平成３１年４月１６日
全 日 本 菓 子 協 会

平成３０年 菓子生産数量・金額 推定結果 コメント

【全体概要】

平成３０年の我が国経済は、雇用・所得の改善が続く中で、大規模自然災害により一時的に影響を受けたが、その後は回復し、緩やかな回復基調を維持した。個人消費も、消費者マインドは依然弱含んでいたが、緩やかに持ち直している状況にあった。

そうした中で、訪日外国人旅行者が３，１１９万人と前年比８．７％増加するとともに、訪日外国人旅行者の菓子類のお土産購入額（推計）も１，７６１億円と前年比１０．８％増となり、近年の増加傾向を維持した。

また、訪日外国人旅行者数の増加に加え、様々な輸出促進の取組もあって、菓子類の輸出額（米菓を含む。）は２４８億円と前年比１０．６％増となった（農林水産省データ）。

平成３０年の菓子需要は、ジャンルによって差が見られるものの、全体としては、生産数量が前年をわずかに上回る一方、生産金額や小売金額は前年並みの状況となった。

ジャンル別にみると、「飴菓子」、「ビスケット」、「スナック菓子」、「油菓子」、「その他」においては、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

一方、「チューインガム」、「せんべい」、「米菓」、「和生菓子」、「洋生菓子」は、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を下回った。

「チョコレート」は、生産量は前年をわずかに上回ったものの、生産金額や小売金額は前年をかなり下回った。

こうした状況の中で、菓子業界としては、菓子の需要拡大に向けた食育的取組として、引き続き、砂糖業界とともに「店頭キャンペーン」と「作文コンテスト」を２本柱とする菓子需要喚起キャンペーンに取り組んだ。

【ジャンル別動向】

（１）飴菓子

生産量は、ハード系で夏の猛暑等により塩飴が伸びたこと、ソフト系でグミ等が伸長したことから、全体として前年から微増となった。生産金額や小売金額は、機能性のある付加価値の高い商品が増加したことで、生産数量を上回る伸び率となった。

（2）チョコレート

チョコレート製品（Ⅰ）は、生産数量、生産金額ともに前年を下回った。チョコレート製品（Ⅱ）は、生産数量は前年を上回ったが、生産金額は前年を下回った。チョコレート菓子は、生産数量、生産金額ともに前年を上回った。

全体としては、生産数量は前年を上回ったが、生産金額は前年を下回る結果となった。

ここ数年伸長が著しかったチョコレート製品（Ⅰ）は、伸長が鈍化した形となったが、一方で前年比でマイナスが続いていたチョコレート菓子は回復傾向にあると言える。

（3）チューインガム

ガム市場は、依然縮小傾向が続いており、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年比 96%となった。

そうした中で、構成割合の大きい「粒ガム」は前年比 98%と市場全体よりも減少率が小さく、機能価値を提供できる商品群がボトル形態を中心に底堅く推移しており、市場の下支え要因となっている。

なお、玩具付きやパッケージデザインにキャラクターを用いた子ども向け商品の伸張により、「風船ガム」は前年比 108%と市場全体よりも好調に推移した。

（4）せんべい（小麦粉）

全体としては、相次いだ災害による消費者の消費意欲の低下等の影響を受け、生産数量、生産金額、小売金額ともに減少した。

地域別には、新幹線の開通や訪日外国人の増加の恩恵を受けた比較的好調な地域、災害の影響を強く受け厳しかった地域、あまり前年と変わらない地域などがあり、様々な状況であった。

（5）ビスケット

ビスケット類の国内生産動向については、夏季の猛暑にも関わらず概ね順調に推移した。

種類別の生産動向を見ると、ハード系、ソフト系、パイ加工品その他（ビスケット加工品、半生ケーキ、パイなど）は増加したものの、クラッカー、乾パンは減少した。

ロングセラー商品の販売が比較的堅調に推移する一方、新製品の伸長もみられた。

こうした生産数量の増加を反映して、生産金額が増加に転じ、小売金額も増加した。

（６）米菓

生産数量は、近年比較的堅調に推移してきたが、全体では前年対比０.４％の減少となった。

カテゴリー別では、もち米を使用する「あられ」は、上半期は前年並みで下半期は２.６％の増加、うるち米を使用する「せんべい」は、上半期は３.４％の減少で下半期は前年並みであった。

