

令和4年 菓子の生産数量・生産金額等（推定）に係るコメント

【全体概要】

令和4年（2022年）は、3月に新型コロナウイルス感染症（以下「新型コロナウイルス」という。）のまん延防止等重点措置が終了して以降、「With コロナ」の考え方の下、様々な行動制限の解除、全国旅行支援の開始、水際対策の大幅な緩和などが進められ、年後半に感染者数が増加したものの、前年に比べ、社会経済活動のさらなる回復、人流の活発化などが見られた。一方、国際商品市況のひっ迫の中、2月から続くウクライナ問題、そして円安の進行なども加わって原材料価格などが高騰し、菓子業界も多くの商品で値上げが行われるとともに、賃金上昇が十分浸透しない状況の下で食品の値上げが幅広く行われたことから、嗜好品である菓子の需要への影響が危惧された。

こうした全体的な動向の中で、コロナ禍により変化した生活様式や働き方、ライフスタイルが以前の形に戻る部分もあったが、「With コロナ」や値上げ環境などの下で、菓子業界においても、新たな需要や価値の創造に向け、消費者のニーズに沿った新商品開発や健康志向商品の強化、様々なコンテンツとのコラボ、eコマースをはじめ幅広いチャンネルによる対応などの取組が進められた。

また、いわゆる巣ごもり需要は落ち着きを見せた一方、人流がさらに戻ってきたことなどから、催事向け需要などは未だ低調だったものの土産物や進物用の需要やオフィス需要等が回復基調となった。このため、スーパーマーケット（以下「スーパー」という。）などが底堅い動きを見せるとともに、ドラッグストア（以下「ドラッグ」という。）、コンビニエンスストア（以下「コンビニ」という。）、駅・空港、観光地・行楽地などでの販売が増加した。

一方、インバウンド需要については、訪日外国人が令和元年（2019年）比で10%程度まで回復するとともに、輸出は、海外において主要国における感染者の大幅な増加や年後半における高インフレの影響の心配もあったが、全体的な社会経済活動の活発化等もあって、前年比11.6%増の393億円（注）と過去最高を更新し、これらも菓子需要に貢献した。

こうした情勢を背景とし、令和4年（2022年）の菓子業界は、商品ジャンルや業務形態などによって差はみられるものの、全体としては、令和3年（2021年）に続き、生産数量、生産金額、小売金額はともに前年を上回った。また、コロナ禍前の令和元年（2019年）と比べると、生産数量はまだ及ばないものの、生産金額や小売金額は、値上げなどもあって、ほぼ同じ水準にまで回復した。

ジャンル別にみると、「飴菓子」、「せんべい」、「和生菓子」、「洋生菓子」、「油菓子」「その他」は、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

一方、「チョコレート」、「ビスケット」、「スナック菓子」は、生産数量は前年を下回

ったものの、生産金額、小売金額は前年を上回った。

「チューインガム」、「米菓」は、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を下回った。

なお、菓子の需要拡大に向け、引き続き、菓子業界全体で、食育的な観点から「菓子需要喚起施策」（「店頭キャンペーン」と「作文コンテスト」）に取り組み、消費者に対し菓子のよさ等に関する訴求などを実施するとともに、「外国人向けサイト」の拡充・普及に取り組んだ。

以上が令和4年（2022年）の生産数量・生産金額等（推定）についての概説であるが、令和5年（2023年）は、年初より新型コロナウイルスの感染者数が大幅に減少しているとともに、新型コロナウイルスの医療上の扱いの検討が進められ、今後社会経済活動の一層の活発化が期待される。一方で、資源高や円安などを背景とした原材料費、エネルギーコスト、物流費、包装資材価格などの上昇・高止まりにより、菓子をはじめ多くの食品で値上げが続いており、これが落ち着くかどうか、現時点で見通すことは困難な状況にある。また、こうした物価高や光熱費の上昇などの中で、現在進められている賃金水準引き上げの進展度合いによっては消費者の節約志向が強くなり、菓子需要に影響を及ぼすことも懸念される。

他方、外需については、世界的なインフレの動向やウクライナ情勢は依然リスク要因ではあるものの、海外経済は底堅いと思われ、また、インバウンドも直近の回復の流れを引き継ぐことが期待される。

したがって、特に本年は、こうした内外の諸要因により菓子需要全体がどうなるか、しっかり注視していく必要がある。

（注）このデータは、全日本菓子協会によるものであるが（別紙参照）、農林水産省公表資料でも、令和4年（2022年）の菓子類の輸出額は前年比11.4%増の335億円と令和3年（2021年）の301億円を上回り過去最高となっている。

【ジャンル別動向】

（1） 飴菓子

令和4年（2022年）は、コロナ禍前には戻らないものの、全体的には新型コロナウイルスの影響から回復の兆しが見えてきた。また、食品全般の値上げが飴菓子に与える買い控えの影響は少なかった。企業によっては菓子問屋の取扱が小さくなったことから新しい販路開拓などを行って売上げを伸ばしているところも見られた。さらに、のど飴の伸長や前年に続くグミ等のソフトな触感のものの売上げが好調な状況であった。以上から、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。なお、飴菓子では、価格改定の開始時期が遅かったことから、価格改定による売上げの増加はわずかなものとなった。

