

令和元年 菓子の生産数量・生産金額等（推定）に係るコメント

【全体概要】

- 令和元年の我が国経済は、景気については、雇用・所得の改善が続く中で、輸出や製造業に弱さが見られようになったものの、緩やかに回復した。そうした中で、台風などの自然災害や消費税率の引上げ等の影響も受け、10月—12月のGDP（実質）は前期比1.8%減（年率7.1%減）と5四半期振りのマイナスとなり、個人消費も同2.8%減となった。

インバウンド需要については、訪日外国人旅行者による買物代（菓子を含む。）が前年比5.7%増となったことから、菓子の買物代も2018年の1,639億円より増加しているものと見込まれる。

輸出需要については、菓子業界としても様々な取り組みを行ったものの、香港問題や日韓問題等の影響を受け、245億円と前年比1.3%減となった。

菓子の需要拡大に向け、菓子業界全体で、引き続き食育的な観点から「菓子需要喚起対策事業」に取り組み、消費者に対し菓子の良さ等に関する訴求などを実施した。

- こうした状況の中で、菓子需要については、商品ジャンルによって差は見られるものの、全体としては、生産数量は前年をわずかに下回る一方で、生産金額、小売金は前年をわずかに上回る結果となった。

ジャンル別の動向でみると、「米菓」、「スナック菓子」、「油菓子」等においては、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年並みあるいは前年を上回った。

一方、「チューインガム」、「ビスケット」、「洋生菓子」は、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を下回った。

また、「飴菓子」、「チョコレート」は、生産数量は前年を下回ったものの、生産金額、小売金額は前年を上回った。

「せんべい」「和生菓子」は項目によって増減率に差が出た。

【ジャンル別動向】

(1) 飴菓子

生産数量は、長雨や台風等により塩飴等の既存のキャンディは減少したが、グミ、清涼菓子の生産や一部輸出の伸長により支えられたことから、前年をわずかに下回る結果となった。一方、生産金額及び小売金額は、原材料費や物流費等の高騰に加え、機能性のある付加価値の高い商品の増加等から、前年を上回った。

(2) チョコレート

チョコレート製品(I)は、生産数量は前年を若干下回ったが、生産金額は前年を上回った。チョコレート製品(II)は、生産数量は前年を下回ったが、生産単価のアップにより、生産金額は前年を上回った。チョコレート菓子は、生産数量、生産金額ともに前年を上回った。

全体としては、生産数量はチョコレート製品(II)のダウンにより前年を下回ったが、生産金額は前年を上回る結果となった。また、小売金額も前年を上回った。

チョコレート市場の伸長を牽引してきたチョコレート製品(I)(II)が、若干鈍化した形となったが、チョコレート菓子は昨年引き続き、生産数量、生産金額ともに前年を上回っており、回復傾向にあると言える。

(3) チューインガム

ガム市場は、依然縮小傾向が続いており、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年比約96%となった。

そうした中で、構成割合の大きい「粒ガム」が前年比97%と市場全体よりもわずかではあるが上回る水準で推移したこと、機能価値を訴求した商品群とコンビニ中心にパウチタイプのラインナップが増えていることが、市場の下支え要因となっている。

一方、「板ガム」は市場全体を下回る水準の前年比94%、昨年好調だった「風船ガム」も前年比93%となり、ともに苦戦した。

(4) せんべい(小麦粉)

全体としては、9月までは順調に推移していたが、10月の自然災害、消費増税等の影響で消費が落ち込んだことから、生産数量、生産金額が前年を下回るとともに、小売金額は前年並みとなった。

前年を下回った企業が80%あるとともに、地域別には、日韓関係の悪化や自然災害の影響で、特に京都、大阪、九州等で売上げが減少した。

(5) ビスケット

生産数量は、前年に比べ全カテゴリーで減少に転じた。この中で、ハード、ソフト系という生地に特徴のある商品のウェイトの低下とサンドものといった加工度の高いものの伸長が続いた。

生産金額等は生産数量の減少を反映して減少した。この場合、生産金額等の減少幅は、ハード、ソフト系のウェイトの低下とビスケット加工品の伸長、販売単価が高いものの伸長、物流費等のコスト増高等により、生産数量の対前年減少率に比して小さなものとなった。