また、生産数量の減少により、生産金額、小売金額とも前年対比１％の減少となったが、生産数量の減少率より、生産金額、小売金額の減少率がやや大きいのは、総じて、比較的低価格帯の製品の販売ウェイトが高かったことによる。

(7) 和生菓子

家庭内消費は、ほぼ堅調に推移しているものの、一人当たりの購入単価が減少していること、中元期、歳暮期など贈答品売上げが回復していないこと、外国人旅行者における関心は極めて高いが、消費・賞味期限の関係からか、消費に結びついていないことなどにより、生産数量、生産金額、小売金額ともに微減傾向となった。

内部調査によれば、前年並みの売上げを維持した事業者が約７１％、増加した事業者が 8.8%、減少した事業者が 20.6%であった。減少した事業者数が増加した事業者数を上回っていることに加えて後継者難による廃業が増加している。

(8) 洋生菓子

クリスマスの日並びは良かったものの、それまでの落ち込みが大きかったため年間需要を押し上げるだけの回復力には至らず、全体的に、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年をほぼ維持する水準でとどまった。

バレンタインギフトも会社での義理チョコ廃止などの運動が広がっているためか、少し盛り上がりに欠けた。高級で高価な菓子が売れている反面、家庭向けのホールケーキの売れ行きは頭打ちであった。

訪日外国人による爆買いも沈静化し、以前のような需要は期待できなくなってきた。人手不足と労働環境の変化も製造や売上げに影響した。

(9) スナック菓子

前年は原料不足によりスナック菓子の主要アイテムであるポテトチップスの生産が大幅に落ち込んだが、30 年はそのような隘路も解消し、大手メーカーの多彩な新規商品の投入もあって、過去最高の生産数量となった。

一方、そのあおりを受けるとともに、長年にわたる定番商品の生産休止もあり、ポテト系と並ぶ主要カテゴリーであるコーン系スナックは生産金額が前年比１割以上の減少となった。

近年、ポテト系の伸長と、コーン系の縮小が顕著になっており、30 年もこの傾向がそのまま数値となって表れたが、前者の伸びが後者を上回り、結果的には、トータルで生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

(10) 油菓子

１００円商品の売上げが低下した一方、新製品、高価格品の発売により生産量、生産金額、小売金額ともに増加した。

夏期は暑さで売上げが減少するため、冬期にカバーしている状況であった。一部の企業においては、運送業界の運賃引上げや労働環境改善による土・日曜日の集荷・配送の中止の申出に対し、ある程度の受け入れは止むを得なかったため、売上げに影響した。主要原材料、包材、ダンボールの値上げや人件費のコスト増が利益を圧迫している。

(11) その他菓子

錠菓・清涼菓子等は引き続き順調に推移し、玩具菓子も大ヒットキャラクターは無かったものの堅調であったことから、全体として、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年をわずかであるが上回った。

〔平成３０年家計調査報告の結果〕

平成３０年の全国・１世帯当り（２人以上の世帯）の菓子支出金額は、ジャンル別でみるとビスケット、キャンデー、スナック菓子、チョコレート、洋生菓子が前年を上回り、全体では前年比１０１．０％（アイスクリームを除く菓子類では、前年比１００．３%）となった。

