

平成26年 菓子生産数量・金額 推定結果 コメント

【全体概要】

- 平成26年4月の消費税引き上げの菓子需要への影響は、ジャンルによって消費の低迷をもたらしたのもあったものの、総じて軽微に留まり、また、夏以降の台風、集中豪雨等の異常気象が見られたものの夏場の気温が比較的低温であったことなどから、平成26年の菓子需要は回復し、ジャンルによって差が見られたものの、全体としては生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回る結果となった。
- 国内景気は、デフレ脱却に向けたアベノミクスの取組みによる株高、円安等から景気回復感が強まり、様々な業界でその恩恵を受けつつあったが、消費税引き上げ後の消費の低迷等から足踏み状態で推移した。菓子業界においては、小売段階において依然としてデフレ傾向が続く中で、小麦、乳製品等の原料価格、資材等の材料価格の上昇が見られ、依然として難しい経営環境に置かれた。
- そのような中で、菓子産業界全体の取組みとして、砂糖産業とともに取り組んだ菓子需要喚起キャンペーンにおいて、店頭キャンペーンへの応募総数は338,633件となり、小中学生を対象とした「お菓子で元気になろう！」作文コンテストには、28,262作品もの応募があり、菓子には心と体を元気にするチカラがあることを多くの方に知っていただくことができた。
- ジャンル別の動向でみると、「飴菓子」、「チョコレート」、「ビスケット」、「米菓」、「スナック菓子」、「その他」においては、生産数量、生産金額、小売金額とも前年を上回った。
「和生菓子」、「油菓子」は、生産数量、生産金額、小売金額はほぼ前年並みとなった。
「チューインガム」、「せんべい(小麦粉)」、「洋生菓子」、については、生産数量、生産金額、小売金額とも前年を下回った。

【ジャンル別動向】

(1) 飴菓子

台風、集中豪雨などの異常気象、原料高の影響に加え、原料高、デフレ圧力など、停滞要因はあるものの、のど飴、グミなどが好調で、飴菓子全体としての生産数量、生産金額、小売金額とも前年を上回った。

(2) チョコレート

消費税引き上げや原料高騰による減量などの実質値上げの影響が懸念されたが、チョコレート（カカオ）の効果、効能のイメージの定着で、健康ブームの流れに乗り、ビター系（ダークチョコレート）を中心に需要を押し上げ、生産数量、金額とも前年を上回った。

(3) チューインガム

ガム市場は、依然縮小傾向が続くものの、減少率は改善傾向となっている。カテゴリー別に見ると、フルーツ系商品の市況が厳しいものの、ミント系商品は、復調傾向になっており、健康意識の高まる中、歯の健康といった機能的価値を提供する商品が大きく伸張し、ガム市場を活性化しつつある。若年層ユーザーの購入率の減少は続いている。

(4) せんべい（小麦粉）

消費税引き上げ以降、一般消費は厳しい状況が続いており、更に原材料の高騰が、特に中小事業者にとって厳しい状況となっており、生産数量、金額とも前年を下回った。

その反面、消費者に地産池消の概念が浸透してきており、国内産の小麦や地元の原材料の使用商品が全般的に好調である。

(5) ビスケット

生産数量は、消費税率引上げ等の影響が懸念されたが、各社の価格戦略や季節限定商品、個包装（個食）商品等の投入、販売努力、そして夏場が比較的低温で推移したことなどから、3年ぶりに前年を上回った。

種類別では、ハードビスケットが下げ止まりの傾向を示す一方、ソフトビスケットも前年をわずかながら下回ったが、半生製品等の生産数量は増加した。

(6) 米菓

前年に続き平成26年当初も、主原料である米の原料不足及び原料高が米菓業界に強く影響したが、26年産米では安価で豊富な原料米が確保できる環境となった。

米菓全体の生産数量としては、対前年比0.1%の微増であるが、もち米を使用する「あられ」が1.9%増、うるち米を使用する「せんべい」が1.3%減となった。

26年当初からの原料米や資材等の高騰による生産単価の増等、により生産金額、小売金額は増加した。

(7) 和生菓子

平成26年前半は好調に推移し、その後、消費低迷の影響を受け前年実績を下回る状況となったものの、秋以降には全体的に需要は持ち直し、結果として前年を上回った。

贈答品、法人需要は、長期に亘った低迷から回復の兆しがみえるものの、伸びを示すには至っていない。

また、コンビニ等の和菓子の販売数量は、特に地方都市において、需要の高まりが見られ、一時の伸び率からは鈍化しているものの、依然として前年実績を上回った。

そうした中で、手土産需要や家庭内消費は堅調に推移しており、全体として、ほぼ前年実績を維持するに至っている。

(8) 洋生菓子

コンビニ、スーパー等24時間営業の洋菓子販売に加え、ネット販売が売上を伸ばしてきており、百貨店での売上げが総じて不調となっている。

消費税引き上げ前の駆け込み需要はあったものの、増税後の長引く低迷により、マイナスに影響し、また、円安による原材料の高騰は仕入価格の上昇をとったが、販売価格の値上げは難しく、生産数量、金額とも前年を下回った。

