令和８年 ４月 １日
全 日 本 菓 子 協 会

令和７年 菓子の生産数量・生産金額等（推定）に係るコメント

【全体概要】

令和７（２０２５）年は、原材料費、物流費、人件費などの上昇あるいは高止まりの中で、企業物価指数は前年比で３．２％上昇して１２６．７（2020 年平均＝100）となり５年連続のプラスになるとともに、消費者物価指数（生鮮品を除く。）も同３．１％上がって１１１．２となり４年連続のプラスとなった。消費者物価では、コメなど食料品価格の上昇が影響したが、菓子類も全体で８．９％、チョコレートで３５．７％の上昇であった。一方、実質賃金は、１２月まで１２カ月連続のマイナスとなり、通年でも１．３％減となり４年連続のマイナスであった。

家計調査をみると、菓子支出は、名目では２１年９月以降２５年１２月まで前年同月比でプラスが続いたが、実質では２３年３月からマイナス傾向が続いた。

こうした全体的な動向の中で、菓子業界においても、製造コスト等の価格転嫁に努め、２５年も多くの商品で価格改定が進展したが、実質賃金がマイナスの中で、消費者による節約志向が強まったことなどから、消費の２極化も見られた。大袋商品などが選ばれる一方、ライフスタイルなどに合わせた商品や健康・機能性を訴求した商品など付加価値の高い商品も購入された。特にチョコレートについては、カカオ豆価格の影響を受け大幅な価格改定が行われたが、これは、チョコレートだけでなく他の商品ジャンルの購買行動にも影響を与えたほか、引き続きカカオ豆を減らした商品開発、植物油脂への代替などへの対応を促した。

海外需要については、円安傾向などもあって、菓子の輸出は、米国の関税措置の影響が見られたものの、全体としては前年比６．０％増の５０５億円（注１）と過去最高を更新した。また、訪日外国人数も約４，２６８万人と過去最多となり、これに菓子の購入単価の上昇も加わって、菓子の購入額が約４，７００億円（注２）と過去最高になったと推計される。

こうした情勢などを背景とし、令和７（２０２５）年の菓子業界は、商品ジャンルや業務形態などによって差はみられるものの、全体としてみると、生産数量は減少したが、生産金額や小売金額はともに前年を上回った。この結果、生産数量は２年連続のマイナス、生産金額や小売金額は５年連続のプラスとなっている。

また、ジャンル別にみると、「飴菓子」、「ビスケット」、「せんべい」、「油菓」、「その他」は、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。一方、「チョコレート」「チューイングガム」、「米菓」、「和生菓子」、「洋生菓子」、「スナック菓子」は、生産数量は前年を下回ったものの、生産金額、小売金額は前年を上回った。

なお、菓子の需要拡大を推進するため、引き続き、食育的な観点から「菓子需要喚起施策」（「クイズキャンペーン」と「作文コンテスト」）を実施し消費者に対する菓子の

よさに関する訴求などを行ったほか、訪日外国人などに対する日本の菓子の魅力に関する訴求にも取り組んだ。

以上が令和７（２０２５）年の生産数量・生産金額等（推定）についての概説であるが、令和８（２０２６）年については、円安の高止まり、賃上げ、さらには直近のイラン情勢の影響などの中で、菓子の原材料費、エネルギー費、物流費、人件費などの高い状態が続くと考えられ、菓子の価格改定も一定程度見込まれる。また、実質賃金のプラス化が見込まれているが、イラン情勢のもたらす物価への影響の程度などによっては、消費者の節約志向が依然として続き、菓子需要全体への影響が懸念される。一方、菓子の輸出は、米国の関税措置の不透明感などはあるものの、引き続き増加が見込まれるとともに、インバウンド需要も、中国の動向に加えイラン情勢といったリスク要因はあるものの、全体としては好調な流れを維持することが期待される。

したがって、本年も引き続き、こうした内外の諸要因の状況と、それが菓子需要に及ぼす影響などについてしっかり注視していく必要がある。

（注１）　このデータは、全日本菓子協会によるものであるが（別紙参照）、農林水産省公表資料でみても、令和７（２０２５）年の菓子類の輸出額は前年比５．９％増の４３３億円と令和６（２０２４）年の４０９億円を上回り過去最高となっている。

（注２）　国土交通省観光庁「訪日外客数（２０２５年１２月及び年間推計値）（２０２６年１月２１日）と同「インバウンド消費動向調査」（２０２６年１月２１日等）から試算したもの。

【ジャンル別動向】

(1)　飴菓子

グミ市場は、グミブームを背景に生産ラインを増設する企業があるなど好調に推移した。また、のど飴を中心としたハードキャンディー類も、健康志向を受け比較的堅調に推移した。一方、円安による原材料価格の高止まり、人件費や物流費の高騰によりコストが上昇したため、飴菓子業界においても、その影響が懸念されたものの価格転嫁に努めた。

このような状況から、生産数量は前年比微増となり、生産金額や小売金額は、価格改定もあって伸長する結果となった。

(2)　チョコレート

前年に引き続き、カカオ豆、カカオバターなどの原材料価格の著しい高騰、包材費やエネルギー価格、物流費などの上昇を受け、各社において価格改定が行われた。

全体としては、生産数量はカカオ原料の調達不足による生産調整の影響を受けたこと、インバウンドによる土産需要は貢献したものの度重なる価格改定による販売数量の伸び悩みもあったことから、前年を大きく下回った。一方、生産金額や小売

金額は、価格改定もあり、前年を大きく超える結果となった。生産数量、生産金額、小売金額ともに、例年にない大きな対前年増減率であった。

チョコレート製品（Ⅰ）は、価格上昇を抑えるため、チョコレート製品（Ⅱ）に移行する動きが見られた。そのため、分類上、チョコレート製品（Ⅰ）は生産数量が落ち込んだが、価格改定の影響もあり、販売金額は前年を上回った。