推計値との差異は、家計調査が、家計消費支出以外の贈答用・土産用商品などの需要を含んでいないことなど、調査方法の違いが要因と考えられるが、明確な要因分析は難しい。

平成30年 菓子生産数量・生産金額及び小売金額 推定

全日本菓子協会

	平成28年			平成29年			平成30年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
飴菓子	174,700	1,880	2,610	175,700	1,920	2,620	176,400	1,950	2,680
前年比	103.4	105.0	104.0	100.6	102.2	100.4	100.4	101.6	102.3
構成比	8.8	7.6	7.8	8.8	7.7	7.7	8.8	7.8	7.9
チョコレート	238,980	3,800	5,260	252,600	3,970	5,500	254,700	3,880	5,370
前年比	103.3	104.4	104.4	105.7	104.5	104.6	100.8	97.7	97.6
構成比	12.1	15.3	15.7	12.7	15.9	16.2	12.7	15.5	15.8
チューインガム	26,670	715	1,058	25,200	680	1,005	24,350	655	970
前年比	96.0	95.2	95.1	94.5	95.1	95.0	96.6	96.3	96.5
構成比	1.3	2.9	3.1	1.3	2.7	3.0	1.2	2.6	2.9
せんべい	58,082	518	734	59,000	520	736	58,026	512	725
前年比	101.0	101.2	101.1	101.6	100.4	100.3	98.3	98.5	98.5
構成比	2.9	2.1	2.2	3.0	2.1	2.2	2.9	2.0	2.1
ビスケット	257,600	2,560	3,685	252,000	2,535	3,650	259,400	2,640	3,800
前年比	99.5	99.2	99.3	97.8	99.0	99.1	102.9	104.1	104.1
構成比	13.0	10.3	11.0	12.7	10.1	10.8	13.0	10.6	11.2
米菓	217,687	2,730	3,643	222,868	2,816	3,757	221,481	2,778	3,705
前年比	98.8	100.0	100.0	102.4	103.2	103.1	99.4	98.7	98.6
構成比	11.0	11.0	10.8	11.2	11.3	11.1	11.1	11.1	10.9
和生菓子	305,000	3,850	4,750	305,000	3,850	4,750	301,950	3,812	4,725
前年比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	99.0	99.0	99.5
構成比	15.4	15.5	14.1	15.3	15.4	14.0	15.1	15.3	13.9
洋生菓子	195,167	3,376	4,250	194,777	3,360	4,229	194,193	3,334	4,196
前年比	103.0	103.0	102.0	99.8	99.5	99.5	99.7	99.2	99.2
構成比	9.9	13.6	12.6	9.8	13.4	12.5	9.7	13.3	12.4
スナック菓子	234,716	2,962	4,225	234,947	2,998	4,284	240,717	3,050	4,361
前年比	98.6	99.2	99.3	100.1	101.2	101.4	102.5	101.7	101.8
構成比	11.9	12.0	12.6	11.8	12.0	12.6	12.0	12.2	12.9
油菓子	57,632	350	510	56,998	349	503	57,209	350	504
前年比	98.5	98.3	98.8	98.9	99.7	98.6	100.4	100.3	100.2
構成比	2.9	1.4	1.5	2.9	1.4	1.5	2.9	1.4	1.5
その他	212,373	2,032	2,884	210,887	2,018	2,864	211,520	2,024	2,873
前年比	100.3	100.3	100.3	99.3	99.3	99.3	100.3	100.3	100.3
構成比	10.8	8.3	8.6	10.5	8.0	8.4	10.6	8.2	8.5
合　計	1,978,607	24,773	33,609	1,989,977	25,016	33,898	1,999,946	24,985	33,909
前年比	100.6	101.1	100.9	100.6	101.0	100.9	100.5	99.9	100.0
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【参考】　半生菓子の推定値　（全国半生菓子協会 調べ）

	平成28年			平成29年			平成30年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
	30,170	309	502	30,200	316	516	30,183	316	516
（前年比）	99.3	100.0	100.2	100.1	102.3	102.8	99.9	100.0	100.0

凡　例

本統計の品目に含む主な品物は次のとおり

・飴菓子
　　キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、ゼリー、マシュマロ
・チョコレート
　　チョコレート製品（Ⅰ）（チョコレート生地100%、板チョコ、粒チョコ等）
　　チョコレート製品（Ⅱ）（同 60～100%未満、ナッツチョコ等）
　　チョコレート菓子　　（同 20～60%未満、被覆チョコ等）
・チューインガム
　　板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
・せんべい
　　小麦粉せんべい
・ビスケット
　　ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツエル、乾パン、パイ、
　　サンドビスケット、その他
・米　菓
　　あられ(もち米製のもの)、せんべい(うるち米製のもの)
・和生菓子
　　ようかん、まんじゅう、その他和生菓子
・洋生菓子
　　ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他洋生菓子
・スナック菓子
　　ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
・油菓子
　　かりんとう など
・その他
　　豆菓子、甘納豆、錠菓、清涼菓子、玩具菓子、おこし、その他の焼菓子
　　砂糖漬菓子 など