長期的な傾向で継続しているバター、乳製品の原材料不足は、年末に顕著となり、製造にも影響し、12月は日本海側の大雪と総選挙の影響で全般的に不調で、クリスマス、正月でやや盛り返した。

(9) スナック菓子

価格競争が継続する中、原料馬鈴薯の生産回復、新商品の発売等により、ポテトチップス及びコーン系スナックが伸長した反面、ファブリケートポテトについては前年を下回った。

スナック菓子全体としては、生産数量、生産金額、小売金額とも堅調に推移した。

(10) 油菓子

消費税引き上げによる影響が一時的にあったが、ほぼ前年並みとなった。

PB商品や低価格商品の生産増加が見られ、原材料高の中、利益を圧迫している。依然としてデフレ感が続いている。

(11) その他菓子

その他菓子は、錠菓・清涼菓子等が堅調に推移し、玩菓も「妖怪ウォッチ」、「アナと雪の女王」等の新キャラクターにより増加し、全体でも生産数量、生産金額、小売金額とも前年を上回った。

【平成26年家計調査報告の結果】

平成26年の全国1世帯当りの菓子支出金額は、前年比101.5%となっている。

推計値との差異は家計調査が、家計消費支出以外の贈答用・土産用商品などの需要を含んでいないことなど、調査方法の違いが要因と考えられるが、明確な要因分析は難しい。

凡 例

1 本統計の品目に含む主な品物は次のとおり。

- ・ 飴菓子
キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、ゼリー、マシュマロ
- ・ チョコレート
チョコレート(Ⅰ)、チョコレート(Ⅱ)、チョコレート菓子
- ・ チューインガム
板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
- ・ せんべい
小麦粉せんべい
- ・ ビスケット
ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツェル、乾パン
パイ、サンドビスケット、その他
- ・ 米 菓
あられ(もち米製のもの)、せんべい(うるち米製のもの)
- ・ 和生菓子
ようかん、まんじゅう、その他和菓子
- ・ 洋生菓子
ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他洋生菓子
- ・ スナック菓子
ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
- ・ 油菓子
かりんとう など
- ・ その他
豆菓子、甘納豆、錠菓、清涼菓子、玩具菓子、おこし、その他の焼菓子
砂糖漬菓子 など

第2表 平成26年 1世帯当たり（3.03人）月別の菓子支出金額（二人以上の世帯・全国）

平成26年

（単位：円）

項目 年月	ビスケット	キャンデー	せんべい	スナック菓子	チョコレート			和生菓子				洋生菓子						アイスクリーム ・シャーベット	他の菓子	合計
					チョコレート	チョコレート菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	カステラ	ケーキ	ゼリー	プリン	他の洋生	小計			
1月	242	185	431	309	549	115	664	45	104	728	877	88	526	76	115	571	1,376	396	1,722	6,202
2月	255	172	419	320	1,193	130	1,323	38	89	577	704	75	476	73	108	544	1,276	309	1,496	6,275
3月	396	204	555	376	528	140	668	34	119	978	1,131	90	636	106	125	733	1,690	447	1,964	7,432
4月	269	165	465	350	341	109	450	42	97	802	941	93	485	142	117	617	1,454	520	1,583	6,197
5月	280	174	466	374	305	103	408	54	110	897	1,061	77	516	207	126	589	1,515	803	1,621	6,701
6月	253	160	449	359	227	85	312	67	97	642	806	66	432	261	116	516	1,391	900	1,404	6,036
7月	264	158	390	365	208	80	288	100	92	585	777	52	419	368	130	519	1,488	1,202	1,518	6,452
8月	302	157	498	391	201	84	285	116	128	823	1,067	69	498	347	122	611	1,647	1,238	1,921	7,507
9月	260	157	428	358	274	102	376	50	122	763	935	64	425	140	122	516	1,267	748	1,468	5,996
10月	270	195	429	383	417	131	548	43	120	646	809	60	491	94	125	575	1,345	570	1,554	6,102
11月	294	197	497	370	425	143	568	43	114	714	871	78	582	70	117	585	1,432	419	1,688	6,337
12月	403	203	654	434	548	171	719	87	120	962	1,169	109	1,324	84	115	776	2,408	455	2,446	8,892
合計	3,488	2,128	5,680	4,389	5,216	1,394	6,609	722	1,311	9,117	11,148	922	6,810	1,967	1,438	7,154	18,289	8,006	20,385	80,127
1人1ヵ月	96	59	156	121	143	38	182	20	36	251	307	25	187	54	40	197	503	220	561	2,204
1世帯1ヵ月	291	177	473	366	435	116	551	60	109	760	929	77	568	164	120	596	1,524	667	1,699	6,677