チョコレート製品（Ⅱ）は、チョコレート製品（Ⅰ）からの移行もあり、生産数量は前年を維持し、販売金額は前年を上回った。

なお、こうした状況の中で、原料チョコレートは、原料高騰による大幅な価格改定などにより、出荷数量は減少したが、出荷金額は上昇した。

(3)　チューインガム

原材料価格の高騰に伴い、ガム業界においても価格改定が実施される一方、生活者の健康意識（セルフメディケーション）の高まりを背景にガムが持つ「機能的価値（口腔ケア、エチケット）」が生活者に再認識された一年であり、全体として、数量は前年に比べ減少したが、生産金額や小売金額は微増となった。

市場規模の大きい「歯の健康を保つ」機能性表示食品や特定保健用食品がガム市場の牽引役になったほか、ポストコロナにおいて対面によるコミュニケーションが増加したことを受けて、口臭除去・清涼感を目的としたエチケットニーズが再び高まり、当該カテゴリーが好調な推移を見せた。

また、輸出は、数量・金額ともに大きかったアラブ首長国連邦、中国等での減少が影響し、全体として前年より減少した。

(4)　せんべい（小麦粉）

全体としては生産数量、生産金額、小売金額ともに順調に伸びた。原材料価格、資材価格、エネルギー費、物流費、人件費の高騰でほとんどの事業者が価格転嫁したものの、利益は圧迫される状況であった。人手不足が要因かもしれないが、他社に応援を仰ぐ加工賃が増えたのが特徴的であった。大阪・関西万博の開催で特に大阪での販売の伸びが大きかった。また、能登半島の復興はあまり進んでいないが、北陸全体での販売は順調に伸びてきており、その他の地区も同じく順調に推移した。

(5)　ビスケット

生産・販売は、原材料費、物流費の高騰の影響を引き続き大きく受けるものとなった。

生産数量は、製品価格の改定や規格改定が続く中で微増となった。この中で、ハードビスケットは前年を下回ったものの、ソフトビスケット（クッキー）、クラッカーは引き続き増加した。またパイ加工品は増加に転じた。なお、乾パンは前年の南海トラフ地震臨時情報発表による需要増の反動減もあった。

生産金額、小売金額は、価格改定等により伸長した。食品全般の価格が上昇し、消費者の節約志向が高まる中でも、ビスケットの販売は比較的堅調に推移した。ベーシ

ックなロングセラー商品への回帰が継続するとともに、全般にコストパーフォーマンスの良い大袋商品の販売が堅調で推移した。また、チョコレート価格が上昇する中で、チョコレートコーティングビスケットやチョコレートサンドビスケットの販売が好調であった。

生活必需品をはじめとする消費者物価の上昇が続く中で、消費者の生活防衛意識の高まりから選別消費傾向を強めており、これへの的確な対応がますます重要となっている。

(6) 米菓

令和７年の米菓生産においては、主要原料となる令和６年産米も前年産に続いて特定米穀が大幅に減少し、加えて主食用米の供給不足の下での価格高騰が加工原料米にも及び、さらに、国産もち米は主食用うるち米への作付転換による減産も生じた。 こうした状況の中で、エネルギー費、資材費、物流費、人件費などのコスト増も重なったことから、主要メーカーでは価格改定や規格変更、もち米商品からうるち米商品への販売構成の変更、もち米商品の終売などの対策を講じた。また、各社において新商品開発、OEM 商品や PB 商品の変更など工夫した販売戦略が展開された。

以上の状況から、生産数量は、もち米を使用する「あられ」は前年比１．２％減、うるち米を使用する「せんべい」は０．２％減、全体では０．６％減となった。また、生産金額、小売金額は、価格改定などが行われたものの、前年に比べわずかな伸びにとどまった。

(7) 和生菓子

生産数量については、中元・歳暮に代表される贈答品需要及び法人の進物需要は減少傾向に歯止めがかからず低調である一方、手土産需要が順調に推移しているほか、家庭内消費も底堅い需要を維持しているものの、全体としては弱い状況が続き、前年に比べ減少した。

生産金額は、原材料費、エネルギー費、人件費の増加などにより上昇したが、製品値上げについては、価格引き上げが出来ない小規模事業者が散見され、生産金額の上昇に見合う小売金額となっていないことが課題であった。また、インバウンド需要は、訪日外国人の和生菓子への関心が高いことは見受けられたが、その関心が購入に結びついていない状況にあった。

(8) 洋生菓子

前年に引き続き、洋菓子の製造に欠かせない卵、チョコレート、バター、油脂類、乳製品など、あらゆる原材料の価格が上昇した。さらに、包材費、物流費、光熱費といったコストも軒並み上がり、こうした負担増は、生産数量、生産金額、さらに小売金額にまで広く影響を及ぼした。多くの企業では、原材料価格高騰への対応として、商品のアイテム数や生産量の削減を余儀なくされた。加え

て、人手不足による生産能力の低下、夏の猛暑による焼き菓子の売れ行き不振に伴う生産調整、さらには価格改定による需要減退など、様々な要因が重なり、生産数量は減少傾向となった。一方で、原材料の工夫による新製品の投入や、機械化・省力化による人手不足対応を行い、生産数量を増加させた企業もみられた。こうした動きが相殺し合った結果、全体としての生産数量は前年比でわずかな減少にとどまったものと考えられる。

生産金額については、数量減少の影響を上回る原材料価格の上昇が影響し、前年並みの水準となった。また、小売金額は、多くの企業が価格改定を実施したことから、引き続き前年を上回る結果となった。

ただし、依然として価格転嫁は十分とは言えず、今後も各種コストの上昇が見込まれる中で、企業は対応に苦慮しているのが現状である。なお、インバウンド需要については、訪日外国人が年間４，０００万人を超える規模に達したと言われるものの、その効果は主に土産用菓子や流通菓子が中心とみられ、洋菓子を扱う店舗や企業において顕著な効果は確認されなかった。