(2) チョコレート

令和4年(2022年)は、年前半は、新型コロナウイルスの影響が続く中、行動制限や猛暑の影響などによりやや厳しい状況であったが、秋以降は、人流の活発化などともに、市況は徐々に回復に向かった。また、インバウンド需要の回復も見られた。そうした中で、チョコレートにおいても相次ぐ値上げが行われ、その影響を受けた。以上から、全体としては、生産数量は前年を下回ったものの、生産金額や小売金額は、値上げもあって、前年を上回った。

チョコレート製品(I)は、前年までのけん引役であった健康志向チョコレートやプレミアムチョコのうち比較的高価格帯の商品が、秋からの最需要期に向けての値上げが影響して苦戦した。しかし、健康志向チョコレート自体の需要は落ちておらず、大袋商品や中価格帯商品は、前年を維持した。

チョコレート製品(II)は、大袋商品は、値上げラッシュの中でも割安感があったこともあって、小売店で特売用に向けられたようであり、好調を維持した。一方で前年好調であったナッツチョコの単品群は値上げもあり、前年と比べると苦戦した。全体としては、チョコレート(I)と同じく、数量は前年割れ、金額は値上げもあって前年並みとなった。

チョコレート菓子は、子供菓子を中心に前年並みとなった。これは、年内における値上げが比較的少なかった商品群であったことも影響していると思われる。

(3) チューインガム

ガム市場は減少傾向にあり、前年はコロナ禍の影響の中で前々年並みを維持したが、令和4年(2022年)は、再び減少に転じ、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を下回った。

ガムの形状別にみると、「粒ガム」は前年比92%(小売金額、以下同じ)と、市場全体の前年比を下回った。これは、ガムにについて、新型コロナウイルスの影響により未だ小売店の来店客数がコロナ禍以前のレベルに戻っていないことも影響した。特に、コンビニ以上にスーパーの客数の前年割れが顕著だったことが影響した。一方「板ガム」は、過去に人気を博した復刻フレーバーの発売等もあり、前年比106%と好調であった。また『家ナカ』での楽しさニーズが定着し、パッケージデザインにキャラクターやコンテンツを用いた子供向け商品の伸張もあって、「風船ガム」は前年比118%と大きく伸びた。

(4) せんべい(小麦粉)

全国的に新型コロナウイルスの影響が少なくなり人流が戻ってきたものの、原材料費、人件費、物流費等の高騰が課題となった。駅、空港、観光地などで順調な回復傾向にあった一方、茶会や催事等向けの販売は依然苦戦が続いた。以上から、令和4年(2022年)は、全体としては、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回ったが、原材料高等に伴いほとんどの事業者が値上げに踏み切ったことから、生産数量より販売金額の伸びが目立つ状況であった。こうした中、令和4年(2022年)は大きく回復したが、コロナ禍前にはまだ届かない状況であった。

(5) ビスケット

生産、販売については、コロナ禍による巣ごもり需要もあって、前々年、前年ともに堅調に推移した。令和4年（2022年）も前半まではこの傾向が続いたが、夏以降は原材料価格の高騰に伴う価格改定の影響を大きく受けるものとなった。

各企業は、小麦粉、食用油脂、砂糖等菓子原材料価格、包装資材価格、運送費の高騰のため、春以降順次製品価格の改定、内容量の見直しを実施した。

この影響により、ビスケットの生産数量はハード、ソフト、クラッカー、加工品といった全カテゴリで前年を下回った。生産数量が落ち込む中で、価格改定により生産金額、小売金額は横ばいとなった。

このような中であっても、健康志向を意識したもの、新たな食味、食感を求めたものなどは好調な販売を示した。

なお、販売価格の改定は、スーパーなどでは浸透しているが、ドラッグなど相対的に遅れている業態もあった。今後も原材料価格が高水準で推移するとみられる中で、その販売価格への的確な転嫁、浸透が課題となっている。

(6) 米菓

令和4年（2022年）の生産数量は、もち米を使用する「あられ」は前年比で0.2%減少し、うるち米を使用する「せんべい」も前年比1.6%の減少となったことから、全体として前年を下回った。

これは、令和4年2月に生産数量の大きなシェアを占める大手企業で大規模火災事故が発生し長期の操業停止を行ったため、米菓市場の縮小を回避しようと各企業が増産に努めたものの、その影響が出たことによる。

こうした中、一部企業で原材料価格の高騰等に伴い値上げを行ったものの、物価高騰の中、スーパーやドラッグ向けの低単価帯の商品需要が依然として根強かったことなどから、令和4年（2022年）の生産金額、小売金額は、前年を下回った。

(7) 和生菓子

令和4年（2022年）の生産数量は、各種会合や季節催事向け需要は依然として低調だったものの、駅、空港などにおける観光などの土産物需要などは回復基調にあったことから、全体として前年を上回ったが、コロナ禍前の水準には届かなかった。

また、原材料価格、資材価格等の高騰の影響から生産金額が増加し、小売金額についても値上げが行われたことから増加するとともに、生産数量の伸びを超える伸び率となった。

(8) 洋生菓子

令和4年（2022年）も、年初から前年に続き新型コロナウイルスの影響を受けたものの、3月以降、社会全体に「感染拡大防止と社会経済活動の両立」の考え方が浸透するにつれ、生産、販売ともに徐々に回復傾向となったことから、全体と