(6) 米菓

生産数量は、もち米を使用する「あられ」は前年比1.3%の減少となる一方、うるち米を使用する「せんべい」は前年比1.2%の増加となり、全体ではほぼ前年並みの0.1%の増加となった。

生産金額や小売金額は、大手各社を中心とした主力商品、PB商品の販促活動の効果等により、ともに前年比2.8%の増加となった。

(7) 和生菓子

生産数量については、家庭内消費は堅調であるものの、特に贈答品の売上が想定以上に冷え込んでいること、消費税率引上げによる消費停滞のムードの中での影響が少なからず生じたこと、訪日外国人の和菓子への関心は大きいですが、賞味・消費期限の問題もあって消費には結びついていないことなどにより、前年を下回る結果となった。

生産金額については、主要原材料である北海道産小豆の価格高騰等の影響があり、生産コストが増加したが、売価への転嫁が可能なのは少数にとどまり厳しい状況となり、全体としては、生産数量は減少し、生産金額は前年並みとなった。小売金額は、需要等を踏まえ前年を下回った。

内部調査によれば、会員事業者の売上の状況は、規模の大小を問わず、売上増の事業者が約9%、横ばいの事業者が約50%、減少の事業者が約41%となっており、引き続き厳しい状況となった。

(8) 洋生菓子

生産数量、生産金額、小売金額のいずれも前年をわずかに下回るなど、微減傾向が続く結果となった。

これは、消費税率引上げの影響が10月単月以外は総じて限定的であったこと、バレンタインデー、ホワイトデーの売上はほぼ前年並みを確保したこと、クリスマスも12月23日が平日となったことで売上が数日間に分散されたものの結果的には前年比で大きな落ち込みはなかったことなどがあるが、一方で、働き方改革に伴う労働時間短縮を契機とする生産予定数量の引下げ、低採算・不採算部門の整理

等の実施、また、一部地域における台風等の自然災害、天候不順による大幅な集客減があったこと等による。

(9) スナック菓子

スナック菓子の最大のジャンルであるスライス系のポテトチップス（非成型）は、前年後半の大幅な伸びの反動や大手メーカーでの一部商品の値上げのほか、そもそも国産原料が潤沢とは言えなかったこともあり、やや減少したが、他のポテト系新商品の投入による伸びもあって、ポテト系スナック全体としては増加となった。また、ここ数年、減少傾向にあったコーン系スナックは、一部メーカーのPB商品や様々な業態対応商品の拡大から、久しぶりに増加に転じた。さらに、これ以外にも、小麦系や野菜系のスナック菓子についても、様々な生活・消費スタイルに合わせた商品や新たな食感の商品を積極的に市場投入することより、引き続き生産が拡大した。

このようなことから、スナック菓子全体としては、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回り、ここ数年の増加傾向を維持することができた。

(10) 油菓子

分封・個食商品が好調に推移した中で、NB商品は好調だったもののPB商品が若干落ち込んだこと、夏場の減少を秋・冬にカバーしたことなどから、全体としては、生産量、生産金額、小売金額ともに前年並みとなった。

そうした中で、企業収益については原材料費の高止まり、物流費の値上げ、賃金アップによる人件費増により厳しい状況であった。

(11) その他菓子

生産数量、生産金額、小売金額ともに前年並みとなった。

[令和元年家計調査報告の結果]

令和元年の全国・1世帯当たり（2人以上の世帯）の菓子支出金額は、ジャンル別でみると、ビスケット、キャンディ、せんべい（米菓）、スナック菓子、チョコレート、和生菓子、洋生菓子と、全ジャンルが前年を上回り、全体では前年比104.2%（アイスクリームを除く菓子類では、前年比104.7%）となった。

推定との差異は、家計調査が、家計消費支出以外の贈答用・土産用商品などの需要を含んでいないことなど、調査方法の違いが要因と考えられるが、明確な要因分析は難しい。

令和元年 菓子の生産数量・生産金額及び小売金額(推定)

