2,712,639	1,152,808	425
その他のもの	前年比	138.3	152.2	110.0	93.9	99.6	106.1	103.7	110.1	106.2
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	2,113,505	869,880	412	1,552,247	741,074	477	1,656,271	822,235	496
	前年比	95.1	110.8	116.5	73.4	85.2	116.0	106.7	111.0	104.0
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	6,829,201	2,754,602	403	8,985,409	3,143,373	350	8,326,214	2,886,582	347
砂糖を加えたもの	前年比	180.6	169.8	94.0	131.6	114.1	86.7	92.7	91.8	99.1
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	3,957,053	882,495	223	2,606,378	617,353	237	2,718,074	580,856	214
その他のもの	前年比	69.5	54.6	78.5	65.9	70.0	106.2	104.3	94.1	90.2
合 計		76,105,912	44,184,465	581	73,795,768	44,258,021	600	67,170,877	42,400,415	631
	前年比	101.8	107.1	105.1	97.0	100.2	103.3	91.0	95.8	105.3

(日本貿易月報 2008.12)