して、生産数量、生産金額、小売金額ともに、前年を上回った。

地域別ではこれまで大都市圏に比べ回復が遅れていた地方において、また、業態（販売ルート）別では駅、空港、百貨店等での売上によりやく回復の兆しが見え始めた。

一方、家庭内需要は以前の巣ごもり需要のような目立った動きはなく、量販店での売上も相対的に伸び悩み、業態によっては前年、前々年を下回る企業も一定程度見られた。

この結果、生産数量、生産金額、小売金額ともに全体として年間伸び率は鈍化し、コロナ禍前の令和元年（2019年）の水準には届かなかった。なお、小売金額の増加には、原材料価格等の上昇を反映した商品価格の値上げ分が含まれていることを考慮する必要があること、また、生産数量の伸びが鈍っている要因の一つとして、生産現場の人材・人員不足が考えられることから、今後これらの動向を注視していく必要がある。

(9) スナック菓子

コロナ禍も3年目に入り、巣ごもり需要は落ち着いたものの家庭内需要は堅調を維持するとともに、これまで低調だった土産物需要やオフィス需要についても回復の兆しが見え始めたが、依然としてインバウンド需要は低調なままであった。

一方、供給面においては、最も大きなウェイトを占めるポテト系スナックが、特に上半期、前年度の国内産ばれいしょの不作や海上輸送コンテナのひっ迫から、原料調達思うに任せず、スライス・成型チップスともに、生産数量の大幅な低下を招いた。一方、コーン系スナックは生産を拡大し、ある程度これを補ったものの、全体でみると、生産数量は前年割れを余儀なくされた。

そうした中、国際価格の上昇や円安による植物油を始めとした原材料価格の高騰が業界を直撃し、製品価格の値上げや容量減等の対応を強いられたが、結果的には、生産数量は前年を下回ったものの、生産金額や小売金額はともに前年を上回った。

(10) 油菓子

社会経済活動の緩和などにより、前年まで落ち込んでいた直販店や土産物需要などが少しずつ戻ってきたものの、小麦粉などの原材料価格の高騰や円安等に伴うエネルギー価格の上昇、包装資材の値上げなどの生産コストアップに伴う値上げが売上げ・利益に影響した苦しい1年であった。全体としては、生産数量、生産金額は前年並みとなり、小売金額は、値上げを反映し前年を上回った。

今回は、コストアップの影響で商品の値上げを行わざるを得なかったものであり、小売金額の増加率が生産数量の増加率を上回っただけで、商品の値上げが十分とは言えない状況にあつたため、利益率、利益額ともに減少した。現在原材料の値上げも落ち着く様子が見られないため、今後も厳しい状況が続く見通しである。

(11) その他菓子

令和4年(2022年)は、豆菓子は前年並みながらも土産物需要が回復傾向となったこと、ここ数年好調な玩具菓子はコロナ禍によるフィギュア生産地の工場稼働停止に加え原材料価格の高騰により商品化が減少したが人気のキャラクターとの組み合わせにより好調を維持したことなどから、全体としては、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

(参考)

[令和4年家計調査報告の結果]

令和4年の全国・1世帯当たり(2人以上の世帯)の菓子支出金額(名目)は、全ての商品ジャンルで前年を上回った。全体では前年比7.0%増(アイスクリームを除く菓子類で同7.0%増)となった。

なお、菓子支出金額(実質)は、菓子全体(アイスクリームを含む。)で2.5%増であり、社会経済活動の緩和や人流の活発化などにより、菓子の購入数量も増加したことが伺える。いずれにしても、「生産数量・生産金額及び小売金額(推定)」とは調査方法に違いがあること等に留意することが必要である。

[令和4年輸出入の結果]

令和4年(2022年)の輸出は、前年比11.6%増の393億円であり、過去最高を更新した。国内市場の影響を受けた「あられ、せんべいその他米菓」を除き、他の品目全てについて増加した。また、全ての品目についてコロナ禍前の水準を上回り、全体として令和元年(2019年)比で31.3%増となった。

一方、輸入は、前年比24.3%増の892億円で、これも過去最高を更新した。集計しているほぼ全ての品目について増加した。また、「チューインガム(砂糖入り)」など一部を除き、他の品目ではコロナ禍前の水準を上回り、全体として令和元年(2019年)比で52.4%増となった。

なお、この輸出入のデータは、これまで通り全日本菓子協会が独自にタリフラインベースで品目を選定して集計しているものであることから、別途農林水産省が公表しているデータと一致しないことに留意する必要がある。

凡 例

本統計の品目に含む主な品物は次のとおり

- ・ 飴菓子
キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、錠菓、清涼菓子、ゼリー、マシュマロ
- ・ チョコレート
チョコレート製品(Ⅰ) (チョコレート生地100%、板チョコ、粒チョコ等)
チョコレート製品(Ⅱ) (同 60~100%未満、ナッツチョコ等)
チョコレート菓子 (同 20~60%未満、被覆チョコ等)
- ・ チューインガム
板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
- ・ せんべい
小麦粉せんべい
- ・ ビスケット
ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツェル、乾パン、パイ、
サンドビスケット、その他
- ・ 米 菓
あられ(もち米製のもの)、せんべい(うるち米製のもの)
- ・ 和生菓子
ようかん、まんじゅう、その他
- ・ 洋生菓子
ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他
- ・ スナック菓子
ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
- ・ 油菓子
かりんとう など
- ・ その他
豆菓子、甘納豆、玩具菓子、おこし、砂糖漬菓子 など