令和2年4月10日

全日本菓子協会

	平成29年			平成30年			令和元年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
飴菓子	175,700	1,920	2,620	176,400	1,950	2,680	175,500	2,020	2,780
前年比	100.6	102.2	100.4	100.4	101.6	102.3	99.5	103.6	103.7
構成比	8.7	7.7	7.7	8.7	7.8	7.9	8.7	8.0	8.1
チョコレート	252,600	3,970	5,500	254,700	3,880	5,370	249,100	3,980	5,630
前年比	105.7	104.5	104.6	100.8	97.7	97.6	97.8	102.6	104.8
構成比	12.6	15.9	16.2	12.5	15.5	15.8	12.4	15.8	16.4
チューインガム	25,200	680	1,005	24,350	655	970	23,300	630	930
前年比	94.5	95.1	95.0	96.6	96.3	96.5	95.7	96.2	95.9
構成比	1.3	2.7	3.0	1.2	2.6	2.9	1.2	2.5	2.7
せんべい	59,000	520	736	58,026	512	725	57,248	508	725
前年比	101.6	100.4	100.3	98.3	98.5	98.5	98.7	99.2	100.0
構成比	2.9	2.1	2.2	2.9	2.0	2.1	2.8	2.0	2.1
ビスケット	252,000	2,535	3,650	259,400	2,640	3,800	252,300	2,615	3,765
前年比	97.8	99.0	99.1	102.9	104.1	104.1	97.3	99.1	99.1
構成比	12.5	10.1	10.8	12.8	10.6	11.2	12.5	10.4	11.0
米菓	222,868	2,816	3,757	221,481	2,778	3,705	221,796	2,856	3,809
前年比	102.4	103.2	103.1	99.4	98.7	98.6	100.1	102.8	102.8
構成比	11.1	11.3	11.1	10.9	11.1	10.9	11.0	11.3	11.1
和生菓子	305,000	3,850	4,750	301,950	3,812	4,725	296,000	3,812	4,650
前年比	100.0	100.0	100.0	99.0	99.0	99.5	98.0	100.0	98.4
構成比	15.2	15.4	14.0	14.8	15.3	13.9	14.7	15.1	13.6
洋生菓子	194,777	3,360	4,229	194,193	3,334	4,196	193,222	3,300	4,154
前年比	99.8	99.5	99.5	99.7	99.2	99.2	99.5	99.0	99.0
構成比	9.7	13.4	12.5	9.5	13.3	12.4	9.6	13.1	12.1
スナック菓子	255,991	2,998	4,284	275,108	3,050	4,361	278,965	3,120	4,476
前年比	103.5	101.2	101.4	107.5	101.7	101.8	101.4	102.3	102.6
構成比	12.7	12.0	12.6	13.5	12.2	12.9	13.8	12.4	13.1
油菓子	56,998	349	503	57,209	350	504	57,211	350	506
前年比	98.9	99.7	98.6	100.4	100.3	100.2	100.0	100.0	100.4
構成比	2.8	1.4	1.5	2.8	1.4	1.5	2.8	1.4	1.5
その他	210,887	2,018	2,864	211,520	2,024	2,873	211,520	2,024	2,873
前年比	99.3	99.3	99.3	100.3	100.3	100.3	100.0	100.0	100.0
構成比	10.5	8.0	8.4	10.4	8.2	8.5	10.5	8.0	8.3
合計	2,011,021	25,016	33,898	2,034,337	24,985	33,909	2,016,162	25,215	34,298
前年比	101.0	101.0	100.9	101.2	99.9	100.0	99.1	100.9	101.1
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【参考】

半生菓子の状況(推定)

(全国半生菓子協会調べ)

(前年比)	平成29年			平成30年			令和元年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
	30,200	316	516	30,183	316	516	30,665	322	522
	100.1	102.3	102.8	99.9	100.0	100.0	101.6	101.9	101.2