(9) スナック菓子

実質賃金の前年比マイナスが続く中、スナック菓子についても、消費者の購買力低下の影響は甚大であった。金額的には、各商品の価格改定もあって、このところ伸び率は鈍化しているものの、前年比で５％近い伸びを確保した。これに対し、数量的には、新型コロナ禍以降、長期にわたり横這いが続いた。このような頭打ち傾向は、秋以降のインバウンド需要の低下も影響しているものと思われる。

スナック菓子の過半を占めるポテトチップスについては、２０２４年及び２０２５年産ばれいしょが不作であったことや、生産を取り止めたメーカーもあったことから、金額的にはやや増加したものの、生産数量は前年並みにとどまった。一方、これを補うかのように、原料となる輸入ポテトフレークの高騰に関わらず、成型ポテトが生産数量・金額ともに大きく伸長した。また、ポテトチップスに次ぐジャンルであるコーン系は、円安による原料とうもろこしの価格高騰に悩まされ、他と同様に商品価格の引上げを余儀なくされたことや、大型商材の一部販路変更等があり、やはり数量的には横這い、金額的には大きな伸びを示す結果となった。

(10) 油菓子

原材料費、エネルギー費、人件費、物流費などの高止まりあるいは上昇が続き、経営環境が厳しさを増す中で、関係先の理解を得つつ、価格改定や規格変更が行われたことから、小売金額は増加した。一方、実質賃金のマイナスが続き消費者の生活防衛意識が高まり、節約志向や低単価志向が強くなる中で、一部製品の販売数量の減少も見られたものの、全体的にみると、数量的には前年よりわずかに増加する結果となった。

今後については、引き続き原材料費、エネルギー費、物流費などの上昇、円相場の状況などを見つつ、売上や利益の回復を図っていきたい。

(11) その他菓子

豆菓子は、生産数量は前年並みにとどまったが、生産金額や小売金額は、価格改定もあって前年より伸びた。また、ここ数年伸長している玩具菓子は、原材料費など製造コスト等の上昇が継続している中で、参入各社においてカード系やシール系への注力が維持されるとともに、売上上位企業では、複数購入やリピート購入を促す玩具や雑貨を添付する商品展開によって販売量の底上げが図られた。

以上から、全体として、生産数量、生産金額、小売金額ともに前年を上回った。

（参考）

〔令和７年家計調査報告の結果〕

令和７（２０２５）年の全国・１世帯当り（２人以上の世帯）の菓子支出金額（名目）は、チョコレートやようかんを除く全ての商品ジャンルで前年を上回った。全体では前年比５．９％増（アイスクリームを除く菓子類で同５．８％増）となった。

なお、菓子支出金額（実質）は、菓子全体（アイスクリームを含む。）で２．８％減と前年に続きマイナスとなった。賃上げが不十分な中で食品全体の値上げが進み、消費者の節約志向が高まったことなどから、嗜好性のある菓子の購入数量が影響を受けていることが伺えた。

いずれにしても、「生産数量・生産金額及び小売金額（推定）」とは調査方法に違いがあること等に留意することが必要である。

〔令和７年輸出入の結果〕

令和７（２０２５）年の輸出は、前年比６．０％増の５０５億円であり、過去最高を更新した。金額でみると、一部の品目を除き多くの品目で減少したが、全体としてみるとプラスであった。「キャンディー類」の１３４億円（前年比７．７％増）、一部の「チョコレート菓子」で１０８億円（同２３．９％増）、「その他砂糖菓子」で６１億円（同８．６％増）の順であった。米国の関税措置については、令和７年における米国への輸出額は前年比６．３％増と、令和５年の１５．８％増、令和６年の２６．１％増などと比べ、その伸び率が鈍化しており、影響を受けていることが見てとれる。

一方、輸入は、前年比１１．６％増の１，１０５億円で、これも過去最高を更新した。一部の品目を除き、多くの品目で増加した。一部の「チョコレート菓子」で２９９億円（前年比８．５％増）、「ビスケット、クッキー及びクラッカー（砂糖を加えたもの）」で１８８億円（同２．３％増）、「キャンディー類」で１７４億円（同１５．４％増）の順であった。

なお、この輸出入のデータは、これまで通り全日本菓子協会が独自にタリフラインベースで品目を選定して集計しているものであることから、別途農林水産省が公表しているデータと一致しないことに留意する必要がある。