※半生菓子 (一般的には、水分が10~30%のものをいう)

小物ようかん、小最中、小まんじゅう、カステラ、カップケーキ、バウムクーヘン など

令和4年菓子生産数量・生産金額及び小売金額 推定

令和5年3月31日

全日本菓子協会

	令和2年			令和3年			令和4年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
飴菓子	143,000	1,760	2,360	141,700	1,750	2,330	155,000	1,970	2,530
前年比	81.5	87.1	84.9	99.1	99.4	98.7	109.4	112.6	108.6
構成比	7.5	7.4	7.3	7.4	7.2	7.1	7.9	7.8	7.4
チョコレート	243,870	3,870	5,470	244,110	3,900	5,520	240,692	3,998	5,750
前年比	97.9	97.2	97.2	100.1	100.8	100.9	98.6	102.5	104.2
構成比	12.9	16.3	17.0	12.7	16.1	16.7	12.3	15.8	16.7
チューインガム	19,000	510	755	18,950	510	755	17,870	480	710
前年比	81.5	81.0	81.2	99.7	100.0	100.0	94.3	94.1	94.0
構成比	1.0	2.2	2.3	1.0	2.1	2.3	0.9	1.9	2.1
せんべい	40,646	371	544	38,613	356	522	49,233	473	694
前年比	71.0	73.0	75.0	95.0	96.0	96.0	127.5	132.9	133.0
構成比	2.1	1.6	1.7	2.0	1.5	1.6	2.5	1.9	2.0
ビスケット	253,300	2,660	3,805	257,700	2,750	3,935	249,900	2,780	3,980
前年比	100.4	101.7	101.1	101.7	103.4	103.4	97.0	101.1	101.1
構成比	13.4	11.2	11.8	13.5	11.3	11.9	12.8	11.0	11.6
米菓	219,437	2,796	3,729	214,587	2,832	3,777	212,519	2,720	3,626
前年比	98.9	97.9	97.9	97.8	101.3	101.3	99.0	96.0	96.0
構成比	11.6	11.8	11.6	11.2	11.7	11.4	10.8	10.8	10.5
和生菓子	253,000	3,280	3,960	268,180	3,509	4,276	289,700	3,859	4,703
前年比	85.5	86.0	85.2	106.0	107.0	108.0	108.0	110.0	110.0
構成比	13.3	13.8	12.3	14.0	14.4	13.0	14.8	15.3	13.7
洋生菓子	175,832	2,970	3,740	184,624	3,119	3,927	190,162	3,212	4,084
前年比	91.0	90.0	90.0	105.0	105.0	105.0	103.0	103.0	104.0
構成比	9.3	12.5	11.6	9.6	12.8	11.9	9.7	12.7	11.9
スナック菓子	283,753	3,169	4,557	284,437	3,198	4,570	282,883	3,350	4,768
前年比	101.7	101.6	101.8	100.2	100.9	100.3	99.5	104.8	104.3
構成比	15.0	13.4	14.1	14.8	13.2	13.9	14.4	13.2	13.9
油菓子	56,066	343	506	54,103	331	493	54,428	333	521
前年比	98.0	98.0	100.0	96.5	96.5	97.4	100.6	100.6	105.7
構成比	3.0	1.4	1.6	2.8	1.4	1.5	2.8	1.3	1.5
その他	207,300	1,984	2,816	211,239	2,021	2,870	216,500	2,110	2,995
前年比	98.0	98.0	98.0	101.9	101.9	101.9	102.5	104.4	104.4
構成比	10.9	8.4	8.7	11.0	8.3	8.7	11.1	8.3	8.7
合計	1,895,204	23,713	32,242	1,918,243	24,276	32,975	1,958,887	25,285	34,361
前年比	94.0	94.0	94.0	101.2	102.4	102.3	102.1	104.2	104.2
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【参考】 半生菓子の推定値 (全国半生菓子協会 調べ)

(前年比)	令和2年			令和3年			令和4年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
	27,291	292	456	28,628	303	480	29,324	325	515
	89.0	90.7	87.4	104.9	103.8	105.3	102.4	107.3	107.3

令和4年 1世帯(2.91人)当たり月別菓子支出金額(二人以上の世帯・全国)

(単位:円、%)