凡 例

本統計の品目に含む主な品物は次のとおり

- ・ 飴菓子
 キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、錠菓、清涼菓子、ゼリー、マシュマロ
- ・ チョコレート
 チョコレート製品（Ⅰ）（チョコレート生地100%、板チョコ、粒チョコ等）
 チョコレート製品（Ⅱ）（同 60～100%未満、ナッツチョコ等）
 チョコレート菓子（同 20～60%未満、被覆チョコ等）
- ・ チューインガム
 板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
- ・ せんべい
 小麦粉せんべい
- ・ ビスケット
 ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツェル、乾パン、パイ、
 サンドビスケット、その他
- ・ 米 菓
 あられ（もち米製のもの）、せんべい（うるち米製のもの）
- ・ 和生菓子
 ようかん、まんじゅう、その他和生菓子
- ・ 洋生菓子
 ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他洋生菓子
- ・ スナック菓子
 ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
- ・ 油菓子
 かりんとう など
- ・ その他
 豆菓子、甘納豆、玩具菓子、おこし、その他の焼菓子、砂糖漬菓子 など

※本年より、「その他」の錠菓、清涼菓子を飴菓子に変更した。

※半生菓子（一般的には、水分が10～30%のものをいう）

小物ようかん、小最中、小まんじゅう、カステラ、カップケーキ、バウムクーヘン など

令和元年 1世帯当たり（2.97人）月別の菓子支出金額（二人以上の世帯・全国）

（単位：円）

令和元年

項目 年月	ビスケット	キャンデー	せんべい	スナック菓子	チョコレート			和生菓子				洋生菓子					アイスクリーム ・シャーベット	他の菓子	合計	
					チョコレート	チョコレート菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	カステラ	ケーキ	ゼリー	プリン	他の洋生				小計
平成31年1月	302	202	451	372	789	149	938	52	77	722	851	67	551	91	124	655	1,488	494	1,775	6,873
平成31年2月	297	198	419	371	1,384	168	1,552	30	72	614	716	61	519	88	121	597	1,386	423	1,613	6,975
平成31年3月	453	231	558	440	711	180	891	46	118	967	1,131	69	647	135	134	751	1,736	542	2,108	8,090
平成31年4月	364	208	497	423	495	140	635	46	106	776	928	73	512	185	143	669	1,582	667	1,707	7,010
令和元年5月	323	196	474	389	419	125	544	61	96	818	975	74	519	239	138	699	1,669	1,000	1,700	7,269
令和元年6月	290	177	434	382	325	119	444	74	83	598	755	64	439	281	134	581	1,499	991	1,569	6,542
令和元年7月	305	176	458	399	302	112	414	79	68	618	765	51	448	359	143	594	1,595	1,236	1,724	7,071
令和元年8月	379	161	539	420	278	103	381	101	102	829	1,032	72	429	424	139	665	1,729	1,513	2,106	8,259
令和元年9月	323	157	424	385	374	126	500	46	93	726	865	56	489	173	122	552	1,392	996	1,589	6,631
令和元年10月	307	190	434	397	478	154	632	34	83	588	705	58	508	114	130	605	1,415	724	1,638	6,442
令和元年11月	333	220	470	407	551	170	721	40	91	715	846	66	588	99	125	644	1,522	531	1,799	6,850
令和元年12月	446	222	711	464	677	182	859	66	104	925	1,095	99	1,344	105	134	856	2,538	584	2,539	9,458
合計	4,121	2,338	5,869	4,851	6,783	1,726	8,511	674	1,092	8,897	10,664	810	6,994	2,292	1,587	7,867	19,551	9,701	21,867	87,469
1人1ヵ月	116	66	165	136	190	48	239	19	31	250	299	23	196	64	45	221	549	272	614	2,454
1世帯1ヵ月	343	195	489	404	565	144	709	56	91	741	889	68	583	191	132	656	1,629	808	1,822	7,289

平成30年

合計	3,872	2,164	5,757	4,575	6,588	1,567	8,155	671	1,079	8,518	10,268	822	6,704	2,105	1,465	7,513	18,609	9,670	20,847	83,916
1人1ヵ月	108	61	161	128	184	44	228	19	30	238	287	23	187	59	41	210	520	270	583	2,347
1世帯1ヵ月	323	180	480	381	549	131	680	56	90	710	856	69	559	175	122	626	1,551	806	1,737	6,993