令和 7年 菓子生産数量・生産金額及び小売金額（推定）

令和8年4月1日

全日本菓子協会

	令和 5年			令和 6年			令和 7年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
飴菓子	175,615	2,234	2,880	176,317	2,312	3,142	179,702	2,417	3,309
前年比	113.3	113.4	113.8	100.4	103.5	109.1	101.9	104.5	105.3
構成比	8.8	8.3	7.8	8.9	8.3	8.1	9.1	8.2	8.1
チョコレート	240,204	4,150	6,040	231,477	4,307	6,312	210,736	4,867	7,105
前年比	99.8	103.8	105.0	96.4	103.8	104.5	91.0	113.0	112.6
構成比	12.0	15.5	16.4	11.7	15.5	16.2	10.7	16.6	17.3
チューインガム	19,000	510	755	19,300	530	785	18,700	534	790
前年比	106.3	106.3	106.3	101.6	103.9	104.0	96.9	100.8	100.6
構成比	1.0	1.9	2.1	1.0	1.9	2.0	1.0	1.8	1.9
せんべい	52,482	529	766	54,581	560	812	58,783	612	893
前年比	106.6	111.8	110.4	104.0	105.9	106.0	107.7	109.3	110.0
構成比	2.6	2.0	2.1	2.7	2.0	2.1	3.0	2.1	2.2
ビスケット	247,950	2,890	4,260	247,000	2,990	4,410	247,100	3,170	4,730
前年比	99.2	104.0	107.0	99.6	103.5	103.5	100.0	106.0	107.3
構成比	12.4	10.8	11.6	12.4	10.7	11.4	12.6	10.8	11.5
米菓	218,470	2,937	3,916	221,310	3,108	4,165	219,982	3,147	4,220
前年比	102.8	108.0	108.0	101.3	105.8	106.4	99.4	101.3	101.3
構成比	10.9	11.0	10.6	11.1	11.2	10.7	11.2	10.7	10.3
和生菓子	295,000	4,013	4,985	287,000	4,150	5,150	282,000	4,357	5,356
前年比	101.8	104.0	106.0	97.3	103.4	103.3	98.3	105.0	104.0
構成比	14.8	15.0	13.5	14.5	14.9	13.3	14.3	14.8	13.1
洋生菓子	186,358	3,148	4,247	185,450	3,210	4,332	185,080	3,210	4,394
前年比	98.0	98.0	104.0	99.5	102.0	102.0	99.8	100.0	101.4
構成比	9.3	11.7	11.5	9.3	11.5	11.2	9.4	10.9	10.7
スナック菓子	288,780	3,825	5,304	289,671	4,078	5,817	289,359	4,272	6,042
前年比	102.0	111.6	111.2	100.3	106.6	109.7	99.9	104.8	103.9
構成比	14.5	14.3	14.4	14.6	14.6	15.0	14.7	14.5	14.7
油菓子	55,843	342	564	56,848	348	605	58,383	357	663
前年比	102.6	102.7	108.3	101.8	101.8	107.3	102.7	102.6	109.6
構成比	2.8	1.3	1.5	2.9	1.2	1.6	3.0	1.2	1.6
その他	217,000	2,196	3,118	215,700	2,293	3,255	218,275	2,460	3,494
前年比	100.2	104.1	104.1	99.4	104.4	104.4	101.2	107.3	107.3
構成比	10.9	8.2	8.5	10.9	8.2	8.4	11.1	8.4	8.5
合　計	1,996,702	26,774	36,835	1,984,654	27,886	38,785	1,968,100	29,403	40,996
前年比	101.9	105.6	107.2	99.4	104.1	105.3	99.2	105.4	105.7
構成比	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

【参考】　半生菓子の推定値　（全国半生菓子協会 調べ）

	令和 5年			令和 6年			令和 7年		
	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額	生産数量	生産金額	小売金額
	トン	億円	億円	トン	億円	億円	トン	億円	億円
	30,435	349	552	30,315	351	583	31,224	365	603
（前年比）	103.8	107.4	107.2	99.6	100.6	105.6	103.0	104.0	103.4

凡　例

本統計の品目に含む主な品物は次のとおり

・飴菓子
　　キャンディ類、キャラメル、ドロップ、グミ、錠菓、清涼菓子、ゼリー、マシュマロ
・チョコレート
　　チョコレート製品（Ⅰ）（チョコレート生地100%、板チョコ、粒チョコ等）
　　チョコレート製品（Ⅱ）（同 60～100%未満、ナッツチョコ等）
　　チョコレート菓子　　（同 20～60%未満、被覆チョコ等）
・チューインガム
　　板ガム、粒ガム、風船ガム、シュガーレスガム
・せんべい
　　小麦粉せんべい
・ビスケット
　　ビスケット、クッキー、クラッカー、プレッツエル、乾パン、パイ、
　　サンドビスケット、その他
・米　菓
　　あられ（もち米製のもの）、せんべい（うるち米製のもの）
・和生菓子
　　ようかん、まんじゅう、その他
・洋生菓子
　　ケーキ、カステラ、ドーナツ、その他
・スナック菓子
　　ポテト系、コーン系、小麦粉系、米粉系のもの
・油菓子
　　かりんとう など
・その他
　　豆菓子、甘納豆、玩具菓子、おこし、砂糖漬菓子 など

※半生菓子 （一般的には、水分が10～30%のものをいう）
　　小物ようかん、小最中、小まんじゅう、カステラ、カップケーキ、バウムクーヘン など

令和7年2025年）1世帯(2.87人)当たり月別菓子支出金額(二人以上の世帯･全国)

（単位:円、%）

項目 年月	ﾋﾞｽｹｯﾄ	ｷｬﾝﾃﾞｰ	せんべい	ｽﾅｯｸ菓子	チョコレート			和生菓子				洋生菓子						ｱｲｽｸﾘｰﾑ・ｼｬｰﾍﾞｯﾄ	他の菓子	菓子合計	家計消費支出		全体中食料割合	食料中菓子割合
					ﾁｮｺﾚｰﾄ	ﾁｮｺﾚｰﾄ菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	ｶｽﾃﾗ	ｹｰｷ	ｾﾞﾘｰ	ﾌﾟﾘﾝ	他の洋生	小計				全体	食料		
令和7年 1月	424	262	542	533	843	252	1,095	34	74	803	911	84	594	114	159	869	1,820	643	2,186	8,417	305,521	87,763	28.7	9.6
令和7年 2月	505	258	554	550	1,313	282	1,595	33	62	742	837	69	544	103	143	913	1,772	581	2,099	8,752	290,511	84,388	29.0	10.4
令和7年 3月	658	273	669	652	694	289	983	45	102	1,127	1,274	88	695	164	170	1,073	2,190	781	2,551	10,031	339,232	96,489	28.4	10.4
令和7年 4月	470	237	598	617	502	222	724	54	89	891	1,034	78	497	177	149	906	1,807	930	2,203	8,619	325,717	89,487	27.5	9.6
令和7年 5月	496	226	610	620	488	200	688	64	80	1,007	1,151	70	656	229	162	972	2,089	1,127	2,203	9,209	316,085	94,204	29.8	9.8
令和7年 6月	449	208	535	548	347	180	527	83	67	698	848	61	481	319	158	795	1,814	1,423	2,035	8,387	295,419	89,951	30.4	9.3
令和7年 7月	451	206	550	594	296	156	452	107	71	726	904	61	446	442	175	844	1,968	1,854	2,109	9,089	305,694	93,632	30.6	9.7
令和7年 8月	521	195	650	649	297	175	472	97	98	919	1,114	83	591	382	191	966	2,213	1,906	2,462	10,184	313,977	102,443	32.6	9.9
令和7年 9月	461	189	507	570	345	181	526	50	61	847	958	80	531	207	160	840	1,818	1,324	2,007	8,360	303,214	93,134	30.7	9.0
令和7年10月	504	226	554	603	551	228	779	59	78	844	981	76	584	148	172	920	1,900	902	2,214	8,662	306,872	94,352	30.7	9.2
令和7年11月	513	278	638	621	677	279	956	67	90	863	1,020	70	703	124	158	960	2,015	740	2,306	9,086	314,242	96,420	30.7	9.4
令和7年12月	673	264	867	671	797	290	1,087	72	96	1092	1,260	106	1386	120	162	1227	3,001	834	3075	11,730	351,522	116,474	33.1	10.1
年 間	**6,125**	**2,822**	**7,274**	**7,228**	**7,150**	**2,734**	**9,884**	**765**	**968**	**10,559**	**12,292**	**926**	**7,708**	**2,529**	**1,959**	**11,285**	**24,407**	**13,045**	**27,450**	**110,526**	**3,768,006**	**1,138,737**	**30.2**	**9.7**
1人1カ月	178	82	211	210	208	79	287	22	28	307	357	27	224	73	57	328	709	379	797	3,209	109,408	33,064	30.2	9.7
1世帯1カ月	510	235	606	602	596	228	824	64	81	880	1,024	77	642	211	163	940	2,034	1,087	2,288	9,211	314,001	94,895	30.2	9.7
年間構成比	5.5	2.6	6.6	6.5	6.5	2.5	8.9	0.7	0.9	9.6	11.1	0.8	7.0	2.3	1.8	10.2	22.1	11.8	24.8	100.0				