H25年 数字

合計	3,421	2,139	5,322	4,149	4,762	1,261	6,024	764	1,374	9,036	11,173	947	6,837	2,068	1,473	6,984	18,310	8,115	20,296	78,948
1人1ヵ月	93	58	145	113	130	34	165	21	38	247	305	26	187	57	40	191	500	222	555	2,157
1世帯1ヵ月	285	178	444	346	397	105	502	64	115	753	931	79	570	172	123	582	1,526	676	1,691	6,579

H25/H26

合計	102.0	99.5	106.7	105.8	109.5	110.5	109.7	94.5	95.4	100.9	99.8	97.4	99.6	95.1	97.6	102.4	99.9	98.7	100.4	101.5
1人1ヵ月	102.6	100.1	107.4	106.5	110.3	111.3	110.4	95.1	96.0	101.6	100.4	98.0	100.3	95.7	98.3	103.1	100.5	99.3	101.1	102.2
1世帯1ヵ月	102.0	99.5	106.7	105.8	109.5	110.5	109.7	94.5	95.4	100.9	99.8	97.4	99.6	95.1	97.6	102.4	99.9	98.7	100.4	101.5

（注1）他の菓子には、12年1月から落花生、分類不能の菓子を含む。

（注2）平成17年に収支項目分類の改定が行われ、「ビスケット」、「スナック菓子」、「チョコレート」、「他の菓子」から一部分離されて、新たに「チョコレート菓子」が設けられた。

（資料：総務省家計調査報告）

菓子輸出入通関実績推移 (輸出)
 <平成24年～平成26年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品 目	HS番号	平成24年			平成25年			平成26年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	1,155,367	711,762	616	1,151,079	750,469	652	1,365,862	914,674	670
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	102.6	99.9	97.4	99.6	105.4	105.8	118.7	121.9	102.7
キャンディー類	1704.90-100	2,922,594	2,975,211	1,018	3,679,977	3,972,964	1,080	4,442,779	5,136,337	1,156
ココアを有しないもの	前年比	97.1	101.7	104.7	125.9	133.5	106.1	120.7	129.3	107.1
その他砂糖菓子	1704.90-900	945,186	831,328	880	1,134,341	1,127,578	994	1,551,153	1,873,457	1,208
ホワイトチョコを含むもの(ココア含有0)	前年比	106.9	108.8	101.8	120.0	135.6	113.0	136.7	166.1	121.5
チョコレート菓子	1806.31-000	1,041,311	1,448,475	1,391	1,069,957	1,488,744	1,391	1,712,866	2,503,208	1,461
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	129.6	131.1	101.1	102.8	102.8	100.0	160.1	168.1	105.0
チョコレート菓子	1806.32-000	1,505,868	2,072,209	1,376	1,824,576	2,544,649	1,395	2,549,145	3,535,841	1,387
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	99.2	101.5	102.3	121.2	122.8	101.3	139.7	139.0	99.5
チョコレート菓子	1806.90-000	1,105,044	1,242,549	1,124	1,041,319	1,330,217	1,277	1,217,105	1,470,828	1,208
その他のもの。2kg以下	前年比	103.5	106.5	102.8	94.2	107.1	113.6	116.9	110.6	94.6
スイートビスケット	1905.31-000	779,618	797,369	1,023	768,668	910,868	1,185	861,203	1,072,471	1,245
	前年比	111.8	99.5	89.1	98.6	114.2	115.9	112.0	117.7	105.1
ラスク・トーストパン	1905.40-000	46,833	55,757	1,191	77,735	84,314	1,085	78,353	170,813	2,180
	前年比	77.0	97.9	127.1	166.0	151.2	91.1	100.8	202.6	201.0
ワッフル及びウエハール	1905.32-000	102,413	140,889	1,376	182,686	265,906	1,456	380,726	539,176	1,416
	前年比	96.7	103.7	107.2	178.4	188.7	105.8	208.4	202.8	97.3
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	3,122,631	2,902,322	929	3,605,573	3,487,169	967	4,011,936	3,944,440	983
	前年比	107.1	105.2	98.2	115.5	120.2	104.1	111.3	113.1	101.7
合 計		12,726,865	13,177,871	1,035	14,535,911	15,962,878	1,098	18,171,128	21,161,245	1,165
	前年比	83.2	86.2	103.6	114.2	121.1	106.1	125.0	132.6	106.0