※半生菓子 （一般的には、水分が10～30%のものをいう）
　　小物ようかん、小最中、小まんじゅう、カステラ、カップケーキ、バウムクーヘンなど

第２表　　平成３０年　１世帯当たり（　２．９８人）月別の菓子支出金額（二人以上の世帯･全国）

平成３０年　　（単位：円）

項目 / 年月	ﾋﾞｽｹｯﾄ	ｷｬﾝﾃﾞｰ	せんべい	ｽﾅｯｸ菓子	チョコレート			和生菓子				洋生菓子						ｱｲｽｸﾘｰﾑ・ｼｬｰﾍﾞｯﾄ	他の菓子	合計
					ﾁｮｺﾚｰﾄ	ﾁｮｺﾚｰﾄ菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	ｶｽﾃﾗ	ｹｰｷ	ゼリー	プリン	他の洋生	小計			
１月	293	191	460	366	763	144	907	40	93	684	817	66	516	94	122	639	1,437	507	1,773	6,751
２月	282	184	419	356	1,383	154	1,537	23	75	583	681	65	488	100	107	555	1,315	416	1,585	6,776
３月	387	190	528	412	631	154	785	35	100	933	1,068	74	607	127	124	710	1,642	607	2,027	7,645
４月	310	171	470	392	426	123	549	47	95	726	868	64	443	171	118	634	1,430	746	1,654	6,589
５月	325	183	477	382	402	112	514	59	97	769	925	76	491	222	127	595	1,511	894	1,571	6,781
６月	286	163	421	367	318	100	418	61	87	580	728	60	420	250	130	565	1,425	1,021	1,432	6,258
７月	279	163	404	362	255	93	348	74	68	538	680	50	407	373	118	518	1,466	1,506	1,574	6,780
８月	347	157	543	394	284	99	383	97	100	836	1,033	71	441	354	137	641	1,644	1,443	1,977	7,922
９月	298	152	436	373	383	122	505	40	84	705	829	66	464	134	121	558	1,343	861	1,525	6,322
１０月	310	195	436	361	524	147	671	52	96	636	784	67	527	104	125	598	1,421	640	1,595	6,412
１１月	305	198	470	368	518	154	672	51	92	637	780	61	521	78	118	653	1,431	492	1,647	6,364
１２月	449	217	693	442	702	166	868	91	92	892	1,075	103	1,378	100	117	846	2,544	537	2,489	9,315
合　計	3,872	2,164	5,757	4,575	6,588	1,567	8,155	671	1,079	8,518	10,268	822	6,704	2,105	1,465	7,513	18,609	9,670	20,847	83,916
１人１ヵ月	108	61	161	128	184	44	228	19	30	238	287	23	187	59	41	210	520	270	583	2,347
１世帯1ヵ月	323	180	480	381	549	131	680	56	90	710	856	69	559	175	122	626	1,551	806	1,737	6,993

29年度数字

合　計	3,742	2,042	5,805	4,399	6,406	1,437	7,843	687	1,183	9,136	11,007	858	6,803	2,010	1,435	7,301	18,406	9,047	20,795	83,087
１人１ヵ月	105	57	162	123	179	40	219	19	33	255	308	24	190	56	40	204	515	253	582	2,323
１世帯1ヵ月	312	170	484	367	534	120	654	57	99	761	917	72	567	168	120	608	1,534	754	1,733	6,924

H29/H30

合　計	103.5	106.0	99.2	104.0	102.8	109.0	104.0	97.7	91.2	93.2	93.3	95.8	98.5	104.7	102.1	102.9	101.1	106.9	100.3	101.0
１人１ヵ月	103.5	106.0	99.2	104.0	102.8	109.0	104.0	97.7	91.2	93.2	93.3	95.8	98.5	104.7	102.1	102.9	101.1	106.9	100.3	101.0
１世帯1ヵ月	103.5	106.0	99.2	104.0	102.8	109.0	104.0	97.7	91.2	93.2	93.3	95.8	98.5	104.7	102.1	102.9	101.1	106.9	100.3	101.0