(参考)

令和6年

年計	**5,580**	**2,665**	**6,967**	**6,855**	**7,164**	**2,568**	**9,732**	**773**	**919**	**10,112**	**11,804**	**904**	**7,550**	**2,322**	**1,892**	**10,915**	**23,583**	**12,294**	**24,940**	**104,417**	**3,602,915**	**1,079,228**	**30.0**	**9.7**
1人1カ月	161	77	202	198	207	74	282	22	27	293	342	26	218	67	55	316	682	356	722	3,021	104,251	31,228	30.0	9.7
1世帯1カ月	465	222	581	571	597	214	811	64	77	843	984	75	629	194	158	910	1,965	1,025	2,078	8,701	300,243	89,936	30.0	9.7
年間構成比	5.3	2.6	6.7	6.6	6.9	2.5	9.3	0.7	0.9	9.7	11.3	0.9	7.2	2.2	1.8	10.5	22.6	11.8	23.9	100.0				

(注1)「他の菓子」には、平成12年1月から落花生、分類不能の菓子を含む。

(注2)平成17年に収支項目分類の改定が行われ、「ﾋﾞｽｹｯﾄ」、「ｽﾅｯｸ菓子」、「ﾁｮｺﾚｰﾄ」、「他の菓子」から一部分離されて、新たに「ﾁｮｺﾚｰﾄ菓子」が設けられた。

(資料)総務省家計調査報告

令和7年 1世帯(2.87人)当たり月別菓子支出金額の対前年増減率(二人以上の世帯・全国)

【名目】

(単位:%)

項目 年月	ﾋﾞｽｹｯﾄ	ｷｬﾝﾃﾞｰ	せんべい	ｽﾅｯｸ菓子	チョコレート			和生菓子				洋生菓子						ｱｲｽｸﾘｰﾑ・ｼｬｰﾍﾞｯﾄ	他の菓子	菓子合計	家計消費支出	
					ﾁｮｺﾚｰﾄ	ﾁｮｺﾚｰﾄ菓子	小計	ようかん	まんじゅう	他の和生	小計	ｶｽﾃﾗ	ｹｰｷ	ｾﾞﾘｰ	ﾌﾟﾘﾝ	他の洋生	小計				全体	食料
令和7年 1月	4.7	12.4	3.2	1.5	△ 8.5	△ 1.2	△ 6.9	△ 26.1	△ 8.6	4.4	1.7	7.7	3.5	11.8	8.2	△ 6.4	△ 0.5	1.6	7.7	2.0	5.5	5.2
令和7年 2月	9.5	9.3	1.7	1.3	△ 4.6	4.4	△ 3.2	△ 8.3	△ 8.8	△ 4.6	△ 5.1	△ 12.7	△ 9.0	△ 1.0	△ 4.0	△ 2.0	△ 4.8	0.0	4.7	△ 0.1	3.8	2.8
令和7年 3月	11.7	9.2	1.8	5.3	△ 4.4	9.1	△ 0.8	△ 15.1	8.5	3.1	2.7	17.3	△ 3.9	19.7	4.3	△ 1.4	0.2	11.1	7.4	4.4	6.4	6.7
令和7年 4月	4.0	6.3	10.5	7.3	5.0	8.8	6.2	25.6	30.9	7.2	9.8	11.4	△ 3.1	5.4	△ 2.6	3.1	1.3	0.6	20.3	8.4	4.0	6.8
令和7年 5月	9.5	4.6	4.3	11.9	14.3	12.4	13.7	△ 4.5	19.4	8.3	8.2	△ 5.4	11.2	5.0	△ 4.1	12.0	8.9	2.5	15.0	9.5	8.9	7.6
令和7年 6月	12.0	4.0	1.5	0.0	△ 9.6	7.8	△ 4.4	18.6	13.6	△ 2.5	0.4	△ 11.6	△ 0.8	11.1	4.6	△ 1.9	0.7	11.0	8.7	4.5	5.2	5.0
令和7年 7月	11.4	6.2	8.7	11.4	△ 3.0	4.7	△ 0.4	5.9	24.6	5.1	6.5	0.0	△ 4.5	17.6	15.9	9.8	7.9	10.1	9.5	8.5	5.1	5.7
令和7年 8月	1.8	3.7	6.7	5.4	△ 1.0	18.2	5.4	△ 4.9	10.1	2.1	2.1	3.8	21.6	6.4	18.6	8.9	12.2	8.7	8.2	7.6	5.5	5.9
令和7年 9月	19.7	0.5	△ 2.3	3.1	△ 0.6	4.6	1.2	△ 5.7	△ 21.8	3.9	1.3	11.1	2.3	5.6	△ 0.6	6.5	4.7	3.3	10.7	5.3	5.3	6.2
令和7年10月	15.1	4.1	5.3	7.3	7.2	4.1	6.3	9.3	△ 1.3	12.4	11.0	8.6	8.8	8.8	1.8	9.3	8.3	△ 1.0	13.1	8.5	0.3	5.2
令和7年11月	9.1	10.3	10.6	8.9	10.4	6.9	9.4	11.7	15.4	14.0	14.0	△ 4.1	9.8	8.8	0.0	6.3	6.7	7.1	14.6	10.4	6.3	7.1
令和7年12月	10.5	△ 1.5	2.0	2.1	3.2	3.9	3.4	△ 18.2	△ 5.0	1.0	△ 0.8	2.9	△ 2.3	△ 4.0	1.3	0.6	△ 0.8	11.2	5.1	2.8	△ 0.3	2.6
年 間	9.8	5.9	4.4	5.4	△ 0.2	6.5	1.6	△ 1.0	5.3	4.4	4.1	2.4	2.1	8.9	3.5	3.4	3.5	6.1	10.1	5.9	4.6	5.5
1人1カ月	10.1	6.3	4.8	5.8	0.2	6.8	1.9	△ 0.7	5.7	4.8	4.5	2.8	2.4	9.3	3.9	3.8	3.9	6.5	10.4	6.2	4.9	5.9
1世帯1カ月	9.8	5.9	4.4	5.4	△ 0.2	6.5	1.6	△ 1.0	5.3	4.4	4.1	2.4	2.1	8.9	3.5	3.4	3.5	6.1	10.1	5.9	4.6	5.5