項目 年月	ビスケット	キャンデー	せんべい	スナック菓子	チョコレート			和生菓子				洋生菓子					アイスクリーム ・シャーベット	他の菓子	菓子合計	
					チョコレート	チョコレート菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	カステラ	ケーキ	ゼリー	プリン	他の洋生				小計
令和4年 1月	321	188	446	446	785	211	996	39	69	680	788	64	600	85	134	781	1,664	581	1,760	7,189
令和4年 2月	343	198	460	442	1,224	218	1,442	31	60	623	714	73	551	88	133	774	1,619	504	1,625	7,347
令和4年 3月	453	200	536	501	676	214	890	36	81	984	1,101	81	647	140	135	984	1,987	631	2,011	8,311
令和4年 4月	361	186	487	479	436	184	620	41	74	799	914	73	523	164	148	823	1,731	781	1,705	7,266
令和4年 5月	367	182	498	486	398	191	589	55	83	917	1,055	76	618	204	151	827	1,876	975	1,766	7,794
令和4年 6月	364	162	471	452	336	156	492	81	65	672	818	61	486	258	149	778	1,732	1,109	1,661	7,261
令和4年 7月	337	167	457	463	275	138	413	92	52	675	819	67	482	355	156	759	1,819	1,551	1,751	7,776
令和4年 8月	385	172	491	472	288	140	428	100	77	831	1,008	66	520	346	167	814	1,913	1,516	2,062	8,446
令和4年 9月	350	164	436	475	399	180	579	54	80	776	910	57	551	151	152	772	1,683	1,083	1,647	7,325
令和4年10月	390	215	487	486	511	228	739	55	74	743	872	72	595	122	163	833	1,785	794	1,849	7,618
令和4年11月	393	221	507	477	581	234	815	47	75	715	837	64	681	97	161	862	1,865	660	1,868	7,644
令和4年12月	476	234	671	580	746	258	1,004	73	83	987	1,143	133	1411	106	158	1125	2,933	663	2693	10,396
年計	4,540	2,289	5,947	5,759	6,655	2,352	9,007	704	873	9,402	10,979	887	7,665	2,116	1,807	10,132	22,607	10,848	22,398	94,373
1人1ヵ月	130	66	170	165	191	67	258	20	25	269	314	25	220	61	52	290	647	311	641	2,703
1世帯1ヵ月	378	191	496	480	555	196	751	59	73	784	915	74	639	176	151	844	1,884	904	1,867	7,864
年計構成比	4.8	2.4	6.3	6.1	7.1	2.5	9.5	0.7	0.9	10.0	11.6	0.9	8.1	2.2	1.9	10.7	24.0	11.5	23.7	100.0

(参考)

令和3年

年計	4,057	2,117	5,720	5,316	6,664	2,185	8,849	665	817	8,438	9,920	802	7,716	1,969	1,720	9,113	21,320	10,148	20,749	88,194
1人1ヵ月	115	60	163	151	190	62	252	19	23	240	282	23	219	56	49	259	606	289	590	2,508
1世帯1ヵ月	338	176	477	443	555	182	737	55	68	703	827	67	643	164	143	759	1,777	846	1,729	7,350
年計構成比	4.6	2.4	6.5	6.0	7.6	2.5	10.0	0.8	0.9	9.6	11.2	0.9	8.7	2.2	2.0	10.3	24.2	11.5	23.5	100.0

(注1)「他の菓子」には、平成12年1月から落花生、分類不能の菓子を含む。

(注2)平成17年に収支項目分類の改定が行われ、「ビスケット」、「スナック菓子」、「チョコレート」、「他の菓子」から一部分離されて、新たに「チョコレート菓子」が設けられた。

(資料)総務省家計調査報告

家計消費支出		全体中 食料割合	食料中 菓子割合
全体	食料		
287,801	75,974	26.4	9.5
257,887	71,655	27.8	10.3
307,261	79,982	26.0	10.4
304,510	77,014	25.3	9.4
287,687	82,066	28.5	9.5
276,885	78,160	28.2	9.3
285,313	82,750	29.0	9.4
289,974	85,949	29.6	9.8
280,999	80,789	28.8	9.1
298,006	84,151	28.2	9.1
285,947	81,509	28.5	9.4
328,114	102,662	31.3	10.1
3,490,384	982,661	28.2	9.6
99,954	28,140	28.2	9.6
290,865	81,888	28.2	9.6

3,348,287	952,812	28.5	9.3
95,230	27,099	28.5	9.3
279,024	79,401	28.5	9.3

令和4年 1世帯(2.91人)当たり月別菓子支出金額の対前年増減率(二人以上の世帯・全国)

【名目】

(単位:%)