（注1）他の菓子には、１２年１月から落花生、分類不能の菓子を含む。

（注2）平成17年に収支項目分類の改定が行われ、「ﾋﾞｽｹｯﾄ」、「ｽﾅｯｸ菓子」、「ﾁｮｺﾚｰﾄ」、「他の菓子」から一部分離されて、新たに「ﾁｮｺﾚｰﾄ菓子」が設けられた。

（資料:総務省家計調査報告）

菓子輸出入通関実績推移　（輸出）
＜平成28年～平成30年＞

数量：Kg
金額：千円
単価：円／Kg

品　　目	HS番号	平成28年			平成29年			平成30年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	1,331,101	911,477	685	1,017,561	791,544	778	796,997	688,485	864
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	88.4	88.4	100.0	76.4	86.8	113.6	78.3	87.0	111.1
キャンディー類	1704.90-100	5,104,421	6,456,864	1,265	5,339,811	6,821,720	1,278	6,443,480	8,235,266	1,278
ココアを有しないもの	前年比	104.5	106.3	101.8	104.6	105.7	101.0	120.7	120.7	100.0
ホワイトチョコレート	1704.90-200				318,550	736,504	2,312	368,603	806,601	2,188
平成29年1月1日より記載	前年比							115.7	109.5	94.6
その他砂糖菓子	1704.90-900	3,456,599	4,673,834	1,352	3,582,107	4,782,083	1,335	3,758,621	5,060,008	1,346
ココアを含有しないもの※	前年比	148.8	153.4	103.1	103.6	102.3	98.7	104.9	105.8	100.8
チョコレート菓子	1806.31-000	1,693,332	2,776,107	1,639	1,438,497	2,406,037	1,673	1,494,970	2,496,648	1,670
塊状、板状又は棒状。詰物　2kg以下	前年比	87.9	91.7	104.4	85.0	86.7	102.0	103.9	103.8	99.8
チョコレート菓子	1806.32-000	3,085,928	4,854,971	1,573	3,113,528	4,526,755	1,454	3,299,513	4,905,301	1,487
塊状、板状又は棒状。詰物なし　2kg以下	前年比	107.2	105.6	98.6	100.9	93.2	92.4	106.0	108.4	102.3
チョコレート菓子	1806.90-000	1,099,289	1,410,676	1,283	1,455,737	1,734,772	1,192	1,445,090	1,807,240	1,251
その他のもの。2kg以下	前年比	150.7	129.5	85.9	132.4	123.0	92.9	99.3	104.2	104.9
スイートビスケット	1905.31-000	1,286,956	1,599,117	1,243	778,162	1,079,211	1,387	893,571	1,267,973	1,419
	前年比	103.1	94.0	91.2	60.5	67.5	111.6	114.8	117.5	102.3
ﾗｽｸ･ﾄｰｽﾄﾊﾟﾝ	1905.40-000	145,189	201,658	1,389	176,225	190,830	1,083	156,665	172,677	1,102
	前年比	111.3	83.6	75.1	121.4	94.6	78.0	88.9	90.5	101.8
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	579,620	944,763	1,630	424,680	614,689	1,447	458,599	683,946	1,491
	前年比	114.0	123.2	108.1	73.3	65.1	88.8	108.0	111.3	103.0
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	3,567,303	3,807,790	1,067	3,849,399	4,186,392	1,088	4,053,048	4,424,606	1,092
	前年比	97.0	98.4	101.5	107.9	109.9	101.9	105.3	105.7	100.4
合　　計		21,349,738	27,637,257	1,295	21,494,257	27,870,537	1,297	23,169,157	30,548,751	1,319
前　年　比		107.7	108.6	100.8	100.7	100.8	100.2	107.8	109.6	101.7