(参考)

【実 質】

年 間	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	－	△ 2.8	0.9	△ 1.2

(資料)総務省家計調査報告

菓子輸出入通関実績推移（輸出）

＜令和5年～令和7年＞

数量：Kg
金額：千円
単価：円／Kg

品　　目	HS番号	令和5年(確定値)			令和6年(確定値)			令和7年(確定値)		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	1,302,382	1,354,824	1,040	1,328,761	1,494,542	1,125	949,061	1,251,004	1,318
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比(%)	100.5	105.6	105.0	102.0	110.3	108.1	71.4	83.7	117.2
キャンディー類	1704.90-100	8,077,628	11,604,975	1,437	8,373,731	12,434,404	1,485	9,072,804	13,393,246	1,476
ココアを有しないもの	前年比(%)	112.7	111.9	99.3	103.7	107.1	103.4	108.3	107.7	99.4
ホワイトチョコレート	1704.90-200	794,917	1,606,759	2,021	854,961	1,866,994	2,184	670,659	1,739,021	2,593
	前年比(%)	131.7	130.2	98.9	107.6	116.2	108.0	78.4	93.1	118.7
その他砂糖菓子	1704.90-900	3,820,623	5,144,558	1,347	4,098,071	5,632,059	1,374	4,495,476	6,115,374	1,360
ココアを含有しないもの	前年比(%)	99.8	106.3	106.5	107.3	109.5	102.1	109.7	108.6	99.0
チョコレート菓子	1806.31-000	2,260,674	3,906,343	1,728	2,151,295	4,355,578	2,025	1,784,784	4,298,151	2,408
塊状、板状又は棒状。詰物　2kg以下	前年比(%)	115.4	121.7	105.4	95.2	111.5	117.2	83.0	98.7	118.9
チョコレート菓子	1806.32-000	4,192,910	7,673,449	1,830	4,515,370	8,697,180	1,926	4,910,394	10,772,210	2,194
塊状、板状又は棒状。詰物なし　2kg以下	前年比(%)	92.1	97.9	106.3	107.7	113.3	105.2	108.7	123.9	113.9
チョコレート菓子	1806.90-000	1,911,011	2,762,358	1,445	1,845,590	3,034,328	1,644	2,231,440	3,867,542	1,733
その他のもの。2kg以下	前年比(%)	121.5	132.3	108.9	96.6	109.8	113.7	120.9	127.5	105.4
スイートビスケット	1905.31-000	769,050	1,409,566	1,833	974,158	2,063,007	2,118	851,656	1,730,047	2,031
	前年比(%)	86.4	86.7	100.3	126.7	146.4	115.5	87.4	83.9	95.9
ラスク・トーストパン	1905.40-000	149,924	261,100	1,742	144,994	277,622	1,915	92,155	186,340	2,022
	前年比(%)	102.8	101.6	98.8	96.7	106.3	109.9	63.6	67.1	105.6
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	686,863	1,248,211	1,817	606,351	1,254,644	2,069	608,103	1,235,208	2,031
	前年比(%)	104.6	114.0	108.9	88.3	100.5	113.9	100.3	98.5	98.2
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	4,564,671	6,098,371	1,336	4,656,494	6,570,658	1,411	4,046,565	5,959,183	1,473
	前年比(%)	100.9	110.8	109.8	102.0	107.7	105.6	86.9	90.7	104.4
合　計		28,530,653	43,070,514	1,510	29,549,776	47,681,016	1,614	29,713,097	50,547,326	1,701
前年比(%)		104.9	109.5	104.3	103.6	110.7	106.9	100.6	106.0	105.4