H30/R01（前年比）

（単位：％）

合計	106.4	108.0	101.9	106.0	103.0	110.1	104.4	100.4	101.2	104.4	103.9	98.5	104.3	108.9	108.3	104.7	105.1	100.3	104.9	104.2
1人1ヵ月	106.8	108.4	102.3	106.4	103.3	110.5	104.7	100.8	101.5	104.8	104.2	98.9	104.7	109.3	108.7	105.1	105.4	100.7	105.2	104.6
1世帯1ヵ月	106.4	108.0	101.9	106.0	103.0	110.1	104.4	100.4	101.2	104.4	103.9	98.5	104.3	108.9	108.3	104.7	105.1	100.3	104.9	104.2

（注1）他の菓子には、12年1月から落花生、分類不能の菓子を含む。

（注2）平成17年に収支項目分類の改定が行われ、「ビスケット」、「スナック菓子」、「チョコレート」、「他の菓子」から一部分離されて、新たに「チョコレート菓子」が設けられた。

（資料：総務省家計調査報告）

菓子輸出入通関実績推移 (輸出)
 <平成29年～令和元年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品 目	HS番号	平成29年			平成30年			令和元年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	1,017,561	791,544	778	796,997	688,485	864	692,780	626,261	904
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	76.4	86.8	113.6	78.3	87.0	111.1	86.9	91.0	104.6
キャンディー類	1704.90-100	5,339,811	6,821,720	1,278	6,443,480	8,235,266	1,278	6,449,924	8,643,297	1,340
ココアを有しないもの	前年比	104.6	105.7	101.0	120.7	120.7	100.0	100.1	105.0	104.8
ホワイトチョコレート	1704.90-200	318,550	736,504	2,312	368,603	806,601	2,188	434,551	895,845	2,062
H29年1月1日より記載	前年比				115.7	109.5	94.6	117.9	111.1	94.2
その他砂糖菓子	1704.90-900	3,582,107	4,782,083	1,335	3,758,621	5,060,008	1,346	3,651,045	4,673,988	1,280
ホワイトチョコを含むもの(ココア含有0)	前年比	103.6	102.3	98.7	104.9	105.8	100.8	97.1	92.4	95.1
チョコレート菓子	1806.31-000	1,438,497	2,406,037	1,673	1,494,970	2,496,648	1,670	1,488,074	2,474,661	1,663
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	85.0	86.7	102.0	103.9	103.8	99.8	99.5	99.1	99.6
チョコレート菓子	1806.32-000	3,113,528	4,526,755	1,454	3,299,513	4,905,301	1,487	2,910,060	4,616,403	1,586
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	100.9	93.2	92.4	106.0	108.4	102.3	88.2	94.1	106.7
チョコレート菓子	1806.90-000	1,455,737	1,734,772	1,192	1,445,090	1,807,240	1,251	1,323,796	1,682,695	1,271
その他のもの。2kg以下	前年比	132.4	123.0	92.9	99.3	104.2	104.9	91.6	93.1	101.6
スイートビスケット	1905.31-000	778,162	1,079,211	1,387	893,571	1,267,973	1,419	876,428	1,049,931	1,198
	前年比	60.5	67.5	111.6	114.8	117.5	102.3	98.1	82.8	84.4
ラスク・トースパン	1905.40-000	176,225	190,830	1,083	156,665	172,677	1,102	166,804	177,095	1,062
	前年比	121.4	94.6	78.0	88.9	90.5	101.8	106.5	102.6	96.3
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	424,680	614,689	1,447	458,599	683,946	1,491	595,292	813,649	1,367
	前年比	73.3	65.1	88.8	108.0	111.3	103.0	129.8	119.0	91.6
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	3,849,399	4,186,392	1,088	4,053,048	4,424,606	1,092	4,033,246	4,305,963	1,068
	前年比	107.9	109.9	101.9	105.3	105.7	100.4	99.5	97.3	97.8
合 計		21,494,257	27,870,537	1,297	23,169,157	30,548,751	1,319	22,622,000	29,959,788	1,324
	前年比	100.7	100.8	100.2	107.8	109.6	101.7	97.6	98.1	100.4