(日本関税協会 2015.3.12)

菓子輸出入通関実績推移 (輸入)
 <平成24年～平成26年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品目	HS番号	平成24年			平成25年			平成26年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	264,775	128,231	484	162,055	107,163	661	175,065	136,969	782
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	72.6	77.0	106.0	61.2	83.6	136.5	108.0	127.8	118.3
チューインガム	2106.90-230	3,147,628	4,423,052	1,405	2,997,647	5,189,358	1,731	2,479,711	4,442,899	1,792
その他のもの	前年比	72.6	103.5	142.6	95.2	117.3	123.2	82.7	85.6	103.5
キャンディー類	1704.90-210	12,762,475	6,115,066	479	11,736,221	6,336,772	540	11,532,905	6,704,084	581
	前年比	117.3	107.5	91.7	92.0	103.6	112.7	98.3	105.8	107.7
キャラメル	1704.90-220	62,454	70,672	1,132	90,999	91,936	1,010	38,128	65,427	1,716
	前年比	39.5	71.0	179.6	145.7	130.1	89.3	41.9	71.2	169.8
ホワイトチョコレート	1704.90-230	1,605,108	1,039,639	648	1,697,168	1,452,594	856	1,813,660	1,741,919	960
	前年比	108.0	100.7	93.2	105.7	139.7	132.1	106.9	119.9	112.2
その他砂糖菓子	1704.90-290	3,049,402	1,458,451	478	2,692,893	1,615,941	600	3,707,839	2,568,903	693
	前年比	102.4	112.3	109.7	88.3	110.8	125.5	137.7	159.0	115.5
チョコレート菓子	1806.31-000	13,276,368	9,511,871	716	12,730,787	11,206,071	880	12,074,816	11,938,402	989
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	127.4	125.6	98.6	95.9	117.8	122.9	94.8	106.5	112.3
チョコレート菓子	1806.32-100	11,144,194	9,159,819	822	10,906,268	11,915,616	1,093	10,565,234	13,364,527	1,265
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	120.0	119.2	99.3	97.9	130.1	132.9	96.9	112.2	115.8
チョコレート菓子	1806.90-100	5,330,530	3,075,033	577	5,359,076	3,504,455	654	5,017,075	3,792,868	756
塊状、板状又は棒状以外。2kg以下	前年比	123.8	117.3	94.7	100.5	114.0	113.4	93.6	108.2	115.6
スイートビスケット	1905.31-000	17,258	24,120	1,398	12,497	28,351	2,269	17,767	43,202	2,432
	前年比	144.0	99.0	68.8	72.4	117.5	162.3	142.2	152.4	107.2
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	19,484,872	7,722,314	396	15,723,949	7,632,870	485	14,396,826	7,733,757	537
砂糖を加えたもの	前年比	98.3	107.1	108.9	80.7	98.8	122.5	91.6	101.3	110.7
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	2,476,588	852,084	344	2,250,656	900,304	400	2,243,512	975,155	435
その他のもの	前年比	107.6	109.3	101.6	90.9	105.7	116.3	99.7	108.3	108.7
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	2,184,476	980,664	449	2,072,372	1,228,817	593	2,023,129	1,366,998	676
	前年比	142.1	136.7	96.2	94.9	125.3	132.1	97.6	111.2	114.0
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	10,458,329	3,373,646	323	8,574,949	3,135,785	366	7,587,655	3,263,412	430
砂糖を加えたもの	前年比	103.9	108.2	104.1	82.0	92.9	113.4	88.5	104.1	117.6
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	2,476,877	519,691	210	2,469,082	609,841	247	2,283,312	602,621	264
その他のもの	前年比	87.0	90.1	103.6	99.7	117.3	117.7	92.5	98.8	106.9
合計		87,741,334	48,454,353	552	79,476,619	54,955,874	691	75,956,634	58,741,143	773
	前年比	108.6	113.0	104.1	90.6	113.4	125.2	95.6	106.9	111.8