（日本関税協会　2026.11）

（参考）

令和7年菓子輸出（品目別）における上位5カ国の状況

金額：千円

品　　目	HS番号	上位五カ国の輸出金額及びシェア(確定値)				
チューインガム 砂糖で覆ってあるかないかを問わない	1704.10-000	サウジアラビア	中華人民共和国	香　港	ロシア	アメリカ合衆国
		282,327	218,456	147,163	118,853	113,992
		22.6%	17.5%	11.8%	9.5%	9.1%
キャンディー類 ココアを有しないもの	1704.90-100	中華人民共和国	アメリカ合衆国	香　港	台　湾	大韓民国
		3,079,484	2,669,111	1,829,525	1,725,375	1,363,586
		23.0%	19.9%	13.7%	12.9%	10.2%
ホワイトチョコレート	1704.90-200	香　港	アメリカ合衆国	中華人民共和国	ベトナム	シンガポール
		402,008	277,608	175,687	139,338	126,519
		23.1%	16.0%	10.1%	8.0%	7.3%
その他砂糖菓子 ココアを含有しないもの	1704.90-900	中華人民共和国	アメリカ合衆国	大韓民国	香　港	台　湾
		1,711,657	1,047,791	914,029	848,552	775,795
		28.0%	17.1%	14.9%	13.9%	12.7%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状。詰物　2kg以下	1806.31-000	香　港	アメリカ合衆国	台　湾	中華人民共和国	フィリピン
		1,444,198	729,158	383,799	287,466	214,178
		33.6%	17.0%	8.9%	6.7%	5.0%
チョコレート 菓子塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	1806.32-000	アメリカ合衆国	香　港	台　湾	中華人民共和国	ベトナム
		2,182,353	2,077,242	1,275,117	979,694	801,150
		20.3%	19.3%	11.8%	9.1%	7.4%
チョコレート菓子その他のもの。 2kg以下	1806.90-000	アメリカ合衆国	香　港	フィリピン	中華人民共和国	大韓民国
		1,481,950	492,296	393,156	303,364	284,467
		38.3%	12.7%	10.2%	7.8%	7.4%
スイートビスケット	1905.31-000	台　湾	中華人民共和国	香　港	アメリカ合衆国	オランダ
		532,589	397,763	323,392	71,659	65,375
		30.8%	23.0%	18.7%	4.1%	3.8%
ラスク･トーストパン	1905.40-000	香　港	台　湾	シンガポール	大韓民国	タ　イ
		48,700	35,352	30,325	24,603	9,197
		26.1%	19.0%	16.3%	13.2%	4.9%
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	香　港	アメリカ合衆国	台　湾	大韓民国	ベトナム
		252,565	236,074	160,147	119,257	83,949
		20.4%	19.1%	13.0%	9.7%	6.8%
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-100	アメリカ合衆国	台　湾	香　港	サウジアラビア	大韓民国
		1,508,220	1,416,061	876,537	348,345	284,969
		25.3%	23.8%	14.7%	5.8%	4.8%
合　　計		アメリカ合衆国	香　港	中華人民共和国	台　湾	大韓民国
		9,927,802	8,433,518	7,347,416	6,800,141	4,515,260
		19.6%	16.7%	14.5%	13.5%	8.9%

菓子輸出入通関実績推移（輸入）

＜令和5年～令和7年＞

数量：Kg
金額：千円
単価：円／Kg

品　　目	HS番号	令和5年(確定値)			令和6年(確定値)			令和7年(確定値)		
		数量	金額	単価	数量	金額	単価	数量	金額	単価
チューインガム	1704.10-000	214,136	299,456	1,398	195,990	325,125	1,659	144,077	254,729	1,768
砂糖で覆ってあるかないかを問わない	前年比(%)	101.3	92.8	91.6	91.5	108.6	118.6	73.5	78.3	106.6
チューインガム	2106.90-230	364,257	621,983	1,708	352,069	597,531	1,697	458,085	843,436	1,841
その他のもの	前年比(%)	99.1	93.6	94.5	96.7	96.1	99.4	130.1	141.2	108.5
キャンディー類	1704.90-210	19,846,066	17,252,650	869	17,359,844	15,084,237	869	20,406,081	17,410,488	853
	前年比(%)	108.6	112.4	103.4	87.5	87.4	100.0	117.5	115.4	98.2
キャラメル	1704.90-220	158,543	114,710	724	133,787	115,189	861	97,873	112,496	1,149
	前年比(%)	104.3	105.3	100.9	84.4	100.4	119.0	73.2	97.7	133.5
ホワイトチョコレート	1704.90-230	3,022,738	3,856,903	1,276	2,850,183	4,537,810	1,592	2,219,303	4,698,937	2,117
	前年比(%)	99.7	117.6	117.9	94.3	117.7	124.8	77.9	103.6	133.0
その他砂糖菓子	1704.90-290	3,927,292	3,256,744	829	4,580,498	3,983,101	870	5,178,073	4,936,792	953
	前年比(%)	88.8	95.2	107.2	116.6	122.3	104.9	113.0	123.9	109.6
チョコレート菓子	1806.31-000	9,320,303	10,718,353	1,150	9,053,816	11,427,512	1,262	10,120,811	15,681,196	1,549
塊状、板状又は棒状。詰物　2kg以下	前年比(%)	113.1	127.9	113.1	97.1	106.6	109.8	111.8	137.2	122.8
チョコレート菓子	1806.32-100	14,007,747	25,929,762	1,851	13,801,187	27,541,588	1,996	14,386,934	29,887,612	2,077
塊状、板状又は棒状。詰物なし　2kg以下	前年比(%)	86.2	99.0	114.8	98.5	106.2	107.8	104.2	108.5	104.1
チョコレート菓子	1806.90-100	5,632,955	6,894,763	1,224	5,764,663	7,999,319	1,388	5,032,885	7,971,287	1,584
塊状、板状又は棒状以外。2kg以下	前年比(%)	83.7	95.3	113.8	102.3	116.0	113.4	87.3	99.6	114.1
スイートビスケット	1905.31-000	20,147	22,909	1,137	13,979	24,782	1,773	15,624	31,001	1,984
	前年比(%)	151.5	182.8	120.7	69.4	108.2	155.9	111.8	125.1	111.9
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.312	22,682,112	14,844,157	654	26,531,447	18,410,337	694	28,918,726	18,840,472	651
砂糖を加えたもの	前年比(%)	88.6	95.7	108.0	117.0	124.0	106.0	109.0	102.3	93.9
ビスケット、クッキー及びクラッカー	1905.90.322	4,965,649	2,358,720	475	5,535,896	2,700,671	488	5,168,091	2,465,170	477
その他のもの	前年比(%)	77.6	84.1	108.4	111.5	114.5	102.7	93.4	91.3	97.8
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	2,919,515	2,037,353	698	3,404,230	2,758,267	810	3,988,642	3,410,826	855
	前年比(%)	74.5	75.4	101.3	116.6	135.4	116.1	117.2	123.7	105.5
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-311	4,149,076	2,638,613	636	3,638,724	2,926,509	804	4,519,977	3,311,284	733
砂糖を加えたもの	前年比(%)	103.7	98.5	95.0	87.7	110.9	126.5	124.2	113.1	91.1
あられ、せんべいその他米菓	1905.90-321	1,140,015	485,819	426	1,295,590	604,676	467	1,415,669	678,967	480
その他のもの	前年比(%)	91.9	97.3	105.8	113.6	124.5	109.5	109.3	112.3	102.8
	合　計	92,370,551	91,332,895	989	94,511,903	99,036,654	1,048	102,070,851	110,534,693	1,083
	前年比(%)	93.5	102.4	109.6	102.3	108.4	106.0	108.0	111.6	103.3