(日本関税協会 2020.3.13)

菓子輸出入通関実績推移 (輸入)
 <平成29年～令和元年>

数量: Kg
 金額: 千円
 単価: 円/Kg

品目	HS番号	平成29年			平成30年			令和元年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	180,085	178,104	989	156,811	147,237	939	159,288	154,327	969
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	93.2	118.2	126.8	87.1	82.7	94.9	101.6	104.8	103.2
チューインガム	2106.90-230	480,747	1,670,238	3,474	556,580	1,814,004	3,259	570,048	1,861,401	3,265
その他のもの	前年比	67.9	77.0	113.4	115.8	108.6	93.8	102.4	102.6	100.2
キャンディー類	1704.90-210	7,905,248	5,354,907	677	10,033,540	6,570,861	655	10,595,913	6,666,763	629
	前年比	87.6	96.9	110.7	126.9	122.7	96.7	105.6	101.5	96.1
キャラメル	1704.90-220	44,663	66,102	1,480	157,618	176,485	1,120	72,087	84,783	1,176
	前年比	89.5	91.2	101.9	352.9	267.0	75.7	45.7	48.0	105.0
ホワイトチョコレート	1704.90-230	2,379,769	2,313,304	972	2,611,250	2,541,795	973	2,808,808	2,679,648	954
	前年比	113.6	126.3	111.2	109.7	109.9	100.1	107.6	105.4	98.0
その他砂糖菓子	1704.90-290	6,213,801	3,548,506	571	4,700,738	2,814,341	599	3,362,122	2,013,533	599
	前年比	108.0	109.8	101.7	75.6	79.3	104.8	71.5	71.5	100.0
チョコレート菓子	1806.31-000	8,606,704	8,653,452	1,005	8,865,266	8,691,958	980	8,846,581	7,579,215	857
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	104.1	102.4	98.3	103.0	100.4	97.5	99.8	87.2	87.4
チョコレート菓子	1806.32-100	12,360,043	16,157,712	1,307	12,866,361	16,839,579	1,309	13,436,087	16,865,539	1,255
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	102.1	113.4	111.1	104.1	104.2	100.1	104.4	100.2	95.9
チョコレート菓子	1806.90-100	6,508,341	5,483,894	843	6,396,977	5,395,963	844	5,967,122	5,161,119	865
塊状、板状又は棒状以外。2kg以下	前年比	112.9	119.7	106.1	98.3	98.4	100.1	93.3	95.6	102.5
スイートビスケット	1905.31-000	20,089	48,698	2,424	28,060	29,414	1,048	15,803	21,413	1,355
	前年比	184.2	313.9	170.4	139.7	60.4	43.2	56.3	72.8	129.3
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	18,118,163	8,645,114	477	18,552,618	8,779,726	473	18,771,567	8,696,078	463
砂糖を加えたもの	前年比	125.2	122.6	97.9	102.4	101.6	99.2	101.2	99.0	97.9
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	6,151,902	1,938,007	315	6,271,960	1,875,900	299	6,287,945	1,840,954	293
その他のもの	前年比	144.5	149.4	103.4	102.0	96.8	94.9	100.3	98.1	97.9
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	2,161,006	1,305,332	604	2,513,316	1,520,764	605	2,956,146	1,540,667	521
	前年比	94.3	96.7	102.5	116.3	116.5	100.2	117.6	101.3	86.1
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	6,096,773	2,937,862	482	6,433,091	3,099,956	482	6,672,527	2,951,766	442
砂糖を加えたもの	前年比	87.5	93.0	106.4	105.5	105.5	100.0	103.7	95.2	91.8
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	1,571,781	457,826	291	1,520,529	449,934	296	1,237,066	374,703	303
その他のもの	前年比	95.8	102.4	106.9	96.7	98.3	101.6	81.4	83.3	102.4
合計		78,799,115	58,759,058	746	81,664,715	60,747,917	744	81,759,110	58,491,909	715
	前年比	107.0	109.7	102.4	103.6	103.4	99.8	100.1	96.3	96.2

(日本関税協会 2020.3.13)