項目 年月	ビスケット	キャンデー	せんべい	スナック菓子	チョコレート			和生菓子				洋生菓子					アイスクリーム ・シャーベット	他の菓子	菓子合計	家計消費支出		
					チョコレート	チョコレート菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	カステラ	ケーキ	ゼリー	プリン	他の洋生				小計	全体	食料
令和4年1月	13.4	3.3	△ 0.7	9.0	△ 2.0	8.8	0.1	8.3	19.0	13.9	14.0	14.3	△ 0.2	14.9	8.9	11.9	7.2	13.9	3.0	6.0	7.5	2.3
令和4年2月	11.7	8.8	6.2	9.7	△ 4.1	0.0	△ 3.1	△ 14.1	1.7	△ 2.5	△ 2.7	7.4	△ 6.1	12.8	9.9	5.9	2.1	10.0	△ 2.8	1.1	2.2	△ 0.9
令和4年3月	2.0	2.0	△ 2.1	12.1	2.3	3.9	2.7	△ 22.1	△ 1.1	7.4	5.5	11.0	△ 9.1	15.7	△ 4.1	8.6	1.7	4.8	3.0	3.2	△ 1.1	0.8
令和4年4月	1.7	3.9	△ 0.1	9.9	△ 6.1	△ 9.1	△ 7.1	△ 9.1	8.8	15.6	13.7	10.6	△ 5.1	13.1	5.0	17.9	8.1	10.3	6.0	6.1	1.2	1.8
令和4年5月	8.6	△ 1.1	3.3	5.0	△ 2.1	7.3	0.5	14.6	33.9	16.8	17.9	28.8	△ 2.1	2.5	△ 5.1	7.0	3.2	6.6	13.4	7.7	2.4	3.6
令和4年6月	17.8	0.6	10.6	7.1	1	5.4	2.3	28.6	10.2	15.7	16.4	13.0	△ 4.1	5.7	△ 1.1	14.2	5.7	1.8	11.5	8.1	6.4	2.7
令和4年7月	13.5	1.8	8.0	6.9	△ 8.1	0.7	△ 5.1	10.8	8.3	11.9	11.6	21.8	△ 1.1	5.3	2.6	9.8	5.7	4.4	8.1	6.3	6.6	3.0
令和4年8月	33.2	11.7	10.3	1.5	△ 3.1	2.2	△ 1.1	19.0	10.0	17.9	17.3	4.8	△ 3.1	14.2	9.9	11.8	7.4	6.2	19.6	11.4	8.8	5.6
令和4年9月	19.0	8.6	△ 0.1	8.7	9.0	6.5	8.2	20.0	15.9	12.5	13.2	△ 11.1	7.4	△ 1.1	5.6	10.6	7.1	11.3	7.9	8.9	5.9	5.4
令和4年10月	18.5	15.6	8.2	6.3	△ 0.1	18.1	4.7	27.9	8.8	19.6	19.1	2.9	2.2	△ 2.1	3.8	10.8	5.9	1.9	13.4	9.5	5.7	5.8
令和4年11月	8.9	19.5	5.2	9.9	6.2	25.1	11.0	△ 24.1	△ 5.1	0.3	△ 2.1	△ 10.1	6.2	△ 2.1	15.0	10.2	7.6	13.4	7.8	7.7	3.2	3.8
令和4年12月	5.5	20.6	2.1	13.7	6.9	19.4	9.8	△ 1.1	△ 13.1	10.0	7.2	29.1	3.1	14.0	13.7	15.4	9.5	6.9	6.7	8.1	3.4	3.2
年平均	11.9	8.1	4.0	8.3	△ 0.1	7.6	1.8	5.9	6.9	11.4	10.7	10.6	△ 1.1	7.5	5.1	11.2	6.0	6.9	7.9	7.0	4.2	3.1
1人1か月	12.7	8.9	4.7	9.1	0.6	8.4	2.5	6.6	7.6	12.2	11.4	11.4	0.0	8.2	5.8	11.9	6.8	7.6	8.7	7.7	5.0	3.8
1世帯1か月	11.9	8.1	4.0	8.3	△ 0.1	7.6	1.8	5.9	6.9	11.4	10.7	10.6	△ 1.1	7.5	5.1	11.2	6.0	6.9	7.9	7.0	4.2	3.1

(参考)

【実質】

年平均	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.5	1.2	△ 1.1
-----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	-----	-----	-------

(資料)総務省家計調査報告

菓子輸出入通関実績推移 確定値（輸出）

<令和2年～令和4年>

数量：Kg

金額：千円

単価：円/Kg

品 目	HS番号	令和2年			令和3年			令和4年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	737,137	618,404	839	1,070,615	960,766	897	1,295,635	1,283,478	991
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	106.4	98.7	92.8	145.2	155.4	107.0	121.0	133.6	110.4
キャンディー類	1704.90-100	5,569,897	7,667,402	1,377	6,432,746	9,300,131	1,446	7,165,050	10,367,128	1,447
ココアを有しないもの	前年比	86.4	88.7	102.7	115.5	121.3	105.0	111.4	111.5	100.1
ホワイトチョコレート	1704.90-200	434,660	794,861	1,829	517,728	1,128,655	2,180	603,749	1,234,497	2,045
H29年1月1日より記載	前年比	100.0	88.7	88.7	119.1	142.0	119.2	116.6	109.4	93.8
その他砂糖菓子	1704.90-900	2,825,926	3,463,147	1,225	3,460,431	4,387,082	1,268	3,829,829	4,841,718	1,264
ホワイトチョコを含むもの(ココア含有0)	前年比	77.4	74.1	95.7	122.5	126.7	103.5	110.7	110.4	99.7
チョコレート菓子	1806.31-000	1,257,721	2,083,009	1,656	1,592,518	2,657,397	1,669	1,958,205	3,209,415	1,639
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	84.5	84.2	99.6	126.6	127.6	100.8	123.0	120.8	98.2
チョコレート菓子	1806.32-000	2,838,009	4,467,870	1,574	3,937,202	6,518,045	1,656	4,550,639	7,835,440	1,722
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	97.5	96.8	99.2	138.7	145.9	105.2	115.6	120.2	104.0
チョコレート菓子	1806.90-000	1,375,748	1,807,777	1,314	1,413,612	1,873,788	1,326	1,572,383	2,087,344	1,328
その他のもの。2kg以下	前年比	103.9	107.4	103.4	102.8	103.7	100.9	111.2	111.4	100.1
スイートビスケット	1905.31-000	881,222	1,068,887	1,213	1,051,246	1,568,196	1,492	889,766	1,626,058	1,828
	前年比	100.5	101.8	101.3	119.3	146.7	123.0	84.6	103.7	122.5
ラスク・トーストパン	1905.40-000	197,946	198,066	1,001	197,645	257,017	1,300	145,805	257,018	1,763
	前年比	118.7	111.8	94.2	99.8	129.8	130.0	73.8	100.0	135.6
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	617,992	828,828	1,341	638,630	968,426	1,516	656,623	1,095,303	1,668
	前年比	103.8	101.9	98.1	103.3	116.8	113.1	102.8	113.1	110.0
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	4,221,879	4,530,917	1,073	5,141,310	5,636,690	1,096	4,523,112	5,503,394	1,217
	前年比	104.7	105.2	100.5	121.8	124.4	102.2	88.0	97.6	111.0
合 計		20,958,137	27,529,168	1,314	25,453,683	35,256,193	1,385	27,190,796	39,340,793	1,447
	前年比	92.6	91.9	99.2	121.5	128.1	105.4	106.8	111.6	104.5