（日本関税協会　2026.11）

（参考）

令和7年菓子輸入（品目別）における上位5カ国の状況

金額：千円

品　　目	HS番号	上位五カ国の輸入金額及びシェア(確定値)				
チューインガム 砂糖で覆ってあるかないかを問わない	1704.10-000	大韓民国	メキシコ	中華人民共和国	アメリカ合衆国	カナダ
		117,540	71,852	44,090	12,380	4,786
		46.1%	28.2%	17.3%	4.9%	1.9%
チューインガム その他のもの	2106.90-230	大韓民国	デンマーク	アメリカ合衆国	中華人民共和国	ブラジル
		795,941	42,020	3,254	1,386	835
		94.4%	5.0%	0.4%	0.2%	0.1%
キャンディー類	1704.90-210	中華人民共和国	ドイツ	ハンガリー	234 トルコ	タ イ
		6,726,467	2,578,196	1,892,619	953,565	949,610
		38.6%	14.8%	10.9%	5.5%	5.5%
キャラメル	1704.90-220	フランス	205 英国	ポーランド	410 ブラジル	ドイツ
		31,659	22,444	17,017	12,401	9,880
		28.1%	20.0%	15.1%	11.0%	8.8%
ホワイトチョコレート	1704.90-230	ベルギー	220 イタリア	フランス	スイス	ベトナム
		1,379,807	904,592	678,104	551,581	437,427
		29.4%	19.3%	14.4%	11.7%	9.3%
その他砂糖菓子	1704.90-290	中華人民共和国	111 タイ	アメリカ合衆国	フィリピン	大韓民国
		1,614,193	563,139	522,270	448,122	444,320
		32.7%	11.4%	10.6%	9.1%	9.0%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状。詰物　2kg以下	1806.31-000	ベルギー	中華人民共和国	フランス	イタリア	ドイツ
		2,246,664	2,009,466	1,722,229	1,459,364	1,285,941
		14.3%	12.8%	11.0%	9.3%	8.2%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状。詰物なし 2kg以下	1806.32-100	イタリア	ベルギー	フランス	スイス	トルコ
		9,776,341	5,400,125	3,278,632	2,549,043	1,812,770
		32.7%	18.1%	11.0%	8.5%	6.1%
チョコレート菓子 塊状、板状又は棒状以外。2kg以下	1806.90-100	フランス	ベルギー	中華人民共和国	ベトナム	マレーシア
		1,827,776	1,342,290	1,160,511	528,876	525,008
		22.9%	16.8%	14.6%	6.6%	6.6%
スイートビスケット	1905.31-000	フランス	イタリア	410 ブラジル	トルコ	ベルギー
		16,753	9,872	3,048	514	421
		54.0%	31.8%	9.8%	1.7%	1.4%
ビスケット、クッキー及びクラッカー 砂糖を加えたもの	1905.90.312	中華人民共和国	113 マレーシア	インドネシア	英　国	ベルギー
		4,862,683	2,065,842	1,517,683	1,231,716	1,116,026
		25.8%	11.0%	8.1%	6.5%	5.9%
ビスケット、クッキー及びクラッカー その他のもの	1905.90.322	インドネシア	220 イタリア	大韓民国	カナダ	中華人民共和国
		1,022,320	386,033	304,451	258,702	75,525
		41.5%	15.7%	12.4%	10.5%	3.1%
ワッフル及びウエハー	1905.32-000	208 ベルギー	タ イ	イタリア	マレーシア	ブルガリア
		1,605,744	284,524	280,097	257,706	189,233
		47.1%	8.3%	8.2%	7.6%	5.5%
あられ、せんべいその他米菓 砂糖を加えたもの	1905.90-311	中華人民共和国	タ イ	大韓民国	台　湾	ベトナム
		2,872,997	406,443	20,399	8,242	2,937
		86.8%	12.3%	0.6%	0.2%	0.1%
あられ、せんべいその他米菓 その他のもの	1905.90-321	中華人民共和国	タ イ	台　湾	ベトナム	232 ブルガリア
		291,188	199,398	173,939	11,787	1,716
		42.9%	29.4%	25.6%	1.7%	0.3%
合　　計		中華人民共和国	イタリア	ベルギー	フランス	ドイツ
		20,731,913	13,908,236	13,156,602	8,816,414	5,998,989
		18.8%	12.6%	11.9%	8.0%	5.4%