（日本関税協会　2019.3.14）

※その他砂糖菓子(ココアを含有しないもの)については、平成28年はホワイトチョコを含む。平成29年、30年はホワイトチョコを含まない。

菓子輸出入通関実績推移　（輸入）
＜平成28年～平成30年＞

数量：Kg
金額：千円
単価：円／Kg

品　　目	HS番号	平成28年			平成29年			平成30年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	193,230	150,700	780	180,085	178,104	989	156,811	147,237	939
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	136.5	120.7	88.4	93.2	118.2	126.8	87.1	82.7	94.9
チューインガム	2106.90-230	707,709	2,168,013	3,063	480,747	1,670,238	3,474	556,580	1,814,004	3,259
その他のもの	前年比	30.2	50.5	167.3	67.9	77.0	113.4	115.8	108.6	93.8
キャンディー類	1704.90-210	9,029,409	5,527,664	612	7,905,248	5,354,907	677	10,033,540	6,570,861	655
	前年比	79.7	82.6	103.7	87.6	96.9	110.7	126.9	122.7	96.7
キャラメル	1704.90-220	49,921	72,508	1,452	44,663	66,102	1,480	157,618	176,485	1,120
	前年比	69.2	80.4	116.1	89.5	91.2	101.9	352.9	267.0	75.7
ホワイトチョコレート	1704.90-230	2,094,389	1,831,457	874	2,379,769	2,313,304	972	2,611,250	2,541,795	973
	前年比	107.9	95.3	88.4	113.6	126.3	111.2	109.7	109.9	100.1
その他砂糖菓子	1704.90-290	5,753,449	3,231,652	562	6,213,801	3,548,506	571	4,700,738	2,814,341	599
	前年比	154.3	116.3	75.4	108.0	109.8	101.7	75.6	79.3	104.8
チョコレート菓子	1806.31-000	8,265,647	8,454,302	1,023	8,606,704	8,653,452	1,005	8,865,266	8,691,958	980
塊状、板状又は棒状。詰物　2kg以下	前年比	82.6	80.6	97.6	104.1	102.4	98.3	103.0	100.4	97.5
チョコレート菓子	1806.32-100	12,111,131	14,251,181	1,177	12,360,043	16,157,712	1,307	12,866,361	16,839,579	1,309
塊状、板状又は棒状。詰物なし　2kg以下	前年比	114.0	102.0	89.5	102.1	113.4	111.1	104.1	104.2	100.1
チョコレート菓子	1806.90-100	5,764,295	4,579,628	794	6,508,341	5,483,894	843	6,396,977	5,395,963	844
塊状、板状又は棒状以外。2kg以下	前年比	101.3	94.0	92.8	112.9	119.7	106.1	98.3	98.4	100.1
スイートビスケット	1905.31-000	10,905	15,516	1,423	20,089	48,698	2,424	28,060	29,414	1,048
	前年比	107.6	69.5	64.5	184.2	313.9	170.4	139.7	60.4	43.2
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	14,471,707	7,051,003	487	18,118,163	8,645,114	477	18,552,618	8,779,726	473
砂糖を加えたもの	前年比	123.9	103.2	83.3	125.2	122.6	97.9	102.4	101.6	99.2
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	4,255,919	1,296,911	305	6,151,902	1,938,007	315	6,271,960	1,875,900	299
その他のもの	前年比	193.0	129.1	66.9	144.5	149.4	103.4	102.0	96.8	94.9
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	2,291,102	1,349,975	589	2,161,006	1,305,332	604	2,513,316	1,520,764	605
	前年比	110.2	100.9	91.5	94.3	96.7	102.5	116.3	116.5	100.2
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	6,970,710	3,158,010	453	6,096,773	2,937,862	482	6,433,091	3,099,956	482
砂糖を加えたもの	前年比	97.8	94.3	96.4	87.5	93.0	106.4	105.5	105.5	100.0
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	1,640,443	447,161	273	1,571,781	457,826	291	1,520,529	449,934	296
その他のもの	前年比	86.3	82.0	94.9	95.8	102.4	106.9	96.7	98.3	101.6
合　　計		73,609,966	53,585,681	728	78,799,115	58,759,058	746	81,664,715	60,747,917	744
前　年　比		103.8	91.9	88.5	107.0	109.7	102.4	103.6	103.4	99.8

（日本関税協会　2019.3.14）