(参考)

令和4年菓子輸出(品目別)における上位5カ国の状況

金額:千円

品 目	HS番号	上位5カ国の輸出金額及びシェア				
チューインガム 砂糖で覆ってあるかないかを問わない	1704.10-000	アラブ首長国	中華人民共和國	サウジアラビア	ロシア	アメリカ
		256,305	239,758	200,567	177,370	78,109
		20.0%	18.7%	15.6%	13.8%	6.1%
キャンディー類 ココアを有しないもの	1704.90-100	中華人民共和國	アメリカ	香港	台湾	大韓民国
		3,913,271	1,802,614	1,300,387	1,098,689	561,769
		37.7%	17.4%	12.5%	10.6%	5.4%
ホワイトチョコレート	1704.90-200	中華人民共和國	香港	アメリカ	台湾	タイ
		280,329	258,939	138,062	135,008	94,841
		22.7%	21.0%	11.2%	10.9%	7.7%
その他砂糖菓子 ココアを含有しないもの	1704.90-900	中華人民共和國	香港	台湾	アメリカ	大韓民国
		1,913,808	692,542	649,608	489,423	455,604
		39.5%	14.3%	13.4%	10.1%	9.4%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	1806.31-000	香港	中華人民共和國	台湾	アメリカ	シンガポール
		859,357	839,555	355,548	269,376	178,820
		26.8%	26.2%	11.1%	8.4%	5.6%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	1806.32-000	中華人民共和國	アメリカ	香港	台湾	シンガポール
		2,039,224	1,325,886	1,142,673	840,896	448,930
		26.0%	16.9%	14.6%	10.7%	5.7%
チョコレート菓子 その他のもの。2kg以下	1806.90-000	中華人民共和國	アメリカ	香港	フィリピン	台湾
		486,419	484,997	307,114	248,927	128,512
		23.3%	23.2%	14.7%	11.9%	6.2%
スイートビスケット	1905.31-000	台湾	中華人民共和國	香港	アメリカ	ベトナム
		593,480	415,944	295,813	81,272	61,723
		36.5%	25.6%	18.2%	5.0%	3.8%
ラスク・トーストパン	1905.40-000	中華人民共和國	台湾	香港	シンガポール	大韓民国
		72,066	62,762	37,799	17,212	15,515
		28.0%	24.4%	14.7%	6.7%	6.0%
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	香港	アメリカ	中華人民共和國	台湾	オランダ
		234,829	176,998	162,116	105,671	88,916
		21.4%	16.2%	14.8%	9.6%	8.1%
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	アメリカ	台湾	香港	サウジアラビア	シンガポール
		1,537,543	1,149,752	718,129	359,649	283,270
		27.9%	20.9%	13.0%	6.5%	5.1%
合 計		中華人民共和國	アメリカ	香港	台湾	大韓民国
		10,548,622	6,396,086	5,917,714	5,132,252	1,685,926
		26.8%	16.3%	15.0%	13.0%	4.3%

菓子輸出入通関実績推移 確定値（輸入）

<令和2年～令和4年>

数量：Kg

金額：千円

単価：円/Kg

品 目	HS番号	令和2年			令和3年			令和4年		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	110,669	114,116	1,031	156,991	246,081	1,567	211,414	322,662	1,526
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比	69.5	73.9	106.4	141.9	215.6	152.0	134.7	131.1	97.4
チューインガム	2106.90-230	461,011	1,763,009	3,824	414,780	1,939,889	4,677	367,685	664,275	1,807
その他のもの	前年比	80.9	94.7	117.1	90.0	110.0	122.3	88.6	34.2	38.6
キャンディー類	1704.90-210	10,266,861	6,799,580	662	12,657,067	8,960,082	708	18,266,528	15,355,513	841
	前年比	96.9	102.0	105.3	123.3	131.8	106.9	144.3	171.4	118.7
キャラメル	1704.90-220	98,204	62,862	640	220,781	92,882	421	151,938	108,964	717
	前年比	136.2	74.1	54.4	224.8	147.8	65.7	68.8	117.3	170.5
ホワイトチョコレート	1704.90-230	2,441,896	2,335,345	956	3,117,602	2,941,694	944	3,030,331	3,279,776	1,082
	前年比	86.9	87.2	100.2	127.7	126.0	98.7	97.2	111.5	114.7
その他砂糖菓子	1704.90-290	3,090,250	1,812,053	586	3,628,260	2,230,812	615	4,424,654	3,422,571	774
	前年比	91.9	90.0	97.9	117.4	123.1	104.9	121.9	153.4	125.8
チョコレート菓子	1806.31-000	7,819,590	6,158,569	788	9,540,678	8,215,681	861	8,240,127	8,377,601	1,017
塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	前年比	88.4	81.3	91.9	122.0	133.4	109.3	86.4	102.0	118.1
チョコレート菓子	1806.32-100	12,135,136	15,659,206	1,290	15,811,171	21,445,540	1,356	16,244,469	26,186,030	1,612
塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	前年比	90.3	92.8	102.8	130.3	137.0	105.1	102.7	122.1	118.8
チョコレート菓子	1806.90-100	5,858,418	5,068,451	865	6,859,128	6,275,371	915	6,728,091	7,234,918	1,075
塊状、板状又は棒状以外。2kg以下	前年比	98.2	98.2	100.0	117.1	123.8	105.7	98.1	115.3	117.5
スイートビスケット	1905.31-000	26,280	26,846	1,022	35,481	31,256	881	13,302	12,534	942
	前年比	166.3	125.4	75.4	135.0	116.4	86.2	37.5	40.1	107.0
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	19,883,880	8,646,629	435	23,321,599	11,271,094	483	25,601,922	15,511,026	606
砂糖を加えたもの	前年比	105.9	99.4	93.9	117.3	130.4	111.1	109.8	137.6	125.4
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	7,917,411	2,341,448	296	6,486,412	2,205,712	340	6,399,852	2,803,649	438
その他のもの	前年比	125.9	127.2	101.0	81.9	94.2	115.0	98.7	127.1	128.8
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	3,478,954	1,766,054	508	3,985,382	2,226,778	559	3,920,690	2,700,981	689
	前年比	117.7	114.6	97.4	114.6	126.1	110.1	98.4	121.3	123.3
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	6,825,966	3,025,850	443	6,627,710	3,190,613	481	4,001,858	2,677,736	669
砂糖を加えたもの	前年比	102.3	102.5	100.2	97.1	105.4	108.6	60.4	83.9	139.0
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	1,224,174	386,092	315	1,336,870	433,825	325	1,240,140	499,429	403
その他のもの	前年比	99.0	103.0	104.1	109.2	112.4	102.9	92.8	115.1	124.1
合 計		81,638,700	55,966,110	686	94,199,912	71,707,310	761	98,843,001	89,157,665	902
	前年比	99.9	95.7	95.8	115.4	128.1	111.0	104.9	124.3	118.5

(参考)

令和4年菓子輸入(品目別)における上位5カ国の状況

金額:千円

品目	HS番号	上位5カ国の輸入金額及びシェア				
		大韓民国	中華人民共和国	カナダ	ブラジル	-
チューインガム 砂糖で覆ってあるかないかを問わない	1704.10-000	272,516	40,391	8,690	1,065	-
		84.5%	12.5%	2.7%	0.3%	-
チューインガム その他のもの	2106.90-230	593,753	49,771	12,868	5,216	1,348
		89.4%	7.5%	1.9%	0.8%	0.2%
キャンディー類	1704.90-210	4,007,731	2,207,453	1,681,309	1,510,803	1,268,013
		26.1%	14.4%	10.9%	9.8%	8.3%
キャラメル	1704.90-220	44,373	23,619	20,503	7,830	4,648
		40.7%	21.7%	18.8%	7.2%	4.3%
ホワイトチョコレート	1704.90-230	1,158,423	543,222	417,849	353,886	160,661
		35.3%	16.6%	12.7%	10.8%	4.9%
その他砂糖菓子	1704.90-290	661,061	506,396	432,614	426,168	394,272
		19.3%	14.8%	12.6%	12.5%	11.5%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状。詰物 2kg以下	1806.31-000	1,289,867	977,718	772,806	733,016	647,569
		15.4%	11.7%	9.2%	8.7%	7.7%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	1806.32-100	7,966,286	5,511,949	3,324,507	2,154,180	1,721,716
		30.4%	21.0%	12.7%	8.2%	6.6%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状以外。2kg以下	1806.90-100	1,737,873	1,484,726	585,233	515,861	322,331
		24.0%	20.5%	8.1%	7.1%	4.5%
スイートビスケット	1905.31-000	6,802	2,410	2,231	772	319
		54.3%	19.2%	17.8%	6.2%	2.5%
ビスケット、クッキー及びクラッカー 砂糖を加えたもの	1905.90.312	3,208,895	1,911,080	1,886,110	1,090,800	965,359
		20.7%	12.3%	12.2%	7.0%	6.2%
ビスケット、クッキー及びクラッカー その他のもの	1905.90.322	1,758,717	381,066	189,657	189,029	36,491
		62.7%	13.6%	6.8%	6.7%	1.3%
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	1,504,271	450,864	151,259	110,035	95,366
		55.7%	16.7%	5.6%	4.1%	3.5%
あられ、せんべいその他米菓 砂糖を加えたもの	1905.90-311	2,153,301	468,350	40,443	10,134	5,508
		80.4%	17.5%	1.5%	0.4%	0.2%
あられ、せんべいその他米菓 その他のもの	1905.90-321	186,571	175,901	136,399	558	-
		37.4%	35.2%	27.3%	0.1%	-
合計		11,862,636	11,535,343	10,733,538	7,593,947	5,806,435
		13.3%	12.9%	12.0%	8.5%	6.5%